



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

STRONA INTERNETOWA I SEO – FUNDAMENTY SKUTECZNEJ OBECNOŚCI ONLINE. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/08/45536/3471581

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 40:00 h
- 📅 01.07.2026 do 30.09.2026

5 412,00 PLN brutto
4 400,00 PLN netto
135,30 PLN brutto/h
110,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">- osoby zajmujące stanowiska, w których zakres obowiązków jest związany z prowadzeniem działań online, tworzeniem lub utrzymaniem strony internetowej i pozycjonowaniem w wyszukiwarkach,- właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy zajmują się obecnością firmy w internecie i chcą zwiększyć widoczność swojej strony w sieci,- wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenia stron internetowych, SEO oraz skutecznej obecności online.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia stron internetowych, prowadzenia działań SEO (optymalizacji strony), prowadzenia bloga firmowego, a także zwiększania widoczności strony oraz prowadzenia jej analityki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje rodzaje stron internetowych oraz wskazuje różnice między nimi	wskazuje przykłady dobrych i złych stron internetowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa z czego składa się struktura i elementy strony internetowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
określa poszczególne kroki w tworzeniu strony internetowej	wskazuje technologie tworzenia stron internetowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje czym jest SEO i jak działa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli strony internetowej w prowadzeniu biznesu	opisuje narzędzia analityczne i sposoby ich działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje co powinna zawierać strategia strony internetowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: Podstawy budowy stron internetowych i obecności online. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- rola strony internetowej w biznesie – strona www jako kanał obecności online
- rodzaje stron internetowych: strony wizytówkowe, blogi, e-commerce
- landing page vs strony firmowe
- przykłady dobrych i złych stron internetowych
- struktura i elementy strony internetowej: UX (User Experience) i UI (User Interface), nawigacja, menu, CTA (Call To Action), kluczowe sekcje (home, oferta, kontakt, blog)
- technologie tworzenia stron internetowych: CMS (np. WordPress), strony kodowane vs kreatory stron, hosting i domena – podstawy
- tworzenie strony internetowej – praktyczny warsztat: zakładanie strony, wybór szablonu, tworzenie podstawowej struktury stron

Moduł 2: SEO – optymalizacja strony. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- wprowadzenie do SEO: czym jest SEO i jak działa, wyniki organiczne vs płatne, jak działa Google (indeksowanie, ranking)
- słowa kluczowe: dobór słów kluczowych, intencje użytkownika (informacyjne, zakupowe), narzędzia do analizy słów kluczowych
- SEO on-page: tytuły (title), nagłówki (H1-H6), meta description, optymalizacja treści, linkowanie wewnętrzne
- SEO techniczne: szybkość strony, mobile-friendly, struktura URL, mapy strony i robots.txt
- warsztat SEO: optymalizacja przygotowanej strony, analiza błędów SEO, wdrażanie poprawek

Moduł 3: Rola bloga w biznesie i marketingu. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- czym jest blog firmowy i dlaczego działa
- blog jako narzędzie pozyskiwania klientów, blog a SEO (widoczność w Google), przykłady skutecznych blogów
- planowanie bloga i strategia treści: określenie celu bloga (sprzedaż, edukacja, wizerunek), grupa docelowa i jej potrzeby, tworzenie persony klienta, dobór tematów (na podstawie problemów użytkowników), tworzenie kalendarza publikacji
- słowa kluczowe i ich rola
- zakładanie i konfiguracja bloga: blog na stronie, struktura bloga (kategorie, tagi), ustawienia techniczne (URL, komentarze, podstawy SEO)
- wytyczki wspierające blogowanie (SEO, bezpieczeństwo)
- przygotowanie środowiska do publikacji
- tworzenie skutecznych artykułów: struktura wpisu blogowego (wstęp, rozwinięcie, zakończenie), tworzenie nagłówków przyciągających uwagę, pisanie pod czytelnika (czytelność, język, styl), SEO w artykule (nagłówki, słowa kluczowe, meta dane), Call To Action (CTA) w treści, najczęstsze błędy
- publikacja i optymalizacja wpisów: dodawanie artykułu krok po kroku, optymalizacja zdjęć i grafik, linkowanie wewnętrzne, formatowanie treści (UX), publikacja przykładowego wpisu
- promocja bloga i zwiększanie zasięgu: dystrybucja treści (social media, newsletter), podstawy content marketingu, wprowadzenie do link buildingu, recykling treści (np. post → video → newsletter)
- analityka i rozwój bloga: podstawy analizy ruchu (Google Analytics), Google Search Console – widoczność wpisów, jak mierzyć skuteczność artykułów, optymalizacja istniejących treści

- najczęstsze błędy w prowadzeniu bloga

Moduł 4: Widoczność, analityka i rozwój. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- link buildingu: linki zewnętrzne i ich znaczenie, metody zdobywania linków, błędy i zagrożenia
- narzędzia analityczne: Google Analytics - główne założenia, Google Search Console, monitorowanie ruchu i pozycji
- optymalizacja konwersji (CRO): co to jest konwersja, jak zwiększyć skuteczność strony internetowej, testy A/B
- tworzenie strategii dla strony internetowej: tworzenie planu działań SEO, najczęstsze błędy, checklista skutecznej strony internetowej
- praktyczny trening

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

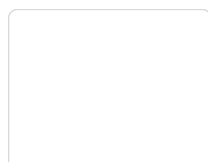
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 412,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	135,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Krawczyk



Content marketing manager, copywriterka, właścicielka dwóch przedsiębiorstw, założycielka agencji marketingu internetowego i redakcji internetowej. Szkoleniowiec i wykładowca na uczelni wyższej, pasjonatka nowoczesnych narzędzi komunikacji w Social Media i projektowania stron internetowych.

Od 11 lat aktywnie działa w świecie mediów cyfrowych. Specjalizuje się min. w tworzeniu profesjonalnych i funkcjonalnych stron www opartych o CMS WordPress – od prostych witryn wizytówkowych po rozbudowane portale i sklepy internetowe. Łączy wiedzę z zakresu marketingu internetowego, UX oraz SEO, dzięki czemu strony, które buduje i o których szkoli, nie tylko dobrze wyglądają, ale przede wszystkim skutecznie realizują cele biznesowe.

Doświadczenie zawodowe zdobywała w znanych agencjach reklamowych, poznając świat digital od podszewki. Jest magistrem dziennikarstwa i komunikacji społecznej ze specjalnością Public Relations. Nieustannie rozwija swoje kompetencje, podążając za trendami w branży marketingu online i web designu.

Brała udział w budowie komunikacji wizerunkowych i reklamowych dla ponad 150 firm, wspierając je zarówno w działaniach marketingowych, jak i w tworzeniu ich obecności w sieci poprzez nowoczesne strony internetowe. Jako szkoleniowiec i doradca stawia na interakcję i praktykę – uczestnicy jej warsztatów uczą się realnych umiejętności związanych z obsługą WordPressa, tworzeniem stron i ich promocją, które mogą od razu wykorzystać w swojej działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
4. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
5. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957