



Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

11 012,00 PLN brutto
 11 012,00 PLN netto
 239,39 PLN brutto/h
 239,39 PLN netto/h
 237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

HEDVIG SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚĆ
 CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

26 ocen

Numer usługi 2026/04/09/206556/3473080

📍 Warszawa

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 46:00 h

📅 23.06.2026 do 30.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

22-06-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

46

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie osób do samodzielnego analizowania przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji dotyczących środowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowania sygnałów ostrzegawczych oraz nieuczciwych praktyk przedsiębiorców, wykrywania naruszeń przepisów w zakr. greenwashingu, a także planowania i realizowania działań oraz strategii przeciwdziałania greenwashingowi w przedsiębiorstwie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, standardami rynkowymi, w tym roli UOKiK.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Analiza dowodów i deklaracji
		Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu
Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny	
Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p>	<p>Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p> <p>Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p> <p>Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>
<p>Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>		<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 (8 godzin)

1. Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie

- Diagnoza poziomu wiedzy i doświadczeń uczestników.
- Przedstawienie celów, metod pracy i struktury szkolenia.
- Integracja grupy, ustalenie zasad i oczekiwań.

2. Regulacje i kontekst prawny

- Przegląd kluczowych regulacji krajowych dotyczących komunikacji i informacji.
- Przepisy UE dotyczące przekazu ekologicznego i ochrony konsumenta.
- Omówienie nadchodzących zmian w prawie związanych z komunikacją środowiskową.

3. Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna

- Idea odpowiedzialnej komunikacji: definicje i zasady.
- Przykłady dobrych i złych praktyk.
- Analiza błędów i nadużyć – studium przypadków.

4. Ćwiczenia praktyczne

- Praca z tekstami prawnymi i regulacyjnymi.
- Rozpoznawanie ryzyka i niejasności w przekazach.
- Dyskusja nad problemami etycznymi w komunikacji marki.

DZIEŃ 2 (8 godzin)

1. Podstawy greenwashingu

- Czym jest greenwashing – analiza pojęcia i jego funkcji w marketingu.
- Wyjaśnienie różnych odmian greenwashingu: greencrowding, greenhushing, greenlighting, greenlabelling, greenshifting itd.

2. Greenwashing w wybranych branżach

- Przegląd specyfiki branż podatnych na uproszczenia ekologiczne.

- Analiza przykładów kampanii i opisów produktów.

3. Konsekwencje greenwashingu

- Utrata zaufania konsumentów.
- Ryzyka prawne i regulacyjne.
- Reputacyjne i biznesowe skutki błędów komunikacyjnych.

4. Warsztaty analityczne

- Identyfikowanie sygnałów greenwashingu.
- Praca na kampaniach branżowych.
- Praktyczna diagnoza przekazów pod kątem zgodności i rzetelności.

DZIEŃ 3 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do analizy komunikacji

- Modele analityczne i kryteria oceny komunikatów.
- Identyfikacja wzorców i schematów mylących odbiorców.

2. Greenwashing w komunikatach marketingowych

- Przegląd typowych strategii wprowadzających w błąd.
- Przykłady z realnych kampanii (opisowe).

3. Analiza treści reklamowych

- Ocena opisów produktów, haseł marketingowych i materiałów wizualnych.
- Najczęstsze „punkty ryzyka” w komunikacji ekologicznej.

4. Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego

- Tworzenie mapy ryzyka i katalogu słabości.
- Ocena procesu komunikacyjnego w organizacji.

5. Warsztaty

- Ćwiczenia: formułowanie przekazów ekologicznych bez greenwashingu.
- Korekta i uspoźnianie przykładowych materiałów.

DZIEŃ 4 (8 godzin)

1. Systemy certyfikacji

- Rodzaje certyfikatów środowiskowych i jakościowych.
- Różnice między certyfikacją prywatną a państwową.
- Jak czytać kryteria certyfikacji.

2. Wiarygodność oznaczeń

- Co sprawia, że oznaczenie jest rzetelne i uznawane?
- Jak odróżnić legitne certyfikaty od pseudoznaków i fałszywych etykiet.

3. Analiza rzeczywistych certyfikatów

- Studium przykładów – przegląd najpopularniejszych znaków.
- Ćwiczenia: rozpoznawanie sygnałów nieuczciwych oznaczeń.

