



## szkolenie-Zielona gospodarka w przedłużaniu włosów - nowoczesne technologie i ekologiczne rozwiązania w branży beauty

Numer usługi 2026/04/08/173746/3472543

5 200,00 PLN brutto  
5 200,00 PLN netto  
260,00 PLN brutto/h  
260,00 PLN netto/h  
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

DRZEWIECCY  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

23 oceny

📍 Siemianowice Śląskie  
🏠 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 20:00 h  
📅 29.06.2026 do 03.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Styl życia / Uroda

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które pragną podnieść umiejętności w przedłużaniu włosów poznając procesy automatyzacji i ekologii oraz GOZ

Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje zawodowe w zakresie przedłużaniu włosów z wykorzystaniem marketingu AI oraz wprowadzeniem Zielonych zasad. Osoby chcące łączyć stylizacje z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. oraz automatyzacji procesów. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, eko-technologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych. Po szkoleniu uczestnik zdobywa kwalifikację: Specjalista ds. zielonego biznesu w przedłużaniu włosów

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

6

### Data zakończenia rekrutacji

28-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

20



| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metoda walidacji                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p>Umiejętności – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>wykonuje zabieg przedłużania włosów<br/>wykonuje zmiany wizerunkowe,<br/>wykonuje pełny proces okołozabiegowy uwzględniając ekologiczne rozwiązania i produkty ekologiczne</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową planując schematy marketingu dzięki wykorzystaniu AI, edytuje zdjęcia za pomocą AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe wykorzystując AI, zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu.<br/>Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów wielorazowego użytku zgodnie z zasadami zielonej gospodarki<br/>Wykorzystuje podczas pracy zasady Gospodarki obiegu zamkniętego</p> | <p>wykonuje zabieg przedłużania włosów w sposób dokładny i prawidłowy zgodnie z kolejnością poszczególnych etapów definiując ekologiczne działania okołozabiegowe i definiuje ich wpływ na środowisko</p> <p>wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji z wykorzystaniem AI, automatyzuje proces konsultacji z klientem dzięki chat GPT, Gemini oraz canva, oraz analizuje z wykorzystaniem sztucznej inteligencji procesy zabiegowe</p> <p>wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa oraz ekologii i zmniejszenia odpadów</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny, dobiera oświetlenie i kąt zdjęć oraz opisuje zaplanowane prace tworzenia kampanii marketingowych wykorzystując sztuczną inteligencję</p> <p>edytuje zdjęcia za pomocą AI wykorzystuje aplikacje picsart, canva oraz chat GPT i Gemini dzięki automatyzacji procesów twórczych, oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu programów graficznych wyżej wymienionych zmniejsza emisję odpadów świadomie i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę.</p> <p>operuje ekonomicznym sprzętem do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe, wykorzystuje nowoczesne technologie i opisuje ich zalety w sposób profesjonalny</p> <p>Stosuje zasady GOZ podczas wykonywania zabiegu jak i w procesach okołozabiegowych</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>wykorzystuje naturalne światło redukując zużycie energii elektrycznej,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>                         |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metoda walidacji                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu:<br/>Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy dzięki wykonywaniu przedłużania włosów</p> <p>Rozwiązuje problemy związane z reklamacjami</p> <p>wdraża w usługę zasady ekologiczne i rozwoju cyfryzacji</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości,<br/>Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, i promuje kulturę zielonej gospodarki</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p> | <p>Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik</p> <p>Rozwija talent manualny tj. tworzy metamorfozy za pomocą przedłużania włosów w duchu zielonej gospodarki i nowoczesnych technologii dzięki profesjonalnej komunikacji z klientem</p> <p>Rozwija i wdraża nowe technologie w branży beauty, automatyzuje procesy konsultacji i analizy potrzeb klienta wykorzystując Chat GPT i Gemini</p> <p>rozwija wiedzę i wdraża zasady ekologiczne podczas zabiegu co przekłada się na profesjonalny wizerunek i rozwija cyfryzację w swoich usługach co przekłada się na oszczędność czasu, sprawny kontakt z klientem, łatwy dostęp do baz danych i kontaktu z klientami na poziomie nowoczesnym</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami szkolenia, oraz zielonej gospodarki</p> <p>Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem dzięki Chat GPT oraz Gemini</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb,</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>zachowuje i promuje standardy GOZ oraz zielonej gospodarki</p> <p>Rozwiązuje problemy związane z reklamacjami w sposób profesjonalny nawiązuje kontakt z klientem i rozwiązuje spory</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

