



## Sztuczna inteligencja (AI) w pracy i biznesie

Numer usługi 2026/04/09/137673/3475415

2 640,00 PLN brutto  
2 640,00 PLN netto  
110,00 PLN brutto/h  
110,00 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

FUNDACJA  
ROZWOJU  
KOMPETENCJI I  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5

258 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 12.06.2026 do 14.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu działania i obsługi sztucznej inteligencji, w szczególności:

- menadżerów i liderów biznesu,
- specjalistów ds. marketingu i sprzedaży,
- studentów i wykładowców/nauczycieli.

### Minimalna liczba uczestników

4

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

03-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

24

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego korzystania ze sztucznej inteligencji w życiu codziennym i zawodowym poprzez zdobycie wiedzy na temat AI i umiejętności obsługi narzędzi AI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA:</b>            Uczestnik po szkoleniu:            - opisuje podstawowe pojęcia, koncepcje oraz etapy rozwoju sztucznej inteligencji, wskazując jej wpływ na życie codzienne i zastosowanie w różnych dziedzinach            - charakteryzuje główne narzędzia AI dostępne na rynku.</p>	<p>Uczestnik po udziale w szkoleniu:            - podaje definicję sztucznej inteligencji oraz wskazuje przykłady jej wpływu na codzienne życie,            - opisuje poszczególne etapy rozwoju sztucznej inteligencji,            - charakteryzuje kluczowe koncepcje AI, takie jak: uczenie maszynowe, sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego,            - wymienia i omawia przykłady zastosowania AI w różnych dziedzinach.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b>            Uczestnik po udziale w szkoleniu:            - rozróżnia odpowiednie narzędzia w zależności od swoich potrzeb,            - obsługuje uniwersalne narzędzia AI takich jak ChatGPT i Perplexity,            - projektuje swoje działania w zakresie tworzenia i poprawy treści, researchu i analizy danych,            - projektuje grafiki i wideo, a także zmienia teksty na wersje audio,            - obsługuje możliwości oprogramowania „wirtualny asystent AI”.</p>	<p>Uczestnik po udziale w szkoleniu:            - w sytuacjach problemowych dobiera odpowiednie narzędzie do konkretnego zadania,            - samodzielnie korzysta z funkcji dostępnych w tych narzędziach (np. generowanie tekstu, streszczenia, porównania źródeł),            - korzysta z AI do analizy danych – np. porównywania, sortowania, wyciągania wniosków na podstawie danych tekstowych lub liczbowych,            - opisuje szczegółowo plan tworzenia grafiki lub wideo przy pomocy odpowiednich narzędzi,            - integruje działania wirtualnego asystenta z codzienną pracą (np. odpowiadanie na maile, przygotowanie materiałów).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b>            Uczestnik po udziale w szkoleniu:            - charakteryzuje znaczenie odpowiedzialnego i etycznego korzystania z narzędzi AI w kontekście pracy i biznesu,            - rozróżnia konsekwencje społeczne, prawne i etyczne wynikające z wdrażania sztucznej inteligencji.</p>	<p>Uczestnik po udziale w szkoleniu:            - uczestnik potrafi wskazać podstawowe zasady etycznego korzystania z AI,            - analizuje przypadki praktyczne (case study) pod kątem przestrzegania zasad etycznych,            - rozpoznaje sytuacje, w których użycie AI może budzić wątpliwości etyczne lub moralne,            - wskazuje różne obszary, w których wdrażanie AI może mieć skutki społeczne,            - charakteryzuje konkretne przykłady zagrożeń i korzyści wynikających z wykorzystania AI w organizacjach.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu działania i obsługi sztucznej inteligencji, w szczególności: menadżerów i liderów biznesu, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, pracowników biurowo-administracyjnych, studentów i wykładowców/nauczycieli.

W ramach szkolenia poruszymy zagadnienia:

15.10

1. Współczesne trendy w marketingu internetowym
2. Rola sztucznej inteligencji w marketingu i biznesie
3. Jak rozmawiać ze sztuczną inteligencją, by otrzymywać najlepsze wyniki - dobre i złe praktyki.
4. Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI
5. Tworzenie własnych asystentów AI krok po kroku
6. Google Workspace AI - zarządzanie kalendarzem
7. Jak wykorzystać AI do generowania i analizowania pism/ wniosków
8. Planowanie i realizacja strategii marketingowej na bazie modelu SOSTAC z wykorzystaniem AI
9. Tryb badania głębokiego i raportowania - zbieranie danych na temat rynku i grupy docelowej i analizy konkurencji
10. Notebook LM
11. Tworzenie społeczności i angażowanie jej - lejki marketingowe
12. Rodzaje treści i ich cele
13. Różne platformy social media i ich rola w docieraniu do właściwego odbiorcy
14. Przygotowanie profilu do działania - rola SEO w obecnych czasach

16.10

1. Generowanie pomysłów na content na bazie wykonanych wyników badań - Chat GPT, Canva
2. Rola Canvy w rozwoju mediów społecznościowych, możliwości i podstawowe zasady działania
3. Automatyzacja procesów twórczych - Tworzenie kalendarza publikacji przy pomocy Canvy
4. Automatyzacja procesów twórczych - Generowanie treści do rolek i karuzeli
5. Automatyzacja procesów twórczych - Masowe tworzenie contentu do rolek i karuzel
6. Planer Canva - Automatyczne publikowanie treści
7. Wykorzystanie social mediów do budowy bazy mailingowej (lead magnet przy pomocy Canva AI code i KIMI)

17.10

1. Tworzenie kreacji reklamowych w formie grafik i awatara AI - generowanie obrazów i wideo
2. Meta Design Check - Canva
3. Analizowanie działań i kampanii przy pomocy AI
4. Newsletter po co go prowadzić i co to jest
5. Zakładanie konta na Mailerlite
6. Tworzenie grupy
7. Strona zapisu
8. Automatyzacja - mail potwierdzający zapis
9. Jak zbierać zapisy na newsletter
10. Lead magnet
11. Jak stworzyć dobry lead magnet - czym się kierować
12. Canva AI generowanie kodu
13. Tworzenie lead magnetu przy pomocy AI - chat GPT + Kimi albo Gamma
14. Nagranie kursu w Canvie
15. Biblioteka reklam na Facebooku
16. Błędy i dobre praktyki w tworzeniu reklam
17. Promowanie lead magnetu w reklamach - mockupy w Canvie
18. Manychat - automatyzacja wiadomości na Instagramie

Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	2 640,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 640,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	110,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	110,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sara Solarek

Ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy – Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Przez ostatnie 5 lat prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do szkolenia oraz w zależności od potrzeby pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie przez prowadzącego szkolenie.

### Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek-Rozwój, MARR, oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

## Warunki techniczne

Dostęp do komputera/telefonu z dostępem do internetu i kamery.

Aby przystąpić do zaliczenia szkolenia wymagane jest 80% obecności na zajęciach. Zajęcia są nagrywane oraz może być prowadzona lista obecności jeśli Operator tego wymaga.

## Kontakt



### Fundacja Proaktywni

**E-mail** poczta@fundacjaproaktywni.pl

**Telefon** (+48) 533 442 199