

Możliwość dofinansowania

Szkolenie grupowe "Marketing online – zrób to sam" - Jak skutecznie promować markę w internecie bez agencji?

Numer usługi 2026/04/10/150920/3477733



Future Consulting Monika Ornal-Olech



3 542,40 PLN

brutto

2 880,00 PLN

netto

221,40 PLN

brutto/h

180,00 PLN

netto/h

250,00 PLN

cena rynkowa

Usługa szkoleniowa

zdalna w czasie rzeczywistym

16:00 h

14.05.2026 do 15.05.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Biznes / Marketing
- Identyfikatory projektów
Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa:

- Osoby zajmujące się grafiką, copywritingiem, programowaniem czy innymi usługami, które chcą zdobyć umiejętności marketingowe, aby lepiej reklamować swoje usługi
- Przedsiębiorcy i właściciele małych firm
- Freelancerzy i specjaliści
- Blogerzy, influencerzy i twórcy treści
- Osoby prowadzące kanały w mediach społecznościowych, które chcą zwiększyć swoje zasięgi i skuteczność promocji
- Pracownicy marketingu i sprzedaży
- Osoby chcące poszerzyć swoją wiedzę o nowoczesnych narzędziach marketingowych
- Osoby zmieniające branżę lub szukające nowych kompetencji
- Wszyscy chcący nauczyć się skutecznej promocji w sieci, aby zwiększyć swoją wartość na rynku pracy
- Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”
- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.
- Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
- Minimalna liczba uczestników
2
- Maksymalna liczba uczestników
12
- Data zakończenia rekrutacji
09-05-2026
- Forma prowadzenia usługi
zdalna w czasie rzeczywistym
- Liczba godzin usługi
16

- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w Internecie, poznania podstaw skutecznego marketingu online, zdobycia praktycznych umiejętności tworzenia treści, grafik, stron i newsletterów, nauki narzędzi i metod do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych oraz zrozumienia, jak budować spójny wizerunek marki online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji. | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|----------------------|---|
| Samodzielnie planuje strategię marketingową. | -tworzy kompletny plan marketingowy dla własnej marki lub projektu, określając grupę docelową, cele oraz wybrane narzędzia promocji | | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wymienia i charakteryzuje narzędzia do prowadzenia kampanii reklamowych online. | -skutecznie konfiguruje i uruchamia reklamę w Google Ads lub Facebook Ads, analizując jej wyniki i dostosowując parametry dla lepszej efektywności | | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy angażujące treści marketingowe. | -przygotowuje posty, artykuły lub materiały wideo, które generują interakcje i zasięg w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej | | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

->Program został stworzony z myślą o osobach, które chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe w sieci – w małej firmie, działalności jednoosobowej lub NGO. Struktura jest modułowa i praktyczna.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

->Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

->Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-12 osobowej

->**Teoria – 40% (6,5 h)** - zrozumienie zasad działania social media, algorytmów, strategii, typów treści i podstaw reklamy, aby uczestnicy wiedzieli dlaczego i co działa w marketingu internetowym.

Praktyka – 60% (9,5 h) - tworzenie realnych treści, analiza profili, projektowanie strategii, przygotowanie kampanii reklamowych i pracy na narzędziach, aby uczestnicy potrafili samodzielnie zastosować zdobytą wiedzę w działaniach social media.

Program:

Test początkowy

1. Wprowadzenie do marketingu online

- Jak myśleć o marketingu – strategia „zrób to sam”
- Kim jest mój klient i gdzie go szukać?
- Wybór kanałów komunikacji i celów promocyjnych

2. Social media – planowanie i prowadzenie profili

- Jak dobrać platformy do swojej marki: FB, IG, LinkedIn, TikTok?
- Content plan – jak stworzyć go szybko i sensownie
- Bezpłatne i tanie narzędzia do tworzenia grafik i postów (np. Canva, CapCut)
- Wideo, reelsy i stories – jak tworzyć angażujące formaty bez budżetu
- Przykłady dobrych praktyk

3. Strony www i blog – Twoja wizytówka w sieci

- Proste sposoby na stworzenie strony – WordPress

- o Co musi zawierać dobra strona www?
- o Jak pisać teksty, które przyciągają?
- o Wartość bloga – jak prowadzić bloga, który wspiera sprzedaż?

