



## Kreatywny Początek i Rozwój: Strategia, Budowanie Marki i Sesja Zdjęciowa w Social Media – szkolenie

Numer usługi 2026/04/09/25527/3474345

6 396,00 PLN brutto  
5 200,00 PLN netto  
319,80 PLN brutto/h  
260,00 PLN netto/h  
170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Wertui spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

📍 Czechowice-Dziedzice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,8 / 5

🕒 20 h

8 187 ocen

📅 11.06.2026 do 12.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Styl życia / Uroda
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele firm, pracownicy zajmujący się marketingiem firmy, osoby indywidualne chcące nauczyć się podstaw marketingu z zakresu strategii, budowania marki i podstaw sesji zdjęciowej na potrzeby social mediów.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do używania czatu GPT w social mediach oraz samodzielnego prowadzenia profili firmowych na platformach Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik-Tok

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą zasady marketingu w mediach społecznościowych	omawia zasady marketingu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia przykłady wykorzystania czatu GPT w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia anatomię skóry i włosów, budowę rzęs, cykl wzrostu włosów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady planowania publikacji treści w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje wdrożenie uprawnień w organizacji pracy biurowej oraz działań marketingowych z wykorzystaniem w mediów społecznościowych	tworzy i zarządza profilami firmowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zakłada i optymalizuje konto firmowe, tworzy spójne i angażujące profile	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poznaje Chat GPT jako narzędzie do prowadzenia profili w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady kompozycji i kadrowania na potrzeby tworzenia zdjęć do social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
omawia zasady edycji zdjęć na potrzeby social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	
Posługuje się wiedzą dotyczącą strategii i sesji zdjęciowych dla marki w social media	omawia zasady edycji zdjęć na potrzeby social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykonuje sesję zdjęciową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	automatyzuje działania i narzędzia do zarządzania treściami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wprowadza reklamy na Facebooku i Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategię oraz sesję zdjęciową marki na social media	Tworzy kampanie, targetowanie odbiorców, ustawianie budżetu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

## Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

## Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

# Program

### Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 20 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy są wliczane w godziny szkolenia, mogą ulec nieznamcemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestnika.

### Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do kosmetyczek, kosmologów wizażystów pracujących w zawodzie oraz osoby indywidualne, które chcą zdobyć nowe umiejętności w branży beauty z zakresu makijażu
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie zabiegu na 3 modelkach podczas szkolenia.

### Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń na modelkach.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (krzesło, lampa, stolik pomocnik, akcesoria i kosmetyki do zabiegu)

### Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem analizy dowodów i deklaracji.

### Program szkolenia

#### Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 22 godziny dydaktyczne.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- przerwy wliczają się do czasu trwania szkolenia.

#### Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do właścicieli firm, pracownicy, którzy chcą skutecznie wykorzystać dostępne narzędzia technologiczne do usprawnienia swojej pracy oraz poprawy wyników w zakresie marketingu
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie ćwiczeń wskazanych przez trenera.

#### Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń na laptopie.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (laptop).

#### Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego.

## Program szkolenia

I Dzień - część teoretyczna: 5h dydaktyczne część praktyczna: 5h dydaktyczne

9:00 – 10:30: Wprowadzenie do Social Media Marketingu

- Definicja i rola mediów społecznościowych w strategiach marketingowych.
- Przegląd najpopularniejszych platform społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Znaczenie budowania obecności marki online.

10:30 – 12:00: Tworzenie i zarządzanie profilami firmowymi

- Zakładanie i optymalizacja kont firmowych.
- Tworzenie spójnych i angażujących profili.
- Wskazówki dotyczące budowania pierwszych treści.

12:00 – 13:30: Tworzenie angażujących treści

- Rodzaje treści (tekst, grafika, wideo).
- Harmonogram postów i częstotliwość publikacji.
- Jak tworzyć treści dopasowane do grupy docelowej?

13:30 – 14:00: Przerwa

14:00 – 16:00: Chat GPT jako narzędzie.

- Zapoznanie z Chatem jako narzędziem. .
- Jak posługiwać się Chatem w prowadzeniu profili w social mediach.
- Praktyczne zastosowanie - trening pisania.

16:00 – 17:15: Tworzenie strategii social media

- Jak zbudować prostą strategię działania.
- Wyznaczanie celów i kluczowych wskaźników efektywności (KPI).

II Dzień - część teoretyczna: 5h dydaktyczne część praktyczna: 5h dydaktyczne

9:00 – 10:30: Zaawansowane strategie w mediach społecznościowych

- Jak budować zaawansowane strategie marketingowe na różnych platformach?
- Personalizacja treści i segmentacja odbiorców.
- Automatyzacja działań i narzędzia do zarządzania treściami (np. Publer).

10:30 – 12:00: Kampanie płatne w mediach społecznościowych

- Wprowadzenie do reklam na Facebooku i Instagramie.
- Tworzenie kampanii, targetowanie odbiorców, ustawianie budżetu.
- Analiza wyników kampanii i optymalizacja reklam.

