



SOVERANO SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

68 ocen

Psychologia koloru w komunikacji i wizerunku - szkolenie.

Numer usługi 2026/04/09/217200/3474444

📍 Łódź / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Specjaliści marketingu i właściciele małych firm, którzy chcą świadomie wykorzystywać kolor do zwiększania skuteczności komunikacji i sprzedaży oraz osoby budujące markę osobistą.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Zrozumienie wpływu kolorów na emocje, percepcję i zachowania odbiorców oraz umiejętność świadomego wykorzystania koloru w komunikacji i budowaniu wizerunku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik wyjaśnia wpływ kolorów na emocje i zachowania, opisuje znaczenie podstawowych kolorów w komunikacji, rozumie rolę koloru w budowaniu wizerunku</p> <p>Uczestnik samodzielnie dobiera kolorystykę do celu komunikacji lub wizerunku, analizuje przekaz wizualny pod kątem kolorów oraz tworzy spójne zestawienia kolorystyczne.</p>	Poprawnie definiuje pojęcia (np. psychologia koloru)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przyporządkowuje kolory do emocji oraz omawia przykłady zastosowania kolorów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje podstawowe zasady łączenia kolorów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje komunikaty wizualne pod kątem kolorystyki.	Opracowuje paletę kolorystyczną zachowując spójność estetyczną i funkcjonalną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje użyte kolory w materiale	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa funkcję koloru i wpływ na odbiorcę oraz ocenia trafność zastosowania kolorów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

WARUNKI ORGANIZACYJNE:

- Czas trwania usługi: 16 godzin zegarowych (60 min). Przerwy wliczane są w czas trwania całej usługi.
- **Klauzula Dostępności:** W oparciu o zasadę racjonalnych usprawnień i dostępności (wynikającą z Ustawy o dostępności) oraz standardy równego traktowania, organizator zapewni wsparcie dla osób ze szczególnymi potrzebami. W celu skorzystania z racjonalnych usprawnień, uczestnik proszony jest o wcześniejsze zgłoszenie swoich potrzeb organizatorowi szkolenia.
- Usługa realizowana jest przez dwóch trenerów jednocześnie w czasie rzeczywistym przez cały okres trwania szkolenia. Podział ról wynika z charakteru usługi. Ze względów technicznych w harmonogramie szczegółowym do poszczególnych godzin przypisany jest jeden z trenerów, jednak merytorycznie obaj prowadzący są obecni i aktywni przez całą usługę.
- **Typy zajęć:** [T] Teoretyczne: Wykłady, prezentacje, analiza koncepcji. [P] Praktyczne: Ćwiczenia, zadania, praca z narzędziami pod okiem trenera. [M] Mieszane: Łączą wprowadzenie teoretyczne z zadaniami praktycznymi.

Ramowy program usługi

16.05.2026 – Fundamenty i komunikacja kolorem

- Fundamenty psychologii koloru i percepcji wizualnej [T] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Przerwa
- Kolor jako narzędzie komunikacji niewerbalnej [M] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Przerwa
- Temperatura i nasycenie barw w odbiorze wizerunku [P] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Przerwa
- Strategie kolorystyczne w komunikacji i negocjacjach [P] | Mariusz Briański / Artur Rusek

17.05.2026 – Praca warsztatowa i budowanie wizerunku w obrazie

- Przegląd garderoby i selekcja stylizacji wspierających wizerunek [P] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Przerwa
- Przygotowanie do sesji: stylizacja, postawa, komunikacja niewerbalna [M] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Przerwa
- Profesjonalna sesja zdjęciowa – budowanie wizerunku w obrazie [P] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Przerwa
- Analiza efektów, indywidualny feedback i kierunki rozwoju wizerunku [M] | Mariusz Briański / Artur Rusek
- Walidacja – test wiedzy | Mateusz Świąder

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Fundamenty psychologii koloru i percepcji wizualnej	Mariusz Briański	16-05-2026	09:00	10:55	01:55
2 z 15 Przerwa	Mariusz Briański	16-05-2026	10:55	11:10	00:15
3 z 15 Kolor jako narzędzie komunikacji niewerbalnej	Mariusz Briański	16-05-2026	11:10	13:10	02:00
4 z 15 Przerwa	Mariusz Briański	16-05-2026	13:10	13:25	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Temperatura i nasycenie barw w odbiorze wizerunku	Artur Rusek	16-05-2026	13:25	15:25	02:00
6 z 15 Przerwa	Artur Rusek	16-05-2026	15:25	15:40	00:15
7 z 15 Strategie kolorystyczne w komunikacji i negocjacjach	Mariusz Briański	16-05-2026	15:40	17:00	01:20
8 z 15 Przegląd garderoby i selekcja stylizacji wspierających wizerunek	Mariusz Briański	17-05-2026	09:00	10:55	01:55
9 z 15 Przerwa	Mariusz Briański	17-05-2026	10:55	11:10	00:15
10 z 15 Przygotowanie do sesji: stylizacja, postawa, komunikacja niewerbalna	Artur Rusek	17-05-2026	11:10	13:10	02:00
11 z 15 Przerwa	Artur Rusek	17-05-2026	13:10	13:25	00:15
12 z 15 Profesjonalna sesja zdjęciowa – budowanie wizerunku w obrazie	Artur Rusek	17-05-2026	13:25	15:25	02:00
13 z 15 Przerwa	Artur Rusek	17-05-2026	15:25	15:40	00:15
14 z 15 Analiza efektów, indywidualny feedback i kierunki rozwoju wizerunku	Mariusz Briański	17-05-2026	15:40	16:45	01:05
15 z 15 Walidacja	-	17-05-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Artur Rusek

