



Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.
★★★★★ 5,0 / 5
1 209 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku

Numer usługi 2026/04/09/40363/3475917

📍 Toruń
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 55:00 h
📅 22.05.2026 do 28.05.2026

13 597,65 PLN brutto
11 055,00 PLN netto
247,23 PLN brutto/h
201,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w obszarze komunikacji, marketingu, PR i wdrażania zasad równoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe rozwiązania wykorzystywane w zakresie odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań ESG, rozpoznawania greenwashingu i przeciwdziałania zjawisku w komunikacji przedsiębiorstwa.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

55

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego i odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Szkolenie zmierza do wyposażenia uczestników w wiedzę i umiejętności pozwalające projektować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozróżniać autentyczne przekazy dotyczące ESG od greenwashingu, rozpoznawać mechanizmy wprowadzania w błąd odbiorców oraz budować wiarygodne komunikaty wspierające zrównoważony wizerunek organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.	– identyfikuje obszary działalności organizacji, w których możliwe jest wprowadzenie realnych działań prośrodowiskowych, społecznych i ładu organizacyjnego (ESG);	Test teoretyczny
	– opracowuje propozycje działań zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich wpływ na interesariuszy, efektywność.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	- omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu;	Test teoretyczny
	- opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu	- opisuje istotę i formy greenwashingu;	Test teoretyczny
	- wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu;	Test teoretyczny
	- podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż;	Test teoretyczny
	- wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu;	Test teoretyczny
	- omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów;	Test teoretyczny
	- opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje komunikaty pod kątem rzetelności informacji dotyczących prośrodowiskowych aspektów produktów i usług.	- wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu;	Test teoretyczny
	- wskazuje w komunikatach marketingowych hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu; - opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu;	Test teoretyczny Test teoretyczny
	- rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem. - wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu lub działalności z komunikacją marketingową;	Test teoretyczny Test teoretyczny
Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową komunikowania działań proekologicznych.	- identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem;	Test teoretyczny
	- wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu lub działalności.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>- wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju;</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju;</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju;</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju;</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>- wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu greenwashingu;</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu.	- opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- omawia standardy i dobre praktyki w komunikacji marketingowej w zakresie zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- określa cechy produktów i prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.	- rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki i naruszenia w zakresie greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, promocję, marketing oraz wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności w zakresie skutecznego projektowania i odpowiedzialnego komunikowania działań ESG oraz rozpoznawania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną i praktyczną prowadzoną w formie interaktywnych warsztatów. W trakcie usługi zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji o zrównoważonym rozwoju:

1. Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju

- istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju
- rola komunikacji ESG w budowaniu wiarygodności organizacji.
- znaczenie przejrzystości, rzetelności i materialności informacji.
- komunikacja jako element strategii ESG i reputacji.

2. Pojęcie, źródła i mechanizmy greenwashingu

- definicje greenwashingu (perspektywa prawna, rynkowa, komunikacyjna).
- źródła i motywacje powstawania zjawiska.
- typologie ke, oecd, uokik.
- skutki greenwashingu dla rynku, konsumentów i reputacji.

3. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej

- dyrektywy UE i projekt Green Claims Directive.
- krajowe przepisy dot. nieuczciwych praktyk rynkowych.
- rola UOKiK i obowiązki przedsiębiorców.

4. Odpowiedzialność wobec konsumentów

- prawa konsumentów dot. informacji środowiskowych.
- obowiązek weryfikacji twierdzeń środowiskowych.
- dobre praktyki w transparentnej komunikacji.

5. Zasady i standardy odpowiedzialnej komunikacji ESG

- GRI, ESRS/CSRD, ISO 14063, ISO 26000, ISO 14021.
- zasady: transparentność, adekwatność, weryfikowalność, kompletność.

6. Oznaczenia, certyfikacje i eko-znaki

- rodzaje deklaracji i certyfikacji.
- EU Ecolabel i inne uznane systemy.
- nadużycia i pseudoznaki.

7. Metody identyfikacji niezgodności komunikacji

- analiza treści komunikatów.
- sygnały ostrzegawcze i techniki manipulacji.
- sprawdzanie zgodności z faktami i dowodami.

