



Sztuczna inteligencja (AI) w pracy i biznesie

Numer usługi 2026/04/09/137673/3475422

2 640,00 PLN brutto
2 640,00 PLN netto
110,00 PLN brutto/h
110,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5

258 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 21.08.2026 do 23.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu działania i obsługi sztucznej inteligencji, w szczególności:

- menadżerów i liderów biznesu,
- specjalistów ds. marketingu i sprzedaży,
- studentów i wykładowców/nauczycieli.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

12-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego korzystania ze sztucznej inteligencji w życiu codziennym i zawodowym poprzez zdobycie wiedzy na temat AI i umiejętności obsługi narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA: Uczestnik po szkoleniu: - opisuje podstawowe pojęcia, koncepcje oraz etapy rozwoju sztucznej inteligencji, wskazując jej wpływ na życie codzienne i zastosowanie w różnych dziedzinach - charakteryzuje główne narzędzia AI dostępne na rynku.</p>	<p>Uczestnik po udziale w szkoleniu: - podaje definicję sztucznej inteligencji oraz wskazuje przykłady jej wpływu na codzienne życie, - opisuje poszczególne etapy rozwoju sztucznej inteligencji, - charakteryzuje kluczowe koncepcje AI, takie jak: uczenie maszynowe, sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego, - wymienia i omawia przykłady zastosowania AI w różnych dziedzinach.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>UMIĘJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - rozróżnia odpowiednie narzędzia w zależności od swoich potrzeb, - obsługuje uniwersalne narzędzia AI takich jak ChatGPT i Perplexity, - projektuje swoje działania w zakresie tworzenia i poprawy treści, researchu i analizy danych, - projektuje grafiki i wideo, a także zmienia teksty na wersje audio, - obsługuje możliwości oprogramowania „wirtualny asystent AI”.</p>	<p>Uczestnik po udziale w szkoleniu: - w sytuacjach problemowych dobiera odpowiednie narzędzie do konkretnego zadania, - samodzielnie korzysta z funkcji dostępnych w tych narzędziach (np. generowanie tekstu, streszczenia, porównania źródeł), - korzysta z AI do analizy danych – np. porównywania, sortowania, wyciągania wniosków na podstawie danych tekstowych lub liczbowych, - opisuje szczegółowo plan tworzenia grafiki lub wideo przy pomocy odpowiednich narzędzi, - integruje działania wirtualnego asystenta z codzienną pracą (np. odpowiadanie na maile, przygotowanie materiałów).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - charakteryzuje znaczenie odpowiedzialnego i etycznego korzystania z narzędzi AI w kontekście pracy i biznesu, - rozróżnia konsekwencje społeczne, prawne i etyczne wynikające z wdrażania sztucznej inteligencji.</p>	<p>Uczestnik po udziale w szkoleniu: - uczestnik potrafi wskazać podstawowe zasady etycznego korzystania z AI, - analizuje przypadki praktyczne (case study) pod kątem przestrzegania zasad etycznych, - rozpoznaje sytuacje, w których użycie AI może budzić wątpliwości etyczne lub moralne, - wskazuje różne obszary, w których wdrażanie AI może mieć skutki społeczne, - charakteryzuje konkretne przykłady zagrożeń i korzyści wynikających z wykorzystania AI w organizacjach.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu działania i obsługi sztucznej inteligencji, w szczególności: menadżerów i liderów biznesu, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, pracowników biurowo-administracyjnych, studentów i wykładowców/nauczycieli.

W ramach szkolenia poruszymy zagadnienia:

15.10

1. Współczesne trendy w marketingu internetowym
2. Rola sztucznej inteligencji w marketingu i biznesie
3. Jak rozmawiać ze sztuczną inteligencją, by otrzymywać najlepsze wyniki - dobre i złe praktyki.
4. Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI
5. Tworzenie własnych asystentów AI krok po kroku
6. Google Workspace AI - zarządzanie kalendarzem
7. Jak wykorzystać AI do generowania i analizowania pism/ wniosków
8. Planowanie i realizacja strategii marketingowej na bazie modelu SOSTAC z wykorzystaniem AI
9. Tryb badania głębokiego i raportowania - zbieranie danych na temat rynku i grupy docelowej i analizy konkurencji
10. Notebook LM
11. Tworzenie społeczności i angażowanie jej - lejki marketingowe
12. Rodzaje treści i ich cele
13. Różne platformy social media i ich rola w docieraniu do właściwego odbiorcy
14. Przygotowanie profilu do działania - rola SEO w obecnych czasach

16.10

1. Generowanie pomysłów na content na bazie wykonanych wyników badań - Chat GPT, Canva
2. Rola Canvy w rozwoju mediów społecznościowych, możliwości i podstawowe zasady działania
3. Automatyzacja procesów twórczych - Tworzenie kalendarza publikacji przy pomocy Canvy
4. Automatyzacja procesów twórczych - Generowanie treści do rolek i karuzeli
5. Automatyzacja procesów twórczych - Masowe tworzenie contentu do rolek i karuzel
6. Planer Canva - Automatyczne publikowanie treści
7. Wykorzystanie social mediów do budowy bazy mailingowej (lead magnet przy pomocy Canva AI code i KIMI)

17.10

1. Tworzenie kreacji reklamowych w formie grafik i awatara AI - generowanie obrazów i wideo
2. Meta Design Check - Canva
3. Analizowanie działań i kampanii przy pomocy AI
4. Newsletter po co go prowadzić i co to jest
5. Zakładanie konta na Mailerlite
6. Tworzenie grupy
7. Strona zapisu
8. Automatyzacja - mail potwierdzający zapis
9. Jak zbierać zapisy na newsletter
10. Lead magnet
11. Jak stworzyć dobry lead magnet - czym się kierować
12. Canva AI generowanie kodu
13. Tworzenie lead magnetu przy pomocy AI - chat GPT + Kimi albo Gamma
14. Nagranie kursu w Canvie
15. Biblioteka reklam na Facebooku
16. Błędy i dobre praktyki w tworzeniu reklam
17. Promowanie lead magnetu w reklamach - mockupy w Canvie
18. Manychat - automatyzacja wiadomości na Instagramie

Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 640,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy – Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Przez ostatnie 5 lat prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do szkolenia oraz w zależności od potrzeby pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek-Rozwój, MARR, oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Dostęp do komputera/telefonu z dostępem do internetu i kamery.

Aby przystąpić do zaliczenia szkolenia wymagane jest 80% obecności na zajęciach. Zajęcia są nagrywane oraz może być prowadzona lista obecności jeśli Operator tego wymaga.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199