



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 669 ocen

## KREOWANIE WIZERUNKU I MARKETING W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/08/45536/3471494

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 01.07.2026 do 30.09.2026

7 995,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

159,90 PLN brutto/h

130,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- osoby zajmujące stanowiska w których zakres obowiązków jest związany z prowadzeniem działań marketingowych,</li><li>- właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy zajmują się prowadzeniem działań marketingowych dla swojej firmy,</li><li>- wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	50
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego kreowania wizerunku i marketingu w social mediach, tworzenia strategii komunikacji i content marketingu, tworzenia treści i wykorzystywania narzędzi marketingowych, prowadzenia działań marketingowych i analitycznych oraz budowania społeczności i strategii długoterminowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa, czym jest marketing cyfrowy	wskazuje elementy strategii marketingowej w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela rodzaje treści marketingowych (posty, video, stories, reels)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy kampanię reklamową	posługuje się wiedzą na temat tego jak opisywać grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje najnowsze trendy marketingowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli tworzenia strategii komunikacji	określa strukturę skutecznej treści marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kluczowe wskaźniki analityki i KPI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

## **Moduł 1: PODSTAWY WIZERUNKU I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)**

- czym jest marketing cyfrowy
- rola platform społecznościowych
- przegląd kanałów (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- wizerunek marki i personal branding: elementy wizerunku, spójność komunikacji, archetypy marki, personal branding vs branding firmy
- grupa docelowa i persona: kim jest odbiorca, tworzenie persony klienta, analiza potrzeb i zachowań użytkowników
- analiza konkurencji: benchmarking, analiza przykładowych profili konkurencji, wnioski strategiczne
- Tworzenie własnej persony
- Określenie własnej misji i wartości

## **Moduł 2: STRATEGIA KOMUNIKACJI I CONTENT MARKETING. 10 h szkoleniowych (1 dzień)**

- strategia marketingowa w social media: cele marketingowe (SMART), lejek sprzedażowy, customer journey
- content marketing: rodzaje treści (posty, video, stories, reels), storytelling, język komunikacji
- planowanie publikacji: harmonogram treści, content plan, narzędzia planowania na przykładzie: Meta Business Suite
- tworzenie strategii komunikacji
- opracowanie miesięcznego planu postów
- pisanie postów sprzedażowych i wizerunkowych

## **Moduł 3: TWORZENIE TREŚCI I NARZĘDZIA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)**

- tworzenie grafiki i video
- podstawy designu
- tworzenie postów (Canva)
- video marketing (Reels, TikTok)
- struktura skutecznej treści marketingowej: nagłówki i hooki, CTA (Call To Action)
- narzędzia wspierające marketing: Canva, CapCut, ChatGPT
- planowanie i automatyzacja
- najnowsze trendy marketingowe

## **Moduł 4: REKLAMA I ANALITYKA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)**

- reklama w social media: Facebook Ads / Instagram Ads, Targetowanie, Budżet i optymalizacja
- analityka i KPI: Kluczowe wskaźniki, Zasięgi, zaangażowanie, konwersje, Interpretacja danych
- optymalizacja działań: Testy A/B, wnioski i poprawa wyników
- tworzenie kampanii reklamowej
- analiza statystyk profilu

- optymalizacja postów

#### Moduł 5: BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I STRATEGIA DŁUGOTERMINOWA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- community management: budowanie zaangażowania, moderacja komentarzy, obsługa klienta
- influencer marketing: współpraca z influencerami, mikroinfluencerzy, kampanie partnerskie
- kryzysy wizerunkowe: reagowanie na hejt, zarządzanie kryzysem, ochrona reputacji
- strategia długoterminowa: skalowanie działań, automatyzacja, trendy w social media
- stworzenie planu rozwoju marki i strategii trzymiesięcznej

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

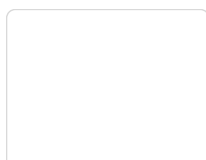
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 995,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewelina Łuczyńska



Trener biznesu i sprzedaży, coach, socjolog, właścicielka firmy szkoleniowej FLOW. Prowadzeniem szkoleń zajmuje się od 2010 roku, swoją karierę rozpoczęła jako sprzedawca, a następnie po awansie na stanowisko lidera zespołu sprzedażowego rozpoczęła poszerzanie swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania, coachingu oraz prowadzenia szkoleń. Jako projekt owner odpowiedzialna za wdrażanie nowych projektów biznesowych, zarządzała również działem szkoleń, realizowała szkolenia sprzedażowe i managerskie jako trener wewnętrzny i zewnętrzny. Do tej pory przeprowadziła ponad 5 000 godzin szkoleń z grupami, ponad 800 coachingów sprzedażowych oraz przeszkoliła ponad 600 sprzedawców, handlowców i managerów zespołów. Lata doświadczenia, zdobyte kompetencje i wreszcie ogromna pasja doprowadziły do stworzenia własnej firmy szkoleniowej - FLOW. Jest przekonana, że prawdziwy sukces firma może osiągnąć wtedy, kiedy istnieje spójność co do wartości i celów wyznawanych przez pracowników na wszystkich szczeblach organizacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

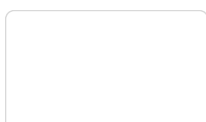
### Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
4. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
5. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

## Kontakt



**MARTYNA WÓJSIK**



**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957