8. Analiza przypadków greenwashingu

- case studies z różnych branż.
- identyfikacja naruszeń i korekta komunikatów.

9. Opracowywanie wiarygodnych i przejrzystych komunikatów ESG

- tworzenie komunikatów opartych na danych.
- dobór wskaźników i dowodów.
- formułowanie zgodne z ESRS, GRI i ISO.

10. Planowanie działań komunikacyjnych wspierających autentyczność

- mapowanie interesariuszy.
- budowanie polityki komunikacji środowiskowej.
- spójność komunikacji w różnych kanałach.

11. Ocena ryzyk reputacyjnych związanych z nieodpowiedzialną komunikacją

- analiza ryzyk ESG.
- ryzyka prowadzące do interwencji UOKiK.
- minimalizowanie ryzyk komunikacyjnych.

12. Procedury zgłaszania naruszeń (whistleblowing)

- projektowanie systemu zgłaszania nieprawidłowości.
- ochrona sygnalistów.
- dokumentowanie i przekazywanie zgłoszeń.

13. Opracowanie planu wdrożenia standardów odpowiedzialnej komunikacji

- audyt komunikacji i identyfikacja luk.
- tworzenie polityki, procedur i planu nadzoru.
- monitorowanie i doskonalenie.

14. Projektowanie działań w zakresie zrównoważonego rozwoju (efekt dodany)

- identyfikacja obszarów działań prośrodowiskowych, społecznych i ładu.
- opracowywanie propozycji działań ESG z oceną wpływu na interesariuszy i efektywność.

15. Walidacja

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowania zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

Szkolenie obejmuje 55 godzin, w tym 30 o charakterze teoretycznym i 25 o charakterze praktycznym.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru oraz analizę dowodów i deklaracji w formie studium przypadku. Ocena efektów uczenia przeprowadzana metodą analizy dowodów i deklaracji (studium przypadku) odbywa się poprzez analizę wyników pracy uczestnika, w ramach której identyfikuje on ryzyka greenwashingu, opisuje metody jego unikania, wskazuje sygnały ostrzegawcze oraz proponuje procedury reagowania. Trener weryfikuje pracę uczestnika według zdefiniowanych kryteriów powiązanych z efektami uczenia się, a zaliczenie następuje po wskazaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 49

