

 synergia.

## Marketing osobisty i budowanie marki w sieci

Numer usługi 2026/04/08/21247/3471475

7 306,20 PLN brutto

5 940,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TOMASZ  
KOPCZYŃSKI  
"SYNERGIA"

🗉 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 33:00 h

📅 11.05.2026 do 14.05.2026

★★★★☆ 4,4 / 5

677 ocen

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- **osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (JDG),**
- **freelancerów oraz specjalistów pracujących projektowo lub w modelu hybrydowym,**
- **a także osób planujących rozpoczęcie własnej działalności zawodowej w oparciu o markę osobistą.**

Adresatami są osoby, które chcą wzmocnić swoją pozycję eksperta na rynku, zwiększyć widoczność online oraz skuteczniej komunikować swoje usługi lub kompetencje w mediach społecznościowych.

Grupa obejmuje przedstawicieli różnych branż (np. HR, coaching, marketing, finanse, branże kreatywne i doradcze), dla których rozwój marki osobistej stanowi kluczowy element rozwoju zawodowego i biznesowego.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

10-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

33

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest rozwój kompetencji w zakresie budowania i zarządzania marką osobistą w środowisku online, obejmujący umiejętność tworzenia strategii komunikacji eksperckiej, planowania działań promocyjnych oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi (w tym AI) do zwiększenia widoczności i wiarygodności zawodowej w sieci.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik rozpoznaje kluczowe zasady budowania marki osobistej i komunikacji eksperckiej w środowisku online.</p> <p>Uczestnik opracowuje podstawowy plan działań promujących własną markę osobistą w mediach społecznościowych.</p>	<p>Poprawnie wskazuje elementy strategii marki osobistej oraz zasady komunikacji wizerunkowej.</p> <p>Na podstawie opisu sytuacji potrafi wybrać odpowiednie działania komunikacyjne i kanały promocji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik prowadzi komunikację online w sposób spójny i etyczny, budujący wizerunek eksperta.</p> <p>Uczestnik tworzy spójne i angażujące treści prezentujące jego wiedzę ekspercką.</p>	<p>Potrafi rozpoznać, które formy komunikacji wspierają autentyczność i zaufanie w relacjach z odbiorcami.</p> <p>Rozpoznaje, które elementy storytellingu, tonu komunikacji i formatu treści wpływają na skuteczność przekazu marki.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik prowadzi komunikację online w sposób spójny i etyczny, budujący wizerunek eksperta.</p>	<p>Potrafi wskazać, które zachowania komunikacyjne wzmacniają zaufanie i autentyczność w relacjach z odbiorcami.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik analizuje swoje działania wizerunkowe i wprowadzać usprawnienia w komunikacji marki.</p>	<p>Na podstawie przykładowych sytuacji potrafi zidentyfikować błędy i zaproponować rozwiązania zwiększające spójność marki.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Zajęcia realizowane są w godzinach dydaktycznych w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Moduł 1. Fundamenty marki osobistej i komunikacji eksperckiej

**Forma realizacji:** online (zdalna w czasie rzeczywistym) **Zakres tematyczny:**

- Pojęcie marki osobistej i jej znaczenie w rozwoju zawodowym.
- Analiza mocnych stron i wartości eksperta.
- Definiowanie misji, grupy docelowej i propozycji wartości.
- Podstawy komunikacji eksperckiej i rola autentyczności.
- Ćwiczenia: stworzenie profilu marki osobistej.

**Metody dydaktyczne:** mini-wykład online, praca warsztatowa w pokojach (breakout rooms), ćwiczenia w parach na platformie, dyskusja moderowana na żywo. **Materiały dydaktyczne:** prezentacja trenera (udostępnianie ekranu), cyfrowe karty pracy, analiza przykładów w formacie PDF. **Sposób realizacji zajęć:** praca warsztatowa na platformie wideokonferencyjnej, rozmowa audio-wideo na żywo, dyskusja moderowana na czacie i wizji, prezentacja wyników ćwiczeń poprzez współdzielenie ekranu. **Warunki organizacyjne:** platforma wideokonferencyjna, stabilne łącze internetowe, mikrofon oraz kamera po stronie uczestnika.

