



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

FOTOGRAFIA CYFROWA I OBRÓBKA ZDJĘĆ. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/09/45536/3475062

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 01.07.2026 do 30.09.2026

3 198,00 PLN brutto

2 600,00 PLN netto

159,90 PLN brutto/h

130,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

osoby zajmujące stanowiska, w których zakres obowiązków jest związany z tworzeniem treści wizualnych, fotografią lub komunikacją wizerunkową,

właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy wykorzystują lub chcą wykorzystywać zdjęcia do promocji swojej marki, produktów lub usług,

wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu fotografii, kreatywnego myślenia obrazem oraz obróbki zdjęć.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

30-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania kreatywnych fotografii oraz ich cyfrowej obróbki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa czym różni się patrzenie fotografa od patrzenia „zwykłej osoby”	wskazuje co sprawia, że zdjęcie jest interesujące	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kreatywne techniki fotograficzne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje wybrane techniki obróbki zdjęć	określa podstawy edycji zdjęć	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak budować klimat zdjęcia z wykorzystaniem koloru i stylu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli storytelling w fotografii	określa na czym polega tworzenie mini historii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje jak szukać inspiracji do robienia zdjęć	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: Myślenie obrazem i kreatywna fotografia. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- jak widzi fotograf: dlaczego ludzie patrzą, ale nie widzą, różnica między: dokumentacją a interpretacją, zdjęciem a komunikatem wizualnym
- „Zatrzymywanie momentu” – co sprawia, że zdjęcie jest interesujące
- storytelling w fotografii: jak zdjęcie opowiada historię, elementy narracji: bohater, kontekst, emocja, pojedyncze zdjęcie vs seria zdjęć
- tworzenie mini historii: różne podejścia do tego samego tematu
- kreatywne techniki fotograficzne - wyjście poza „poprawne zdjęcie: ruch (motion blur, długie naświetlanie, eksperyment z ostrością, odbicia i warstwy, „kontrolowany błąd” jako narzędzie
- trening praktyczny – nietypowe zdjęcia
- styl i inspiracja: skąd brać pomysły, gdy ich nie ma, analiza inspiracji (bez kopiowania), jak buduje się własny styl
- tworzenie moodboardu
- fotografia z intencją: jak planować zdjęcie przed jego wykonaniem, myślenie: co chcę pokazać, co ma poczuć odbiorca, minimalizm vs nadmiar - jedno zdjęcie = jeden komunikat

Moduł 2: Od surowego zdjęcia do efektu WOW. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- wprowadzenie do obróbki cyfrowej: format RAW vs JPG
- workflow fotografa: selekcja, obróbka, eksport
- najczęstsze błędy w obróbce cyfrowej u początkujących
- podstawy edycji zdjęć: korekta ekspozycji, kontrastu, balansu bieli, kadrowanie i prostowanie, usuwanie drobnych niedoskonałości
- praktyczny trening obróbki zdjęć
- kolor i styl: jak budować klimat zdjęcia - ciepłe vs zimne tony, nasycenie, tonowanie, tworzenie spójnego stylu
- zaawansowane techniki: lokalna korekta (światło, twarz, detale), podstawy retuszu, efekty specjalne (winieta, rozmycie, klimat filmowy)
- praktyczny trening: poprawa zdjęcia „trudnego” (np. niedoświetlonego)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 198,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
4. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
5. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957