



Promocja marki lokalnej w social media z wykorzystaniem narzędzi AI.

Numer usługi 2026/04/09/119739/3474954

6 800,00 PLN brutto

6 800,00 PLN netto

212,50 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

PROFITONIC Maciej Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

735 ocen

📍 Warszawa

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 32:00 h

📅 01.06.2026 do 09.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla właścicieli oraz pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), którzy chcą skutecznie promować swoją markę lokalną w mediach społecznościowych. Uczestnicy mogą być odpowiedzialni za marketing, sprzedaż, obsługę klienta lub dopiero rozpoczynać swoją przygodę z tworzeniem treści online. Szkolenie jest szczególnie przydatne dla osób chcących rozwijać kompetencje w zakresie komunikacji wizualnej, tworzenia treści graficznych i wideo oraz automatyzacji publikacji przy użyciu nowoczesnych narzędzi AI, takich jak Canva, ChatGPT czy CapCut. Dzięki praktycznym warsztatom uczestnicy zyskają umiejętności tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej marki, angażujących materiałów wideo oraz efektywnego zarządzania obecnością online, co pozwoli im zwiększyć widoczność marki i pozyskiwać nowych klientów w swoim regionie.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności tworzenia i zarządzania obecnością lokalnej marki w mediach społecznościowych, w tym projektowania spójnych treści wizualnych i wideo, wykorzystania narzędzi AI do automatyzacji publikacji oraz skutecznej komunikacji z klientami online. Uczestnicy nauczą się definiować strategię komunikacji, tworzyć angażujące treści dostosowane do grupy docelowej oraz optymalizować działania promocyjne w celu zwiększenia widoczności marki i

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje zasady optymalizacji profilu społecznościowego i rolę wizytówki Google w budowaniu widoczności marki.	Wskazuje kluczowe elementy profilu i wizytówki	Test teoretyczny
opisuje funkcje narzędzi do tworzenia treści graficznych i wideo	Poprawnie dobiera narzędzie i opisuje jego funkcje	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
planuje publikację treści w social media i konfiguruje automatyzacje komunikacji z klientami.	Przygotowuje harmonogram publikacji i ustawia automatyzacje w narzędziach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik dobiera styl i formę treści do grupy docelowej, uwzględniając jej potrzeby i język komunikacji.	tworzy personę klienta i uzasadnia wybór formy treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
przygotowuje odpowiedzi na opinie klientów w sieci w sposób wspierający wizerunek marki.	Formułuje odpowiedź na opinię klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – Strategia marki lokalnej i komunikacja w social media

BLOK 1: Marka lokalna w świecie online

- Czym jest marka lokalna w kontekście social mediów
- Budowanie tożsamości opartej na autentyczności, zaufaniu i społeczności
- Łączenie działań offline i online

BLOK 2: Misja, wizja i strategia treści

- Określenie misji i wizji marki
- Tworzenie filarów komunikacji (edukacja, inspiracja, relacja)
- Przekładanie wartości marki na treści (posty, wideo)
- Ćwiczenie: stworzenie komunikatu „kim jesteśmy i dlaczego warto nas śledzić”

BLOK 3: Grupa docelowa i profil klienta

- Analiza potrzeb klienta lokalnego
- Tworzenie persony
- Dopasowanie stylu komunikacji i formatów treści
- Ćwiczenie: opis idealnego klienta

BLOK 4: Facebook i podstawy strategii działań

- Analiza profilu Facebook
- Zwiększanie zasięgów organicznych
- Formaty treści, interakcje, lokalne działania

DZIEŃ 2 – Instagram i tworzenie angażujących treści + AI

BLOK 1: Jak działa Instagram

- Algorytm Instagrama
- Znaczenie Reels, Stories i karuzel
- Trendy w komunikacji wizualnej

BLOK 2: Optymalizacja profilu

- Bio, zdjęcie profilowe, CTA
- Relacje wyróżnione (highlighty)
- Bezpieczeństwo konta

BLOK 3: Storytelling i relacje

- Tworzenie autentycznych treści
- Stories jako narzędzie sprzedaży i budowania relacji
- Ćwiczenie: seria Stories z CTA

BLOK 4: Pomysły na treści i AI (ChatGPT)

- Tworzenie promptów
- Generowanie pomysłów na posty i opisy
- Warsztat: przygotowanie 3 gotowych postów

DZIEŃ 3 – Canva, spójność wizualna i wideo (nagrania)

BLOK 1: Spójność wizualna marki

- Kolory, typografia, styl
- Tworzenie brand kitu

BLOK 2: Canva w praktyce + AI

- Tworzenie postów, stories i karuzel
- Projektowanie własnych szablonów
- Funkcje AI w Canvie
- Ćwiczenie: projekt posta

BLOK 3: Warsztat fotograficzny

- Zdjęcia telefonem (światło, kadrowanie)
- Tworzenie materiałów do social mediów

BLOK 4: Wideo – nagrania

- Znaczenie wideo w marketingu
- Scenariusz (HOOK–PROBLEM–ROZWIĄZANIE–CTA)
- Nagrania w praktyce (krótkie wideo + wideo mówione)

DZIEŃ 4 – Montaż, automatyzacja i wizytówka Google

BLOK 1: Montaż wideo

- Narzędzia (CapCut, Canva Video)
- Dodawanie napisów, muzyki, efektów
- Ćwiczenie: montaż własnego filmu

BLOK 2: AI w wideo

- Automatyzacja montażu (napisy, voice-over)
- Optymalizacja materiałów pod social media

BLOK 3: Automatyzacja i planowanie treści

- Harmonogram publikacji
- Narzędzia (Meta Business Suite)
- Automatyczne odpowiedzi i komunikacja

BLOK 4: Wizytówka Google i podsumowanie

- Znaczenie Google Moja Firma
- Optymalizacja wizytówki
- Opinie i zarządzanie reputacją
- Warsztat + Q&A

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager z 3 letnim doświadczeniem oraz specjalistka w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i biznesie. Łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem do automatyzacji procesów i tworzenia treści z użyciem AI. Na co dzień pracuje z narzędziami opartymi na dużych modelach językowych, ucząc, jak tworzyć skuteczne prompty, analizować dane i wdrażać proste agentowe rozwiązania AI. Jej szkolenia są praktyczne, przystępne i nastawione na realne efekty w pracy uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie.

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Adres

Warszawa

Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108