



## Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie

Numer usługi 2026/04/10/8291/3477465

1 900,00 PLN brutto  
1 900,00 PLN netto  
118,75 PLN brutto/h  
118,75 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

CTE GROUP S.A.  
(dawniej Lauren  
Peso Polska S.A.)

★★★★★ 4,7 / 5

1 799 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 16.05.2026 do 17.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Pracownicy i zespoły marketingu, którzy chcą wykorzystywać AI w zadaniach operacyjnych, komunikacyjnych i analitycznych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w działaniach marketingowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności umożliwiające tworzenie treści marketingowych, postów do mediów społecznościowych, artykułów i newsletterów przy wsparciu AI, a także projektowanie prostych stron internetowych oraz materiałów graficznych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik po zakończeniu szkolenia:</p> <p>-wyjaśnia możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w marketingu, rozumie zasady tworzenia angażujących treści marketingowych z wykorzystaniem AI, rozróżnia narzędzia AI służące do tworzenia treści, grafik i stron internetowych, zna zasady dopasowania komunikacji marketingowej do grupy odbiorców.</p>	<p>Uczestnik wskazuje zastosowania AI w marketingu, omawia zasady tworzenia angażujących treści, rozróżnia funkcje narzędzi AI wykorzystywanych w marketingu. tworzy post do mediów społecznościowych przy wsparciu AI, przygotowuje artykuł lub newsletter wygenerowany z użyciem AI, -dobiera narzędzie AI do celu marketingowego, pracuje samodzielnie nad projektem marketingowym.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Ramowy program usługi:

#### Wprowadzenie do AI w marketingu

- rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu,
- przegląd narzędzi AI wspierających działania marketingowe,
- zasady odpowiedzialnego i efektywnego korzystania z AI,
- możliwości automatyzacji pracy marketingowej.

#### Generowanie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- tworzenie postów do mediów społecznościowych,
- dopasowanie komunikacji do grupy odbiorców,
- planowanie kalendarza publikacji przy wsparciu AI,
- tworzenie angażujących treści marketingowych,

#### Artykuły, newslettery i content marketing

- przygotowanie artykułów marketingowych z wykorzystaniem AI,
- tworzenie newsletterów i mailingów,
- optymalizacja treści pod kątem odbiorcy i celu kampanii,
- redakcja i edycja treści wygenerowanych przez AI,

#### Tworzenie stron internetowych i landing page z AI

- projektowanie prostych stron internetowych,
- tworzenie landing page wspierających sprzedaż,
- generowanie treści i układów stron przy wsparciu AI,
- przygotowanie szablonów kampanii marketingowych,

#### Warsztat wdrożeniowy

- • ćwiczenia na realnych zadaniach uczestników,
- przygotowanie 2–3 zastosowań do wdrożenia po szkoleniu.

W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 16 godzin (1 godzina=45 minut).

Walidacja zostanie przeprowadzona na podstawie testu wiedzy, który będzie uwzględniał pytania zamknięte.

Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia.

Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie.

Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy:

1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 80% czasu trwania szkolenia oraz
2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">1 z 11</div> Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie	Lukasz Buryan	16-05-2026	09:00	11:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 11</b> Przerwa (nie wliczana jest do czasu szkolenia)	Łukasz Buryan	16-05-2026	11:15	11:30	00:15
<b>3 z 11</b> Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie	Łukasz Buryan	16-05-2026	11:30	13:45	02:15
<b>4 z 11</b> Przerwa (nie wliczana jest do czasu trwania szkolenia)	Łukasz Buryan	16-05-2026	13:45	14:00	00:15
<b>5 z 11</b> Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie	Łukasz Buryan	16-05-2026	14:00	15:30	01:30
<b>6 z 11</b> Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie	Łukasz Buryan	17-05-2026	09:00	11:15	02:15
<b>7 z 11</b> Przerwa (nie wliczająca się do czasu trwania szkolenia)	Łukasz Buryan	17-05-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 11</b> Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie	Łukasz Buryan	17-05-2026	11:30	13:45	02:15
<b>9 z 11</b> Przerwa	Łukasz Buryan	17-05-2026	13:45	14:00	00:15
<b>10 z 11</b> Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu – automatyzacja, tworzenie treści i zarządzanie danymi- szkolenie	Łukasz Buryan	17-05-2026	14:00	15:00	01:00
<b>11 z 11</b> Walidacja	-	17-05-2026	15:00	15:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 900,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	118,75 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	118,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



## Łukasz Buryan

Trener i konsultant w obszarze automatyzacji procesów biznesowych oraz zastosowania sztucznej inteligencji w sprzedaży, marketingu i operacjach. Specjalizuje się w projektowaniu praktycznych rozwiązań usprawniających pracę zespołów oraz redukujących działania manualne.

Specjalizacja szkoleniowa:

automatyzacja procesów biznesowych (AI, workflow, integracje),

wykorzystanie narzędzi AI w sprzedaży i marketingu,

projektowanie systemów wspierających generowanie leadów i obsługę klienta,

tworzenie i optymalizacja procesów operacyjnych,

rozwój kompetencji komunikacyjnych i sprzedażowych.

Doświadczenie zawodowe i trenerskie:

Trener posiada doświadczenie zarówno w pracy szkoleniowej, jak i biznesowej. Od 2023 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, realizując programy coachingowe oraz szkolenia dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Pełnił również funkcje sprzedażowe i biznesowe (m.in. Business Development Manager, Business Developer, Sales Specialist), co pozwala mu łączyć wiedzę teoretyczną z praktyką rynkową oraz realnymi wyzwaniami organizacji.

Doświadczenie projektowe

Projektował i wdrażał systemy automatyzujące procesy biznesowe, w tym m.in.:

systemy automatyzacji działań marketingowych i contentowych,

rozwiązania wspierające sprzedaż (lead generation, CRM, komunikacja),

systemy przetwarzania danych (transkrypcja, podsumowania, automatyczne działania follow-up),

procesy integrujące różne narzędzia i platformy w organizacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji multimedialnej. Po zakończeniu szkolenia oraz walidacji uczestnicy otrzymają zaświadczenie ukończenia szkolenia uwzględniające osiągnięcie założonych efektów szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Usługa świadczona z dofinansowaniem wyższym lub równym 70% wartości szkolenia, podlega zwolnieniu z podatku VAT na podstawie: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT

W przypadku uzyskania dofinansowania na poziomie mniejszym niż 70%, do kwoty należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

## Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>) Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s Kody dostępowe

## Kontakt



**ALINA KRASOŃ-STAJNIAK**

**E-mail** [a.krason@ctegroup.pl](mailto:a.krason@ctegroup.pl)

**Telefon** (+48) 739 017 507