4. Warsztat: Weryfikacja przekazów własnych

- Przegląd materiałów uczestników (jeśli dostępne) lub przykładowych treści.
- Diagnoza potencjalnych nieprawidłowości.
- Proponowanie korekt i usprawnień.

DZIEŃ 5 (8 godzin)

1. Standardy dobrej komunikacji

- Zestaw wytycznych branżowych.
- Normy etyczne i transparentność w komunikacji o ekologii.

2. Techniki zapobiegania greenwashingowi

- Kontrola treści i procesów komunikacyjnych.
- Zasady formułowania jasnych, mierzalnych i zgodnych z faktami komunikatów.

3. Warsztat: tworzenie strategii komunikacji

- Formatowanie przekazu ekologicznego.
- Budowanie schematów zgodności i wewnętrznych procedur.

4. Prezentacja i omówienie rezultatów

- Wspólna analiza propozycji strategii uczestników.
- Informacja zwrotna i wytyczne do rozwoju.

DZIEŃ 6 (6 godzin)

1. Pogłębiona analiza ryzyka

- Rozpoznawanie słabych miejsc w systemie komunikacji marki.
- Ocena działań konkurencji i benchmarków branżowych.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

2. Studium porównawcze komunikacji

- Analiza odrębności między sektorami.
- Identyfikacja najlepszych praktyk w różnych branżach.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.

3. Monitorowanie komunikacji

- Narzędzia kontroli jakości przekazów.
- Systemy raportowania i reagowania na błędy.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

4. Tworzenie wytycznych i procedur

- Opracowanie checklist i instrukcji wewnętrznych.
- Projektowanie długoterminowej strategii odpowiedzialnej komunikacji.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne

5. Warsztat: przekształcanie treści

- Edytowanie marketingu tak, aby stał się w pełni zgodny z etyką i regulacjami.
- Tworzenie przejrzystych opisów i haseł.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne

6. Walidacja

- Test teoretyczny w formie pisemnej.
- Zadanie praktyczne - studium przypadku w formie pisemnej
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: testy, ćwiczenia

Całkowita liczba godzin: 46 godzin, w tym:

- zajęcia praktyczne: 28 godziny
- zajęcia teoretyczne: 10,5 godzin
- czas przeznaczony na walidację wynosi: 2 godziny.
- czas przeznaczony na przerwy wynosi: 5,5 h

W trakcie realizacji usługi wykorzystywane są metody pozwalające na rozwój umiejętności uczestników, w szczególności case study (analizy przypadków) oraz ćwiczenia do samodzielnego i grupowego wykonania, co powoduje, że zajęcia o charakterze praktycznym stanowią dominującą część programu szkolenia.

Pierwsze 5 dni zajęcia odbywają się stacjonarnie w godz. 8:00–16:00, w tym 2 przerwy po 15 min i 1 przerwa 30 min (wliczone w czas szkolenia) - łącznie 40 godzin.

Szóstego dnia zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym w godzinach 8:00 - 14:00, w tym 2 przerwy 15 min (wliczone w czas szkolenia) - łącznie 6 godzin.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Sala szkoleniowa

Spełnia standardy jakości w zakresie realizacji usługi szkoleniowej, dostosowana jest do liczby uczestników usługi.

Wyposażona jest w:

- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran,
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro,
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

W trakcie realizacji części warsztatowej uczestnicy będą dzieleni na mniejsze grupy robocze, dostosowane liczebnie do wielkości grupy szkoleniowej, w celu zapewnienia efektywnej pracy i możliwości indywidualnego zaangażowania. Każdy uczestnik będzie miał zapewnione stanowisko pracy wyposażone w dostęp do materiałów szkoleniowych oraz narzędzi niezbędnych do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Walidacja

Walidacja wliczona jest w czas i cenę szkolenia.

Usługa kończy się weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Walidacja jest przeprowadzana po zakończeniu realizacji usługi szkoleniowej i stanowi odrębny proces od procesu kształcenia. Walidacja zostanie przeprowadzona w formule zdalnej w czasie rzeczywistym.

Proces walidacji obejmuje:

- 1) test teoretyczny w formie pisemnej
- 2) zadanie praktyczne – studium przypadku w formie pisemnej.

Test teoretyczny (w formie pisemnej)

- Część zamknięta – 15 pytań jednokrotnego wyboru
- Część opisowa (otwarta) – 3 pytania problemowe

Studium przypadku

Uczestnik analizuje opis rzeczywistej lub modelowej sytuacji biznesowej zawierającej elementy komunikacji środowiskowej.