### Informacje

|                                              |                                |
|----------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b> | Fundacja my personality skills |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>        | Fundacja my personality skills |

## Program

Usługa wpisuje się w zieloną transformację zgodnie z założeniami strategii regionalnej. Szkolenie wpisuje się w program rozwoju technologii województwa śląskiego na lata 2019-2030 w szczególności z cyfrową i zieloną gospodarką, wykorzystując nowoczesny cyfrowy marketing a odchodząc o tradycyjnych form marketingu, które wytwarzają zbędne odpady - e-marketing jest opcją alternatywną i EKologiczną.

Zakres szkolenia obejmuje marketing z użyciem nowoczesnych technologii cyfrowych oraz AI, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów wizualnych. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy zaliczanych do przemysłów kreatywnych dzięki nowoczesnej technologii proces nauczania jest szybki i łatwy w przyswojeniu wiedzy.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika, planowanie i automatyzacja dzięki sztucznej inteligencji a dzięki poznaniu nowych technologii sztucznej inteligencji nauka jest prosta i szybka oraz zrozumiała nawet dla osób początkujących

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej gdyż RSI nie wskazuje tylko na TWORZENIE nowej technologii a również na jej wdrażanie.

Usługa uwzględnia zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii oraz GOZ. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz obserwację podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

### Metody prowadzenia walidacji:

**test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych ,analiza dowodów i deklaracji**

**program obejmuje godziny dydaktyczne i uwzględnia przerwy oraz walidację**

ilość stanowisk dla uczestników - 3

praca w grupach 2os przy komplecie uczestników. w przypadku mniejszej ilości uczestników możliwa jest praca indywidualna - modelki/fantomy zapewnia instruktor.

Kursantka po poprawnym zaliczeniu egzaminu końcowego otrzymuje kwalifikację.

**Rozbieżność daty zakończenia usługi a daty prowadzenia usługi w harmonogramie wynika z oczekiwania na certyfikację podmiotu zewnętrznego. Certyfikat kwalifikacji wydawany jest do 3 dni roboczych co wliczone jest w czas usługi: kwalifikacja uzyskana to: Specjalista ds. zielonego biznesu w przedłużaniu włosów**

SZKOLENIE jest głównie praktyczne co pozwala na uzyskanie efektów nauczania.

#### **Dzień 1 – 10h dydaktycznych 8;15-15;45**

**Wprowadzenie do szkolenia** (1h dyd) 8;15-9;00 Teoria

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

**Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe** (2h dyd) 9;00-10;30 teoria

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych z wykorzystaniem AI picsart chat gpt canva gemini - nowoczesne technologie w branży beauty- sztuczna inteligencja w branży beauty, planowanie zabiegów i ich efektów dzięki sztucznej inteligencji
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności - jak radzić sobie w sytuacjach stresowych w branży beauty
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom, konsultacje online w nowoczesnym biznesie, planowanie zabiegów i analiza produktów stosowanych w branży beauty. Analiza składu produktów i Świadomy wybór produktów zgodnie z zasadami zielonej gospodarki
- Charakterystyka GOZ i zasady zielonej gospodarki w branży beauty, nowoczesne przedsiębiorstwa beauty

