



Future Consulting
Monika Ornal-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

178 ocen

"Grafika do internetu – zrób to sam" - warsztaty grupowe z podstaw projektowania i Canva w praktyce

Numer usługi 2026/04/10/150920/3477620

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 08:00 h
- 12.08.2026 do 12.08.2026

1 476,00 PLN brutto
1 200,00 PLN netto
184,50 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą samodzielnie tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne do wykorzystania w internecie. Dedykowane jest zarówno początkującym, jak i osobom posiadającym podstawową wiedzę w zakresie projektowania graficznego, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w praktyczny sposób.</p> <p>Główne grupy odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Przedsiębiorcy i właściciele małych firm -Specjaliści ds. marketingu i social media -Twórcy internetowi, blogerzy, influencerzy -Pracownicy działów komunikacji i PR -Osoby odpowiedzialne za publikacje treści -Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”. -Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE. -Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	07-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do uzyskania nowych umiejętności związanych z tworzeniem atrakcyjnych grafik na potrzeby social mediów, stron www, blogów i newsletterów, poznania darmowych i łatwych narzędzi graficznych (głównie Canva), zrozumienia zasad spójności wizualnej marki oraz zdobycia umiejętności szybkiego tworzenia materiałów graficznych w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie tworzy i edytuje grafiki na potrzeby internetu przy użyciu intuicyjnych narzędzi.	-dobiera narzędzia graficzne odpowiednie do celu projektu -stosuje podstawowe funkcje edycyjne -eksportuje i publikuje grafiki w odpowiednim formacie	Prezentacja Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje zasady kompozycji i estetyki w projektowaniu grafik do internetu.	-wymienia i opisuje podstawowe zasady kompozycji -rozpoznaje elementy estetyki w projektach graficznych - analizuje przykładowe grafiki pod kątem zastosowania zasad kompozycji i estetyki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dostosowuje formaty i rozdzielczość grafik do różnych zastosowań w sieci.	-dobiera format pliku graficznego odpowiedni do zastosowania -ustawia rozdzielczość grafiki zgodnie z wymaganiami medium -optymalizuje grafikę pod kątem jakości i szybkości ładowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> Szkolenie zostało zaprojektowane jako praktyczny warsztat, gdzie uczestnicy wychodzą z gotowymi materiałami.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> **Szkolenie indywidualne**

-> **Teoria (3 h)** będzie dotyczyła podstaw projektowania graficznego, zasad kompozycji, typografii, kolorystyki oraz kluczowych funkcji Canvy, aby uczestnicy rozumieli, jak świadomie tworzyć estetyczne i skuteczne projekty.

Praktyka (5 h) będzie polegała na samodzielnym tworzeniu grafik w Canvie – od prostych postów po bardziej złożone materiały – z wykorzystaniem szablonów, edycji zdjęć, animacji i elementów branding, aby uczestnicy potrafili sprawnie projektować w realnych zadaniach.

Program:

1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach

- Co to jest identyfikacja wizualna?
- Jak kolory, czcionki i zdjęcia budują rozpoznawalność?
- Analiza dobrych i złych przykładów

2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać

- Zasada 3 kolorów, 2 fontów i 1 stylu
- Kompozycja i czytelność
- Jak dobrać zdjęcia stockowe lub tworzyć własne?

3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum

- Omówienie interfejsu i funkcji (wersja darmowa vs Pro)
- Tworzenie grafik krok po kroku:
 - post na Instagram / Facebook
 - baner na stronę
 - miniaturka bloga / YouTube

- prezentacja / PDF
- Praca na gotowych szablonach + tworzenie własnych

4. Grafiki do social mediów – ćwiczenia praktyczne

- Projektowanie posta promocyjnego (np. produkt, wydarzenie, promocja)
- Jak tworzyć spójną serię grafik do kampanii?
- Tipy: ikony, mockupy, QR kody, animacje

5. Grafiki na stronę www i do newsletterów

- Jak dobrać format i rozdzielczość?
- Co działa wizualnie w mailingu?
- Jak nie zniechęcić odbiorcy grafiką?

6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj

- Tworzenie własnego mini brandbooka: kolory, fonty, przykłady zastosowania
- Jak zapisać i porządkować grafiki?
- Gotowe zestawy do dalszej pracy

7. Podsumowanie + pytania i konsultacje

Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący (test z wynikiem generowanym automatycznie) i prezentacja

Walidacja efektów uczenia się trwająca 15 minut na zakończenia szkolenia, przeprowadzona przez osobę walidującą:

-Test końcowy (test z wynikiem automatycznym) przesłany uczestnikom na czacie w formie linku. Test składa się z pytań zamkniętych. Każde pytanie to 1 pkt. Wynik pozytywny po otrzymaniu min. 60% poprawnych odpowiedzi.

-Prezentacja - uczestnicy prezentują wykonane w trakcie szkolenia gotowe projekty.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 3px; display: inline-block;">1 z 8</div> Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach (rozmowa na żywo/współdzielenie ekranu/czat)	Manuela Sitarz	12-08-2026	09:00	10:30	01:30
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 3px; display: inline-block;">2 z 8</div> Przerwa	Manuela Sitarz	12-08-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 8 Podstawy projektowania – zasady, które warto znać; CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Manuela Sitarz	12-08-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 8 Przerwa	Manuela Sitarz	12-08-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 8 Grafiki na stronę www i do newsletterów (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Manuela Sitarz	12-08-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 8 Przerwa	Manuela Sitarz	12-08-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 8 Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj; Podsumowanie + pytania i konsultacje (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Manuela Sitarz	12-08-2026	14:30	15:45	01:15
8 z 8 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy (test z wynikiem generowanym automatycznie) i prezentacja (rozmowa na żywo/test/współdzielenie ekranu/prezentacja)	-	12-08-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 476,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Manuela Sitarz

Od 2022 specjalista ds. Mediów Społecznościowych w StartUp Social Media. Posiada doświadczenie w marketingu oraz w tematyce mediów społecznościowych, tworzy kompleksowe strategie komunikacji, optymalizuje płatne kampanie META ADS. Prowadzi szkolenia i zarządza zespołem. Skutecznie zarządza kanałami w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, ponadto projektuje grafiki w programach Canva i Gimp. Z powodzeniem tworzy oraz optymalizuje wizytówki Google, montuje reels (ponad 100 wideo), tworzy strategie komunikacji w social media, tworzy treści pisane oraz harmonogramy publikacji, co wykorzystuje w praktyce podczas realizacji szkoleń z wymienionej tematyki.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę - wysłane pocztą na podany adres. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, ćwiczenia do uzupełniania itp.

Warunki uczestnictwa

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie, a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu min. na 60%. Zostanie zachowana rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. godzina dydaktyczna = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

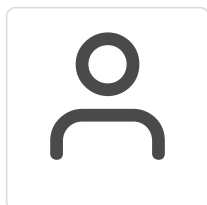
Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT.

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
 - uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia**.
8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt



Magdalena Kondas

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691