Zakres oceny:

- identyfikacja potencjalnych działań o charakterze greenwashingu,
- ocena zgodności komunikacji z regulacjami i zasadami zrównoważonego rozwoju,
- zaproponowanie działań naprawczych i rekomendacji.

Kryteria zaliczenia studium przypadku:

- poprawne rozpoznanie minimum 2 sygnałów ostrzegawczych,
- logiczne i merytoryczne uzasadnienie oceny,
- sformułowanie realnych i zgodnych z przepisami rekomendacji.

Czas trwania walidacji

- Test teoretyczny: 30 minut
- Studium przypadku: 30 minut

Sposób dokumentowania wyników

- arkusz oceny testu,
- arkusz oceny studium przypadku,
- protokół z walidacji.

Ocena walidacji dokonywana będzie na podstawie analizy przygotowanych prac uczestników, zgodnie z przyjętymi kryteriami walidacji.

Test teoretyczny uznaje się za zaliczony po uzyskaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi (zgodnie z kluczem odpowiedzi).

Zadanie praktyczne oceniane jest w systemie zaliczone/niezaliczone na podstawie spełnienia kryteriów merytorycznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 46

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 46 Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie	Radosław Koszewski	23-06-2026	08:00	09:30	01:30	Tak
2 z 46 Przerwa	Radosław Koszewski	23-06-2026	09:30	09:45	00:15	Tak
3 z 46 Regulacje i kontekst prawny	Radosław Koszewski	23-06-2026	09:45	12:00	02:15	Tak
4 z 46 Przerwa obiadowa	Radosław Koszewski	23-06-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
5 z 46 Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna	Radosław Koszewski	23-06-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
6 z 46 Przerwa	Radosław Koszewski	23-06-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
7 z 46 Ćwiczenia praktyczne	Radosław Koszewski	23-06-2026	14:15	16:00	01:45	Tak
8 z 46 Podstawy greenwashingu	Radosław Koszewski	24-06-2026	08:00	09:30	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 46 Przerwa	Radosław Koszewski	24-06-2026	09:30	09:45	00:15	Tak
10 z 46 Greenwashing w przykładowych branżach	Radosław Koszewski	24-06-2026	09:45	12:00	02:15	Tak
11 z 46 Przerwa	Radosław Koszewski	24-06-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
12 z 46 Konsekwencje greenwashingu	Radosław Koszewski	24-06-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
13 z 46 Przerwa	Radosław Koszewski	24-06-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
14 z 46 Warsztaty analityczne	Radosław Koszewski	24-06-2026	14:15	16:00	01:45	Tak
15 z 46 Wprowadzenie do analizy komunikacji	Janusz Wardak	03-09-2026	08:00	09:30	01:30	Tak
16 z 46 Przerwa	Janusz Wardak	03-09-2026	09:30	09:45	00:15	Tak
17 z 46 Greenwashing w komunikatach marketingowych – analiza treści	Janusz Wardak	03-09-2026	09:45	12:00	02:15	Tak
18 z 46 Przerwa	Janusz Wardak	03-09-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
19 z 46 Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego	Janusz Wardak	03-09-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
20 z 46 Przerwa	Janusz Wardak	03-09-2026	14:00	14:15	00:15	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
21 z 46 Warsztaty	Janusz Wardak	03-09-2026	14:15	16:00	01:45	Tak
22 z 46 Systemy certyfikacji	Janusz Wardak	04-09-2026	08:00	09:30	01:30	Tak
23 z 46 Przerwa	Janusz Wardak	04-09-2026	09:30	09:45	00:15	Tak
24 z 46 Wiarygodność oznaczeń	Janusz Wardak	04-09-2026	09:45	12:00	02:15	Tak
25 z 46 Przerwa	Janusz Wardak	04-09-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
26 z 46 Analiza rzeczywistych certyfikatów	Janusz Wardak	04-09-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
27 z 46 Przerwa	Janusz Wardak	04-09-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
28 z 46 Warsztat: weryfikacja przekazów własnych	Janusz Wardak	04-09-2026	14:15	16:00	01:45	Tak
29 z 46 Standardy dobrej komunikacji	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	08:00	09:00	01:00	Tak
30 z 46 Metody i techniki unikania greenwashing u w codziennej komunikacji	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	09:00	09:30	00:30	Tak
31 z 46 Przerwa	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	09:30	09:45	00:15	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
32 z 46 Techniki zapobiegania greenwashingowi	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	09:45	12:00	02:15	Tak
33 z 46 Przerwa	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
34 z 46 Warsztat: tworzenie strategii komunikacji	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
35 z 46 Przerwa	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
36 z 46 Prezentacja i omówienie rezultatów	Mateusz Lewandowski	29-09-2026	14:15	16:00	01:45	Tak
37 z 46 Pogłębiona analiza ryzyka - rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	08:00	08:30	00:30	Nie
38 z 46 Studium porównawcze komunikacji - rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	08:30	09:15	00:45	Nie
39 z 46 Przerwa	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	09:15	09:30	00:15	Nie
40 z 46 Monitorowanie komunikacji - rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	09:30	10:30	01:00	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
41 z 46 Tworzenie wytycznych i procedur - rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	10:30	11:15	00:45	Nie
42 z 46 Warsztat: przekształcanie treści - rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	11:15	11:45	00:30	Nie
43 z 46 Przerwa	Mateusz Lewandowski	30-09-2026	11:45	12:00	00:15	Nie
44 z 46 Walidacja test teoretyczny - testy	-	30-09-2026	12:00	12:30	00:30	Nie
45 z 46 Walidacja zadanie praktyczne – studium przypadku - ćwiczenia	-	30-09-2026	12:30	13:00	00:30	Nie
46 z 46 walidacja-ocena	-	30-09-2026	13:00	14:00	01:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 012,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 012,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