**Przerwa ( 15 min ) 10;30-10;45**

**Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO**(1h dyd) 10;45-11;30 praktyka

- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii i ekonomii podczas zabiegu, zasady GOZ w beauty biznesie w praktyce
- pokaz i testowanie przez kursantów sprzętów, produktów i materiałów ekologicznych i omówienie zasad optymalizacji zakupów oraz świadomego wyboru ekologicznego, produkty ekologiczne analiza składów, sprzęt wielorazowego użytku oraz produkty biodegradowalne w branży beauty
- różnice w stylizacjach i ich indywidualnie dobranie do urody klienta - zasady bezpiecznego zabiegu. Produkty ekologiczne- różnice w ich zastosowaniu podczas zabiegu oraz zasady marketingu w duchu zielonego biznesu redukcja produkcji odpadów, e-komunikacja w biznesie beauty

**Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta** (1h dyd) 11;30-12;15 praktyka

- Demonstracja krok po kroku przedłużaniu włosów i techniki pracy z omówieniem wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach zabiegowych w duchu nowoczesnych technologii
- pierwsze próby kursantek na modelce/manekinie i materiałach pomocniczych, wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia, wykorzystywanie światła dziennego w duchu zielonej gospodarki i ograniczenia zużywanej energii elektrycznej, kątów robienia zdjęć marketingowych w przedłużaniu włosów z planowaniem kampanii marketingowej wykorzystując technologie AI

**Ćwiczenia praktyczne** (3h dyd) 12;15-14;30 praktyka

- proces przygotowania do zabiegu na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej oraz wykorzystaniem AI w procesie analizy kształtu i możliwości ułatwienia pracy z zastrzeżeniem odpowiedzialności i świadomości możliwych błędów podczas korzystania ze sztucznej inteligencji - wyjaśnienie procesu kontroli i ograniczonego "zaufania"
- wykonanie przedłużania włosów na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej, planowanie marketingu, zgodnie z zasadami zielonej gospodarki, segregacji odpadów i zasadami GOZ oraz ograniczenia zużywanej energii elektrycznej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć z wykorzystaniem technologii AI w nowoczesnym biznesie chat gpt, canva, gemini

**Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI** (1h dyd)14;30-15;15 praktyka

Analiza i tworzenie ankiet dzięki nowoczesnej technologii AI chat gpt, gemini, w duchu zielonej gospodarki. Ograniczanie zużycia papieru dzięki komunikacji online

**Przerwa 30 min 15;15-15;45**

#### **Dzień 2 – 10 h dydaktycznych 8;15-15;45**

**Ćwiczenia praktyczne** (3h dyd) 8;15-10;30 praktyka

- Samodzielna praca uczestników na modelce lub główce z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy potrzebnych do marketingu AI, praca z zasadami GOZ i zielonej gospodarki

### Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1h dyd) 10;30-11;15 praktyka

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – Główne zalety aplikacji AI w procesie marketingu beauty, praca na pozyskanych podczas pracy materiałach.
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu canva, pics art, gemini, chat gpt

### Przerwa (15 min) 11;15-11;30

### Ćwiczenia praktyczne (4h dyd) 11;30-14;30 praktyka

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – wykonanie przedłużania włosów– zakończenie na modelce/fantomie, Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektownej zmiany
- Pielęgnacja i zalecenia po zabiegu - rozwiązywanie sporów reklamacyjnych - profesjonalne podejścia do klienta w sytuacjach spornych
- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj" chat gpt, canva, gemini
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

### Przerwa (30min) 14;30-15;00

### WALIDACJA(1h dyd) 15;00-15;45

- walidacja

Szkolenie obejmuje:

