



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

735 ocen

Sztuczna inteligencja AI jako Twój asystent sprzedaży i marketingu w sklepie online

Numer usługi 2026/04/09/119739/3474229

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 28:00 h

📅 15.06.2026 do 18.06.2026

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Grupa docelowa usługi | Pracownicy i właściciele z sektora MŚP, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzedzi AI i automatyzacji procesów |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 28 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia są praktyczne sposoby wykorzystania sztucznej inteligencji jak asystenta w sprzedaży i marketingu w e-commerce, ucząc się automatyzacji kampanii, rekomendacji produkowanych oraz zwiększania konwersji w sklepie online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|----------------------|------------------|
|--------------------|----------------------|------------------|

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|----------------------|------------------|
| . | . | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do AI w e-commerce

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa w biznesie
- Zastosowania AI w sklepach online – case study
- Przegląd narzędzi AI dla marketingu i sprzedaży
- Ćwiczenia: identyfikacja procesów w sklepie, które można zautomatyzować

Moduł 2: Automatyzacja marketingu i kampanii

- AI w e-mail marketingu i social media
- Automatyczne rekomendacje produktów i promocje dynamiczne
- Projektowanie kampanii marketingowej wspomaganiej AI
- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie przykładowej kampanii

Moduł 3: Personalizacja i segmentacja klientów

- Analiza danych klientów i segmentacja z AI
- Tworzenie spersonalizowanych ofert i doświadczeń zakupowych
- Warsztaty: przygotowanie rekomendacji dla różnych grup klientów

Moduł 4: AI w obsłudze klienta

- Chatboty i wirtualni asystenci w sklepie online
- Automatyzacja odpowiedzi i procesów sprzedażowych

- Ćwiczenia praktyczne: stworzenie prostego scenariusza chatbota

Moduł 5: Analiza danych i prognozowanie sprzedaży

- Wykorzystanie AI do analizy danych i trendów sprzedażowych
- Prognozowanie popytu i zarządzanie asortymentem
- Warsztat: odczytywanie danych i tworzenie raportu dla sklepu

Moduł 6: Wdrożenie AI w codziennej pracy sklepu

- Integracja narzędzi AI w istniejącym sklepie
- Najczęstsze błędy i pułapki przy wdrożeniu AI
- Praktyczne ćwiczenia: zaplanowanie wdrożenia AI w sklepie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

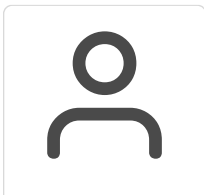
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 600,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 200,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Aleksandra Domanowska
Olga Domanowska

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

.Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich , warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych , zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest **w godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.

Szkolenie trwa **28 godziny lekcyjnych**, co odpowiada **21 godzinom zegarowym**.

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

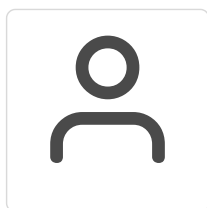
Warunki techniczne

.Zajęcia realizowane są **w formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym)** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio-video.

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108