239,39 PLN

Koszt osobogodziny netto

239,39 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Janusz Wardak

Trener posiada przygotowanie trenerskie (Szkoła Trenerów Biznesu Grupy SET) oraz wykształcenie menedżerskie (studia podyplomowe SGH). Posiada ponad 10-letnie doświadczenie praktyczne w obszarze komunikacji marketingowej związanej ze zrównoważonym rozwojem, obejmujące analizę przekazów środowiskowych przedsiębiorstw, interpretację komunikatów ESG oraz identyfikowanie ryzyk komunikacyjnych, w tym greenwashingu.

Zrealizował ponad 300 godzin usług szkoleniowych dla przedsiębiorstw, w tym ponad 100 godzin w zakresie odpowiedzialnej komunikacji, ekologii i zrównoważonego rozwoju (m.in. KSB Polska, DECCO S.A., Aesculap Chifa – B. Braun, IBM BTO, Pfizer).

Doświadczenie obejmuje prowadzenie szkoleń z analizy komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności informacji środowiskowej oraz przygotowywania komunikacji zgodnej z zasadami transparentności. Kompetencje spełniają wymagania §6 rozporządzenia MFIPR z dnia 28.07.2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe.



2 z 3

Radosław Koszewski

Prof. Radosław Koszewski jest członkiem Prezydium Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego, kierownikiem Zakładu Prawa gospodarczego i Polityki Gospodarczej Politechniki Warszawskiej. W przeszłości był asystentem w Katedrze Marketingu Central Connecticut State University (USA), prowadził zajęcia w Rotterdam School of Management, Erasmus University (Holandia), dyrektorem IESE Business School, University of Navarra. Od ponad 3 lat na Politechnice Warszawskiej prowadzi zajęcia z Marketingu, Innowacyjności przedsiębiorstw, Ekonomii, Zarządzania operacjami oraz seminaria doktoranckie, realizując łącznie ok. 180 godzin dydaktycznych. W obszarze komunikacji marketingowej i zrównoważonego rozwoju prowadzi zajęcia w wymiarze min. 30 godzin dydaktycznych w semestrze. Od 1996 r. zrealizował ponad 300 dni szkoleniowych i seminariów dla kadry menedżerskiej oraz instytucji publicznych.



3 z 3

Mateusz Lewandowski

Trener spełnia wymagania określone w §6 rozporządzenia MFIPR z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze zrównoważonego rozwoju, ESG oraz regulacyjnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym odpowiedzialnej komunikacji działań środowiskowych i identyfikowania ryzyk greenwashingu. Od 2023 r. prowadzi zajęcia dydaktyczne na Politechnice Warszawskiej (Wydział Administracji i Nauk Społecznych) z zakresu prawa ochrony środowiska i klimatu oraz regulacji związanych ze zrównoważonym rozwojem.