12:00 – 13:30: Fotografia na potrzeby mediów społecznościowych

- Jak przygotować się do sesji zdjęciowej?
- Podstawy kompozycji, oświetlenia i kadrowania.
- Wykorzystanie prostego sprzętu (telefonu, aparatu) do tworzenia atrakcyjnych treści wizualnych.

13:30 – 14:00: Przerwa

14.00– 16:30: Praktyczna sesja fotograficzna

- Sesja zdjęciowa z użyciem studia i dostępnych narzędzi.
- Praca z oświetleniem, tłem, kompozycją.
- Postprodukcja zdjęć: podstawy edycji zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych.

17:00 – 17:15: Analiza wyników kampanii i treści

- Jak analizować efektywność kampanii i treści wizualnych?
- Q&A, sesja feedbackowa i podsumowanie

## Egzamin - walidacja

Szkolenie kończy się **walidacją** przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. **Fundacja My Personality Skills**, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Wprowadzenie do Social Media Marketingu	Łukasz Kaplita	11-06-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 13</b> Tworzenie i zarządzanie profilami firmowymi	Łukasz Kaplita	11-06-2026	10:30	12:00	01:30
<b>3 z 13</b> Tworzenie angażujących treści, Rodzaje treści (tekst, grafa, wideo)	Łukasz Kaplita	11-06-2026	12:00	13:30	01:30
<b>4 z 13</b> Przerwa	Łukasz Kaplita	11-06-2026	13:30	14:00	00:30
<b>5 z 13</b> Chat GPT jako narzędzie	Łukasz Kaplita	11-06-2026	14:00	16:00	02:00
<b>6 z 13</b> Tworzenie strategii social media.	Łukasz Kaplita	11-06-2026	16:00	17:15	01:15
<b>7 z 13</b> Zaawansowane strategie w mediach społecznościowych	Łukasz Kaplita	12-06-2026	09:00	10:30	01:30
<b>8 z 13</b> Kampanie płatne w mediach społecznościowych	Łukasz Kaplita	12-06-2026	10:30	12:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 13</b> Fotografia na potrzeby mediów społecznościowy	Łukasz Kaplita	12-06-2026	12:00	13:30	01:30
<b>10 z 13</b> Przerwa	Łukasz Kaplita	12-06-2026	13:30	14:00	00:30
<b>11 z 13</b> Praktyczna sesja fotograficzna	Łukasz Kaplita	12-06-2026	14:00	16:00	02:00
<b>12 z 13</b> Analiza wyników kampanii i treści	Łukasz Kaplita	12-06-2026	16:00	16:45	00:45
<b>13 z 13</b> Walidacja: test wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych	Łukasz Kaplita	12-06-2026	16:45	17:15	00:30

## Cennik

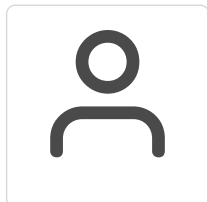
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	319,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	184,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Łukasz Kaplita

Sprzedaż, reklama, marketing internetowy, negocjacje biznesowe.

Od 14 roku życia zajmuje się sprzedażą. Obecnie zajmuje się tworzeniem skutecznych kampanii reklamowych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Prowadzi także dział handlowy. Od 2017 roku Prezes Silesia Start-Up Sp. z o.o., a od 2015 roku Dyrektor Regionalny Wertui Sp. z o.o.

Wykształcenie wyższe – kierunek Psychologia w biznesie. Google Digital Sales Certyfication, Persolog Win Master Negotiation, Ukończone szkolenie z ""Negocjacje biznesowe z wykorzystaniem licencjonowanych narzędzi szkoleniowych"". Od 3 lat prowadzi szkolenia sprzedażowe, przekazuje swoim klientom wiedzę z obszaru budowania sieci sprzedaży oraz wdrażania nowych produktów. Uczy także, jak aktywnie pozyskiwać klientów biznesowych.""

2020- Infinity Power International kurs The society of neuro-linguistic programming

2022- ukończenie studiów wyższych na kierunku Psychologia w biznesie, specjalność Psychologia menadżera - Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu

2022- warsztaty szkoleniowe Skuteczny Cold Calling w sprzedaży"

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały przygotowane przez trenera

## Warunki uczestnictwa

brak

## Informacje dodatkowe

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie będzie zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% to ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT

1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem 533 81 82 83 w celu sprawdzenia dostępności miejsc na dany termin.

Uczestnicy po ukończonym szkoleniu mogą w ramach wykonywanej pracy/prowadzonej działalności oferować i wykonywać zabieg będący przedmiotem szkolenia, do którego przeprowadzenia nie jest wymagane posiadanie uprawnień medycznych.

# Adres

ul. Legionów 83A  
43-502 Czechowice-Dziedzice  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

# Kontakt



**Dominika Czyż**

**E-mail** [szkolenia2@wertui.pl](mailto:szkolenia2@wertui.pl)

**Telefon** (+48) 578 029 002