Moduł 2. Strategia marki osobistej i plan działań w sieci

**Forma realizacji:** online (zdalna w czasie rzeczywistym) **Zakres tematyczny:**

- Struktura strategii marki osobistej: cele, odbiorcy, kanały, komunikaty.
- Dobór kanałów komunikacji.
- Tworzenie treści
- Storytelling ekspercki – jak opowiadać o swojej wiedzy i doświadczeniu.
- Analiza case studies – marki osobiste w praktyce.

**Metody dydaktyczne:** prezentacja interaktywna, analiza przypadków online, praca w grupach (breakout rooms), quizy interaktywne, rozmowa na żywo. **Materiały dydaktyczne:** prezentacja multimedialna, cyfrowe szablony strategii, e-notes uczestnika. **Sposób realizacji zajęć:** praca online w czasie rzeczywistym – współdzielenie ekranu, ćwiczenia w grupach wirtualnych, quizy i dyskusja na żywo. **Warunki organizacyjne:** platforma wideokonferencyjna z możliwością współdzielenia ekranu i pracy w pokojach, interakcja z uczestnikami w czasie rzeczywistym.

Moduł 3. Narzędzia i automatyzacja komunikacji eksperckiej + [Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.](#)

**Forma realizacji:** online (zdalna w czasie rzeczywistym) **Zakres tematyczny:**

- Przegląd narzędzi wspierających promocję marki.
- Tworzenie treści z pomocą AI – praktyczne zastosowania.
- Automatyzacja działań: planowanie postów, newsletter, monitoring efektów.

- Zasady etyczne i spójność przekazu online.
- [Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.](#)

Zajęcia oraz proces weryfikacji efektów uczenia się prowadzi Łukasz Kopczyński, który pełni rolę zarówno trenera, jak i walidatora, co jest w pełni zgodne z Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych (PARP), a samo sprawdzenie wiedzy odbywa się poprzez **test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.**

**Metody dydaktyczne:** demonstracja narzędzi na żywo, rozmowa audio-wideo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia praktyczne w chmurze, quizy, testy online, praca w grupach. **Materiały dydaktyczne:** lista narzędzi i instrukcji PDF, linki do zasobów online, test walidacyjny dostępny przez przeglądarkę. **Sposób realizacji zajęć:** zajęcia online w czasie rzeczywistym – demonstracja narzędzi, współdzielenie ekranu, ćwiczenia praktyczne wykonywane symultanicznie z trenerem, test indywidualny (walidacja). **Warunki organizacyjne:** platforma szkoleniowa z funkcją transmisji obrazu i dźwięku, dostęp do Internetu oraz kont testowych w aplikacjach zewnętrznych.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 12</b> Pojęcie marki osobistej i jej znaczenie w rozwoju zawodowym. Analiza mocnych stron i wartości eksperta.</p> <p>Definiowanie misji, grupy docelowej i propozycji wartości. - mini-wykład online, rozmowa na żywo</p>	Łukasz Kopczyński	11-05-2026	09:00	12:00	03:00
<p><b>2 z 12</b> Podstawy komunikacji eksperckiej i rola autentyczności. - dyskusja moderowana na żywo, współdzielenie ekranu.</p>	Łukasz Kopczyński	11-05-2026	12:10	14:10	02:00
<p><b>3 z 12</b> Ćwiczenia: stworzenie profilu marki osobistej. - ćwiczenia w parach na platformie, praca warsztatowa (breakout rooms).</p>	Łukasz Kopczyński	11-05-2026	14:15	15:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 12</b> Struktura strategii marki osobistej: cele, odbiorcy, kanały, komunikaty. – prezentacja interaktywna, rozmowa audio-wideo na żywo.	Łukasz Kopczyński	12-05-2026	08:00	11:00	03:00
<b>5 z 12</b> Dobór kanałów komunikacji. – analiza przypadków online, dyskusja na czacie.	Łukasz Kopczyński	12-05-2026	11:10	13:10	02:00
<b>6 z 12</b> Tworzenie treści – praca online w czasie rzeczywistym, współdzielenie ekranu, ćwiczenia w grupach wirtualnych.	Łukasz Kopczyński	12-05-2026	13:15	15:45	02:30
<b>7 z 12</b> Storytelling ekspercki – jak opowiadać o swojej wiedzy i doświadczeniu. – rozmowa na żywo, praca w grupach (breakout rooms).	Łukasz Kopczyński	13-05-2026	09:00	12:00	03:00
<b>8 z 12</b> Analiza case studies – marki osobiste w praktyce. – analiza przypadków online, quizy interaktywne, dyskusja na żywo.	Łukasz Kopczyński	13-05-2026	12:10	14:10	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 12</b> Przegląd narzędzi wspierających promocję marki. Tworzenie treści z pomocą AI – praktyczne zastosowania. – demonstracja narzędzi na żywo, ćwiczenia praktyczne w chmurze.	Łukasz Kopczyński	13-05-2026	14:15	15:00	00:45
<b>10 z 12</b> Zasady etyczne i spójność przekazu online. – rozmowa audio-wideo, dyskusja moderowana na czacie i wizji.	Łukasz Kopczyński	14-05-2026	09:00	12:00	03:00
<b>11 z 12</b> Automatyzacja działań: planowanie postów, newsletter, monitoring efektów. – demonstracja narzędzi, ćwiczenia praktyczne wykonywane symultanicznie z trenerem.	Łukasz Kopczyński	14-05-2026	12:10	14:10	02:00
<b>12 z 12</b> Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.	Łukasz Kopczyński	14-05-2026	14:15	15:00	00:45