W latach 2024–obecnie jako of counsel w Kancelarii Doradztwa Celnego i Podatkowego Rutkowski i Wspólnicy Sp. z o.o. prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw z zakresu ESG, podatków i opłat

środowiskowych oraz regulacji sektora energetycznego, obejmujące m.in. obowiązki informacyjne, raportowanie i komunikację działań przedsiębiorstwa. W latach 2022–2023 w Ministerstwie Finansów realizował szkolenia i spotkania informacyjne dotyczące systemów podatkowych i instrumentów fiskalnych wspierających zrównoważony rozwój. Trener posiada doświadczenie w realizacji usług rozwojowych – przeprowadził ponad 100 godzin szkoleń i zajęć dydaktycznych, w tym w latach 2017–2022 na uczelniach wyższych (Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu), dla kadry eksperckiej, menedżerskiej i zespołów operacyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na szkoleniu otrzymają komplet materiałów szkoleniowych obejmujący:

- **Skrypt szkoleniowy** zawierający między innymi: instrukcję pracy z 'case study' wyjaśniającą pracę własną przed zajęciami, pracę w grupach oraz sesję plenarną z udziałem profesora; podstawowe pojęcia, omówienie regulacji krajowych i unijnych, opis form greenwashingu oraz przykłady odpowiedzialnej komunikacji.
- **Case study** (po polsku: *studium przypadku*) szczegółowy opis i analiza konkretnego, rzeczywistego przypadku, który służy do nauki, wyciągnięcia wniosków lub pokazania dobrych (i złych) praktyk.
- **Zestaw ćwiczeń i kart pracy**, w tym: analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, karty do oceny zgodności produktów z przekazem marketingowym.
- **Materiały pomocnicze i źródła**, m.in. wykaz wiarygodnych certyfikatów i oznaczeń ekologicznych (COSMOS, ECOCERT, Vegan Society, PETA Approved), lista instytucji kontrolnych (UOKiK, KE), zestawienie aktów prawnych i dyrektyw dotyczących odpowiedzialnej komunikacji.
- **Materiały multimedialne**: prezentacja trenera (PDF), przykłady kampanii i reklam (case study branżowe),
- **Materiały podsumowujące**, w tym test samooceny wiedzy, ankieta ewaluacyjna oraz zestawienie dobrych praktyk komunikacji marketingowej w duchu zrównoważonego rozwoju

Informacje dodatkowe

Szkolenie praktyczno-warsztatowe: case study i ćwiczenia na realnych komunikatach. Rozpoznawanie greenwashingu i rzetelna komunikacja.

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 c ustawy o vat, lub paragraf 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto.

Obecność uczestników będzie rejestrowana – prowadzona będzie lista obecności; w przypadku usług zdalnych potwierdzeniem mogą być raporty z logowania.

Po zakończeniu udziału w szkoleniu z min. 80% obecnością oraz pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu usługi.

Warunki techniczne

W sytuacji, gdy usługa realizowana jest w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy komunikacji elektronicznej Zoom, warunkiem udziału w usłudze jest posiadanie przez uczestnika urządzenia końcowego (komputer lub urządzenie mobilne) wyposażonego w kamerę internetową oraz mikrofon, a także zapewnienie stabilnego dostępu do sieci Internet o minimalnej przepustowości 2 Mb/s.

Dopuszcza się również udział uczestnika za pośrednictwem grupowego punktu dostępowego, tj. wspólnego stanowiska komputerowego zlokalizowanego w jednej sali, umożliwiającego jednoczesny udział kilku uczestników w zajęciach prowadzonych online w czasie rzeczywistym.

Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z aktualnej wersji przeglądarki internetowej lub aplikacji Zoom, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające udział w zajęciach online. Odpowiedzialność za spełnienie powyższych warunków technicznych leży po stronie uczestnika lub podmiotu zapewniającego grupowy punkt dostępowy i jest niezbędna do prawidłowej realizacji usługi.

W przypadku korzystania z grupowego punktu dostępowego potwierdzenie udziału uczestników w usłudze odbywa się zgodnie z zasadami dokumentowania obecności przewidzianymi dla udziału w jednej lokalizacji, umożliwiającymi identyfikację uczestnika oraz czasu jego uczestnictwa w zajęciach.

Adres

ul. Senatorska 13/15
00-075 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



WIOLETTA KOSZEWSKA

E-mail wkoszewska@queenhedvig.eu

Telefon (+48) 503 180 516