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Wprowadzenie do szkolenia. Istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	09:45	10:00	00:15
3 z 49 Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji ESG (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	10:00	11:45	01:45
4 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	11:45	12:00	00:15
5 z 49 Rola komunikacji w budowaniu wiarygodności organizacji i zaufania interesariuszy (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	12:00	13:45	01:45
6 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	13:45	14:00	00:15
7 z 49 Definicje, źródła i mechanizmy greenwashingu (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	22-05-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 49 Rodzaje greenwashingu oraz skutki dla konsumentów, rynku i organizacji (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 49 Regulacje prawne UE dotyczące komunikacji środowiskowej (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	10:00	11:45	01:45
11 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 49 Regulacje krajowe i rola UOKiK w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	12:00	13:45	01:45
13 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	13:45	14:00	00:15
14 z 49 Standardy odpowiedzialnej komunikacji ESG: GRI, CSRD, ISO (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	23-05-2026	14:00	16:00	02:00
15 z 49 Oznaczenia, certyfikacje i eko-znaki – wiarygodność i typowe nadużycia (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	24-05-2026	08:00	09:45	01:45
16 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-05-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 49 Warsztat: Identyfikacja przykładów greenwashingu w rzeczywistych komunikatach (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	24-05-2026	10:00	11:45	01:45
18 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-05-2026	11:45	12:00	00:15
19 z 49 Warsztat: Analiza skutków greenwashingu i błędów komunikacyjnych (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	24-05-2026	12:00	13:45	01:45
20 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	24-05-2026	13:45	14:00	00:15
21 z 49 Warsztat: Identyfikacja manipulacji, braków i niezgodności w komunikatach (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	08:00	09:45	01:45
22 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	09:45	10:00	00:15
23 z 49 Ryzyka reputacyjne związane z komunikacją środowiskową (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	10:00	11:45	01:45
24 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	11:45	12:00	00:15
25 z 49 Warsztat: Analiza ryzyk reputacyjnych oraz scenariuszy kryzysowych (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	12:00	13:45	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	13:45	14:00	00:15
27 z 49 Metody oceny rzetelności komunikatów środowiskowych i sygnały ostrzegawcze (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	14:00	16:00	02:00
28 z 49 Zasady tworzenia odpowiedzialnych komunikatów ESG (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	25-05-2026	14:00	16:00	02:00
29 z 49 Warsztat: Tworzenie odpowiedzialnego komunikatu ESG opartego na faktach (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	08:00	09:45	01:45
30 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	09:45	10:00	00:15
31 z 49 Zarządzanie komunikacją ESG w organizacji – procesy, odpowiedzialności, procedury (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	10:00	11:45	01:45
32 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	11:45	12:00	00:15
33 z 49 Warsztat: Projektowanie polityki odpowiedzialnej komunikacji w organizacji (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	12:00	13:45	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	13:45	14:00	00:15
35 z 49 Projektowanie działań zrównoważonego rozwoju – obszary, zasady, mierniki (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	26-05-2026	14:00	16:00	02:00
36 z 49 Warsztat: Mapowanie obszarów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	08:00	09:45	01:45
37 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	09:45	10:00	00:15
38 z 49 Warsztat: Projektowanie działań ESG z oceną ich wpływu i efektywności (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	10:00	11:45	01:45
39 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	11:45	12:00	00:15
40 z 49 Warsztat: Opracowanie dowodów i danych na poparcie deklaracji środowiskowych (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	12:00	13:45	01:45
41 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
42 z 49 Procedury zgłaszania naruszeń – whistleblowing w obszarze ESG (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-05-2026	14:00	16:00	02:00
43 z 49 Warsztat: Tworzenie procedur zgłaszania naruszeń i reagowania na nie (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-05-2026	08:00	09:45	01:45
44 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	28-05-2026	09:45	10:00	00:15
45 z 49 Warsztat: Mini-audyt komunikacji ESG uczestników – analiza luk i rekomendacje (część praktyczna)arów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-05-2026	10:00	11:45	01:45
46 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	28-05-2026	11:45	12:00	00:15
47 z 49 Warsztat końcowy: Kompletny projekt komunikacji i działań ESG dla organizacji (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-05-2026	12:00	13:45	01:45
48 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	28-05-2026	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
49 z 49 Walidacja: test i analiza dowodów i deklaracji (studium przypadku)	-	28-05-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

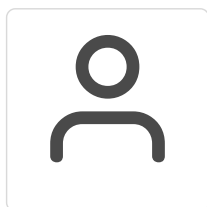
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 597,65 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 055,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat zgodne z zakresem tematycznym usługi. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów

Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz doświadczenie w prowadzeniu szkoleń ponad 100h.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy będą na bieżąco wyposażani w materiały dydaktyczne w formie elektronicznej i drukowanej: prezentacje PowerPoint, przykłady analiz greenwashingu, arkusze ćwiczeniowe oraz formularze do opracowania komunikatów. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest poprawna rejestracja usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych (BUR). Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełniają ankietę ewaluacyjną i otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez uczestnika usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełniają ankietę ewaluacyjną i otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Warunkiem otrzymania certyfikatu/zaświadczenia ukończenia usługi jest:

- udział w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia,
- zaliczenie walidacji (przewidzianych zadań i testu końcowego) zgodnie z kryteriami (próg zaliczenia: 60%).

Informacje dodatkowe

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma zaświadczenie potwierdzające nabycie kompetencji.

Obecność na szkoleniu będzie weryfikowana a podstawie list obecności sporządzonych dla każdego dnia szkolenia.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obowiązkowy).

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Uwaga! Uczestnik otrzyma refundację tylko do kwoty wartości usługi netto.

Faktura za usługę zostanie wystawiona z podatkiem VAT, zgodnie z przyjętą polityką firmy i akceptacją usługobiorcy. W przypadku ubiegania się o refundację w ramach projektu "Zielone kompetencje dla firm " nr FERS.01.03-IP.09-0070/24 usługobiorca we wniosku o refundację powinien wskazać wartość usługi netto.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

ul. Jurija Gagarina 13a, pok.33A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail w.g@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663