4. Mailing – tanie i skuteczne narzędzie marketingowe

- o Dlaczego warto zbierać listy mailingowe?
- o Jak zbudować bazę adresową legalnie i skutecznie
- o Tworzenie newsletterów
- o Przykłady kampanii, które działają

5. Produkty cyfrowe wspierające wizerunek marki

- o E-book, checklisty, szablony – jak je stworzyć samodzielnie?
- o Jak sprzedawać lub rozdawać produkty cyfrowe, by budować wizerunek eksperta?
- o Case study: jakie produkty najlepiej działają w małych markach?
- o Dystrybucja i promocja produktów – kanały i narzędzia

6. Podsumowanie i plan działania

- o Twój plan na marketing – mapa działań na 3 miesiące
- o Lista darmowych i tanich narzędzi online
- o Q&A: konsultacje pomysłów uczestników

Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący.

Walidacja efektów uczenia się trwająca 15 minut na zakończenia szkolenia, przeprowadzona przez osobę walidującą:

-Test końcowy (test z wynikiem automatycznym) przesłany uczestnikom na czacie w formie linku. Test składa się z pytań zamkniętych. Każde pytanie to 1 pkt. Wynik pozytywny po otrzymaniu min. 60% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 15 Wprowadzenie do marketingu online (test/rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 2 z 15 Przerwa | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 3 z 15 Social media – planowanie i prowadzenie profili cz. 1 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 4 z 15 Przerwa | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 5 z 15 Social media – planowanie i prowadzenie profili cz. 2 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |
| 6 z 15 Przerwa | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 7 z 15 Strony www i blog – Twoja wizytówka w sieci (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 14-05-2026 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 8 z 15 Mailing – tanie i skuteczne narzędzie marketingowe (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 9 z 15 Przerwa | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 10 z 15 Produkty cyfrowe wspierające wizerunek marki cz. 1 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 11 z 15 Przerwa | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 12 z 15 Produkty cyfrowe wspierające wizerunek marki cz. 2 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |
| 13 z 15 Przerwa | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 14 z 15 Podsumowanie i plan działania (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | Manuela Sitarz | 15-05-2026 | 14:30 | 15:45 | 01:15 |
| 15 z 15 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy (test/rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu) | - | 15-05-2026 | 15:45 | 16:00 | 00:15 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
3 542,40 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
2 880,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
221,40 PLN
- Koszt osobogodziny netto
180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

Manuela Sitarz

Od 2022 specjalista ds. Mediów Społecznościowych w StartUp Social Media. Posiada doświadczenie w marketingu oraz w tematyce mediów społecznościowych, tworzy kompleksowe strategie komunikacji, optymalizuje płatne kampanie META ADS. Prowadzi szkolenia i zarządza zespołem. Skutecznie zarządza kanałami w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, ponadto projektuje grafiki w programach Canva i Gimp. Z powodzeniem tworzy oraz optymalizuje wizytówki Google, montuje reels (ponad 100 wideo), tworzy strategie komunikacji w social media, tworzy treści pisane oraz harmonogramy publikacji, co wykorzystuje w praktyce podczas realizacji szkoleń z wymienionej tematyki.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę - wysłane pocztą na podany adres. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, ćwiczenia do uzupełniania itp.

Warunki uczestnictwa

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie, a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu min. na 60%. Zostanie zachowana rozdzielnosc funkcji pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. godzina dydaktyczna = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.201

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.**
8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt

Magdalena Kondas

E-mail
kontakt@future-consulting.pl
Telefon
(+48) 731 791 691