



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

KREATYWNE PISANIE Z WYKORZYSTANIEM AI. PISZ TAK, ABY CZYTAŁI DO KOŃCA. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/09/45536/3475024

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 40:00 h
- 📅 01.07.2026 do 30.09.2026

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
159,90 PLN brutto/h
130,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

osoby zajmujące stanowiska, w których zakres obowiązków jest związany z tworzeniem treści, komunikacją lub marketingiem,

właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy wykorzystują lub chcą wykorzystywać teksty (np. do social media, bloga, oferty) i narzędzia AI,

wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu pisania, kreatywności oraz wykorzystania AI w tworzeniu i rozwijaniu treści.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

30-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego kreatywnego pisania/tworzenia tekstów z wykorzystaniem AI oraz wiedzy i umiejętności z zakresu pokonywania blokad w pisaniu, tworzenia historii, pisania tekstów oraz ich edytowania i

publikowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa jak działa kreatywność	wskazuje na czym polega mit „braku talentu”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak budować nawyk pisania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
określa techniki pisania promptów	wskazuje, jak tworzyć szybciej, ale nie gorzej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje strategie promptowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli AI w kreatywnym pisaniu	określa jak AI pomaga zmieniać styl i język	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak AI pomaga w rozwijaniu scen, tworzeniu dialogów, opisywaniu świata	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: Od blokady do flow. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- rozgrzewka kreatywna
- mit „braku talentu” – dlaczego większość ludzi przestaje pisać
- jak działa kreatywność (w praktyce, nie teorii)
- pisanie tekstów bez AI
- wprowadzenie do AI w pisaniu: czym AI jest (i czym NIE jest)
- najczęstsze błędy początkujących: „napisz za mnie”, brak kontekstu, brak stylu
- jakość promptu a jakość tekstu
- praktyczny trening pisania promptów
- promptowanie kreatywne: struktura dobrego promptu (rola, kontekst, styl, cel, ograniczenia) oraz techniki pisania promptów (pisz jak, co jeśli, odwrócenie schematu)
- różne prompty dla jednego tematu
- porównywanie efektów osiąganych przy użyciu różnych promptów
- AI jako partner twórczy: dialog z AI (iteracje), jak zadawać pytania, które rozwijają tekst, generowanie pomysłów, postaci, konfliktów
- tworzenie koncepcji opowiadania: bohater, świat, problem

Moduł 2: Od pomysłu do historii. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- budowanie historii: struktura historii (początek -hook, rozwinięcie, kulminacja, zakończenie), model 3 aktów, jak AI pomaga rozwijać fabułę
- przekształcenie pomysłu w szkic historii
- tworzenie bohaterów: postać, która „żyje”, motywacje, konflikty, wady, AI jako „symulator psychologiczny”, pogłębienie historii bohatera
- jak AI pomaga zmieniać styl, język, dopasowywać ton, poprawiać rytm tekstu
- eksperymenty: minimalistyczny vs poetycki, dynamiczny vs refleksyjny
- praktyczny trening – ten sam tekst w różnych stylach
- emocje i napięcie: jak pisać, żeby ktoś „czytał do końca”, techniki: cliffhanger, niedopowiedzenie, kontrast
- preredagowanie tekstu w celu zwiększenia napięcia

Moduł 3: Tworzenie, edycja, publikacja. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- pisanie właściwe: uczestnicy tworzą własny tekst (opowiadanie, artykuł, tekst kreatywny)
- wykorzystanie AI do: rozwijania scen, tworzenia dialogów, opisywania świata
- edycja i poprawki: jak NIE ufać AI bezmyślnie, redakcja: skracanie, wzmocnienie przekazu, eliminacja „lania wody”
- Twój styl i głos: budowanie własnej tożsamości twórczej, AI jako narzędzie, nie autor
- publikacja i wykorzystanie tekstu: social media, blog, storytelling w pracy

- jak tworzyć szybciej, ale nie gorzej

Moduł 4: Zaawansowane techniki pracy z AI i rozwój warsztatu twórczego. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- zaawansowane strategie promptowania: łańcuchy promptów, iteracyjne rozwijanie tekstu, budowanie procesów pisarskich z AI
- praca na wersjach: jak świadomie rozwijać kilka wariantów tekstu i wybierać najlepszy kierunek
- red teaming tekstu: jak testować jakość, spójność i wiarygodność treści generowanych z AI
- fact-checking i odpowiedzialność autora: weryfikacja informacji, unikanie halucynacji AI
- praca z feedbackiem: jak wykorzystywać AI do uzyskiwania konstruktywnej informacji zwrotnej i ulepszania tekstu
- edycja zaawansowana: styl, rytm, skracanie vs rozwijanie, precyzja języka
- recykling treści: przekształcanie jednego tekstu w różne formaty (artykuł, post, storytelling, scenariusz)
- tworzenie własnych „szablonów pisarskich” i bibliotek promptów do wielokrotnego użycia
- workflow autora: od pomysłu do publikacji – optymalizacja procesu pracy z AI
- etyka i prawa autorskie w pracy z AI: co wolno, czego unikać, jak podpisywać autorstwo
- budowanie nawyku pisania: systemy pracy twórczej, rutyny, zarządzanie blokadą w dłuższej perspektywie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Copywriterka, redaktorka i specjalistka ds. content marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Absolwentka filologii polskiej i studiów podyplomowych z PR. Od 2010 r. związana z rynkiem wydawniczym, na którym zbierała doświadczenie jako korektorka i redaktorka oraz koordynatorka procesów. Od 2018 r. copywriterka – pisała artykuły dla magazynów podróżniczych, kulinarnych i lifestylowych, tworzyła teksty SEO na zlecenie marek. Kolejna praca – w agencji reklamowej – pozwoliła jej rozwinąć warsztat również o pisanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych.

Od 5 lat prowadzi firmę Mint Concept, w której wspiera przedsiębiorców w tworzeniu skutecznych treści i wydawaniu książek, łącząc przy tym swoje poprzednie doświadczenia.

Regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z copywritingu i wykorzystania AI – w formie stacjonarnej i online; indywidualne i grupowe. Szkoli głównie przedsiębiorców; występuje jako prelegentka na spotkaniach networkingowych, m.in. „Rozwijalni Kobiet” w Poznaniu czy śniadaniach biznesowych. Jest autorką kursu online „Pisz lepiej! Copywriting dla każdego” i e-booków: „Naming w pigułce”, „Zanim zostaniesz copywriterem”, „3 kroki do lepszego tekstu”, „Skuteczna komunikacja ze sztuczną inteligencją”.

Nieustannie podnosi swoje kompetencje, uczestnicząc w konferencjach i szkoleniach branżowych dotyczących SEO, marketingu i AI. W 2025 r. ukażą się dwie książki jej autorstwa: zbiór bajek dla dzieci oraz przewodnik turystyczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
4. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
5. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957