



Canva jako narzędzie biznesowe - profesjonalne treści wizualne

Numer usługi 2026/04/09/119739/3474897

4 300,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

204,76 PLN brutto/h

204,76 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

PROFITONIC Maciej Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

743 oceny

👤 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 21:00 h

📅 04.08.2026 do 07.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli małych firm i freelancerów samodzielnie prowadzących social media,
- specjalistów ds. marketingu i social media,
- pracowników firm i instytucji odpowiedzialnych za promocję i komunikację,
- twórców internetowych i influencerów,
- osób rozpoczynających działalność online

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

21

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności tworzenia atrakcyjnych i spójnych treści wizualnych w aplikacji Canva, z uwzględnieniem zasad projektowania oraz wymagań platformy Instagram. Uczestnicy

nauczą się samodzielnie przygotowywać posty, karuzele, reelsy i stories, budować spójny wizerunek marki oraz korzystać z funkcji Canvy w sposób efektywny i oszczędzający czas.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok 1 – Wprowadzenie do Canvy i podstaw projektowania

- Interfejs Canvy – szybki start
- Zasady projektowania w social media (kontrast, typografia, kolory)
- Wymiary grafik i postów na IG (feed, stories, reels)

Blok 2 – Tworzenie postów na Instagram

- Karuzele krok po kroku (storytelling wizualny)
- Tworzenie grafik do reelsów (okładki, CTA)
- Spójność wizualna marki (brand kit, szablony)
- Warsztat: stworzenie własnego posta + karuzeli

Blok 3 – Stories i angażujące grafiki

- Szablony do InstaStories
- Dodawanie elementów interaktywnych (ankiety, pytania – przygotowanie w Canvie)
- Tworzenie animacji i prostych efektów ruchu
- Warsztat: własna seria InstaStories

Blok 4 – Profesjonalizacja i szybkie triki

- Mockupy, infografiki, mini-plakaty
- Banki zdjęć i elementów (Canva Pro vs Free)
- Eksport grafik – optymalizacja jakości

Blok 5 – Podsumowanie i Q&A

- Jak tworzyć szybko i spójnie?
- Prezentacja prac uczestników
- Sesja pytań i indywidualnych wskazówek

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	204,76 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Olga Domanowska

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

.Szkolenie realizowane jest w **godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.

Szkolenie trwa 21 **godziny lekcyjnych**, co odpowiada **15 godzinom zegarowym i 45 minutom**.

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich , warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych , zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

Warunki techniczne

.Zajęcia realizowane są w **formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym)** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio-wideo.

Kontakt



Maciej Leonard

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108