Artur Rusek jest doświadczonym fotografem specjalizującym się w fotografii biznesowej, korporacyjnej, portretowej, reklamowej i modowej. Posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów komercyjnych i artystycznych, w tym sesji studyjnych, reportaży oraz dokumentacji wydarzeń. W pracy łączy kreatywność z profesjonalizmem, dbając o najwyższą jakość zdjęć i indywidualne podejście do każdego klienta.

Autor wystawy fotograficznej pt. Trylinka oraz albumu Włókiennicza przedstawiającego życie codzienne łódzkiej ulicy. Jego fotografie były prezentowane we wszystkich większych miastach w Polsce (między innymi: Warszawa, Łódź, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Szczecin, Kraków, Lublin). Założyciel FUN&RUNSTUDIO (agencji kreatywnej i studia fotograficznego w centrum Łodzi).

Rocznie wykonuje ponad 1,5 tys. biznesowych portretów zarówno w swoim studio jak również w siedzibach spółek.

Jego działalność obejmuje również prowadzenie warsztatów fotograficznych, podczas których dzieli się wiedzą z zakresu kompozycji, pracy ze światłem i edycji zdjęć. Artur Rusek stale rozwija swoje umiejętności, uczestnicząc w projektach artystycznych i szkoleniach branżowych.



2 z 2

Mariusz Briański

Mariusz Briański – doradca wizerunkowy, krytyk mody i trener kompetencji wizerunkowych, specjalizujący się w pracy z klientem biznesowym oraz budowaniu spójnego wizerunku i komunikacji wizualnej. Mariusz Briański jest ekspertem w zakresie wizerunku osobistego i zawodowego, łącząc wiedzę z doradztwa wizerunkowego, krytyki mody oraz szkoleń z kompetencji wizerunkowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z klientami indywidualnymi oraz firmami, pomagając w budowaniu spójnego i profesjonalnego wizerunku.

Jako trener prowadzi warsztaty i sesje szkoleniowe, w których kładzie nacisk na praktyczne umiejętności z zakresu stylizacji, dress code'u, autoprezentacji i komunikacji niewerbalnej. Jego

działania łączą kreatywność z ekspercką wiedzą branżową, wspierając rozwój zawodowy i osobisty uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje pakiet materiałów dydaktycznych umożliwiających samodzielne kontynuowanie praktyki po zakończeniu szkolenia, w tym:

- prezentacja ze szkolenia (PDF) – uporządkowana wiedza + przykłady
- skrypt – rozszerzenie tematu (np. znaczenie kolorów, case studies)
- ściągą kolorystyczna – skrócone zestawienie: kolory i ich wpływ na emocje

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien być zainteresowany tematem, otwarty na naukę, gotowy do pracy w grupie, posiadać podstawowe umiejętności komunikacyjne oraz mieć dostęp do narzędzi niezbędnych do udziału w szkoleniu. Warunkiem udziału w usłudze jest dokonanie zapisu na usługę co najmniej 1 dzień (do godziny 14.00), przed jej rozpoczęciem i uzyskanie akceptacji ze strony Dostawcy Usługi. Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej, oraz uzyskanie pozytywnej oceny dla każdego uczestnika na podstawie wyniku walidacji przeprowadzonej przez podmiot walidujący/Walidatora. Odwołanie Usługi rozwojowej możliwe jest do dnia zakończenia usługi w przypadku braku zapisanych uczestników lub w przypadku, gdy wszystkie zapisy uczestników mają status „rezygnacja” lub „odrzucony”. W innych przypadkach odwołanie Usługi rozwojowej możliwe jest na 1 dzień przed rozpoczęciem.

Informacje dodatkowe

Dodatkowo **uczestnik zobowiązany jest** do okazania się dokumentem potwierdzającym tożsamość ze zdjęciem, przed zespołem monitorującym usługę rozwojową.

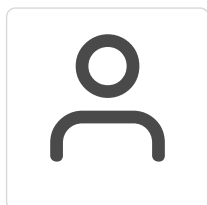
Walidacja jest prowadzona w formie **testu wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie**, co zapewnia obiektywną i natychmiastową weryfikację nabytych kompetencji. Proces ten odbywa się w ostatnim bloku szkolenia (godz. 16.45–17:00) pod nadzorem niezależnego walidatora, zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji dydaktycznej od oceniającej.

Usługa realizowana jest przez dwóch trenerów jednocześnie w czasie rzeczywistym przez cały okres trwania szkolenia. Podział ról wynika z charakteru usługi. Ze względów technicznych w harmonogramie szczegółowym do poszczególnych godzin przypisany jest jeden z trenerów, jednak merytorycznie obaj prowadzący są obecni i aktywni przez całą usługę.

Adres

Łódź 74
91-071 Łódź
woj. łódzkie

Kontakt



MATEUSZ ŚWIĄDER

E-mail swiadermateusz@gmail.com

Telefon (+48) 733 058 666