Teoria - 3h dydaktyczne

Praktyka 14h dydaktyczne

Walidacja 1h dydaktyczna

Przerwy 2h dydaktyczne

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

| Przedmiot / temat                                              | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 14</b><br>Wprowadzenie do szkolenia                     | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 08:15               | 09:00               | 00:45         |
| <b>2 z 14</b> Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>3 z 14</b> Przerwa                                          | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat                                                                      | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 14</b><br>Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO          | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>5 z 14</b> Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta                                | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>6 z 14</b> Ćwiczenia praktyczne                                                     | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 12:15               | 14:30               | 02:15         |
| <b>7 z 14</b> Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 14:30               | 15:15               | 00:45         |
| <b>8 z 14</b> Przerwa                                                                  | Adrianna Drzewiecka | 29-06-2026            | 15:15               | 15:45               | 00:30         |
| <b>9 z 14</b> Ćwiczenia praktyczne                                                     | Adrianna Drzewiecka | 30-06-2026            | 08:15               | 10:30               | 02:15         |
| <b>10 z 14</b><br>Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI                      | Adrianna Drzewiecka | 30-06-2026            | 10:30               | 11:15               | 00:45         |
| <b>11 z 14</b> Przerwa                                                                 | Adrianna Drzewiecka | 30-06-2026            | 11:15               | 11:30               | 00:15         |
| <b>12 z 14</b> Ćwiczenia praktyczne                                                    | Adrianna Drzewiecka | 30-06-2026            | 11:30               | 14:30               | 03:00         |
| <b>13 z 14</b> Przerwa                                                                 | Adrianna Drzewiecka | 30-06-2026            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |
| <b>14 z 14</b><br>WALIDACJA                                                            | -                   | 30-06-2026            | 15:00               | 15:45               | 00:45         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>                                | 5 200,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>                                 | 5 200,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                                                | 260,00 PLN   |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                                                 | 260,00 PLN   |
| <b>W tym koszt walidacji brutto</b>                                             | 125,00 PLN   |
| <b>W tym koszt walidacji netto</b>                                              | 125,00 PLN   |
| <b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>                                        | 125,00 PLN   |
| <b>W tym koszt certyfikowania netto</b>                                         | 125,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty co jest niepodważalnym doświadczeniem zawodowym od 2015 instruktor branży beauty przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.

Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwe korzyści jak i oszczędności, ostatecznie szkolenia z GOZ i Zielonej gospodarki odbyłam w 2025r

Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI co jest doświadczeniem realnie wykorzystywanym podczas codziennej pracy, Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę. Ukończyłam szkolenie z marketingu AI w 2024 roku, z gospodarowania odpadami i GOZ w 2025r i zielonej gospodarki branży beauty w 2025R

od 2014r prowadzony nieprzerwanie salon do dnia dzisiejszego

Doświadczenie w stylizacji rzęs zaktualizowane w 2026r (nie wcześniej niż 5lat.)

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia ( na czas jego trwania) uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, włosy, nożyczki, keratyna, zgrzewarki różnego rodzaju, narzędzia jednorazowe i wielorazowe, spinki, główki, , fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

Modelki/fantomy organizowane są przez instruktora

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej. zastrzegamy sobie drobne przesunięcia w harmonogramie w zależności od potrzeb i możliwości kursanta, gdyż, każdy uczestnik może potrzebować różnego czasu na przyswojenie wiedzy bądź dodatkowego wytłumaczenia zagadnienia.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

–Szkolenie jest skierowane do osób chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta, pragnących korzystać z nowoczesnych możliwości automatyzacji procesów usługi jak i kontaktu z klientem, analizą AI i nowoczesnym marketingiem z wykorzystaniem AI

## Informacje dodatkowe

### Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- **Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy, analizy dowodów i deklaracji oraz obserwacji w warunkach symulowanych**
- w czas szkolenia wlicza się walidacja
- Uczestnik otrzymuje kwalifikację po pozytywnym zaliczeniu egzaminu walidacyjnego

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

**Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)**

## Adres

ul. Jaworowa 2

41-100 Siemianowice Śląskie

woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

## Kontakt



**ADRIANNA DRZEWIECKA**

**E-mail** [drzewieckaadriannabiuro@gmail.com](mailto:drzewieckaadriannabiuro@gmail.com)

**Telefon** (+48) 533 036 007