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 306,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 940,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Łukasz Kopczyński

Łukasz Kopczyński – trener i doradca biznesowy z kilku latnim doświadczeniem zawodowym w obszarze marketingu, komunikacji i rozwoju przedsiębiorczości. Specjalizuje się w budowaniu marki osobistej, strategiach komunikacji eksperckiej oraz wykorzystaniu narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w promocji działalności zawodowej.

W ciągu ostatnich 5 lat intensywnie rozwijał swoje doświadczenie w obszarze marketingu osobistego i digital branding, prowadząc szkolenia, warsztaty i konsultacje dla właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych, freelancerów oraz specjalistów rozwijających markę eksperta w sieci.

Posiada bogate doświadczenie praktyczne w realizacji strategii marketingowych dla małych firm oraz projektów wizerunkowych w mediach społecznościowych. Łączy wiedzę marketingową z praktyką doradczą i umiejętnością przekładania złożonych narzędzi digital na proste, skuteczne rozwiązania.

W pracy trenerskiej koncentruje się na rozwoju praktycznych umiejętności uczestników, autentycznej komunikacji i efektywnym wykorzystaniu technologii w budowaniu marki eksperta.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Materiały dla uczestników usługi:

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej (PDF), obejmujący:

- prezentację z zajęć z najważniejszymi zagadnieniami teoretycznymi,
- zestaw ćwiczeń praktycznych i studiów przypadków,
- arkusz samooceny i karty pracy,
- test walidacyjny oraz klucz odpowiedzi (po zakończeniu walidacji),
- zestaw rekomendacji i źródeł do samodzielnej pracy po szkoleniu.

## Informacje dodatkowe

Zajęcia realizowane są w godzinach dydaktycznych.

Przerwy zostały uwzględnione, nie są liczone w czas trwania szkolenia.

### Podstawa prawna zwolnienia z VAT:

Art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług

(Dz.U. z 2024 r. poz. 361 z późn. zm.)

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne:

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem platformy **Zoom / MS Teams / Google Meet** (w zależności od ustaleń z uczestnikami).

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet z kamerą, mikrofonem i głośnikiem,
- stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s),
- aktualną przeglądarkę internetową (np. Chrome, Edge, Firefox) lub zainstalowaną aplikację do obsługi wybranej platformy,
- możliwość korzystania z plików PDF oraz pakietu biurowego (np. MS Office, LibreOffice lub Google Docs),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów i linków do sesji szkoleniowych.

Link do spotkania oraz instrukcja logowania przesyłane są uczestnikom drogą mailową przed rozpoczęciem szkolenia.

## Kontakt



**WERONIKA BRZOSTOWSKA**

**E-mail** [weronika.brzostowska@synergia-pm.pl](mailto:weronika.brzostowska@synergia-pm.pl)

**Telefon** (+48) 793 087 684