



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

INTELIĞENTNA FIRMA: WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI AI I NARZĘDZI CYFROWYCH W CODZIENNEJ PRACY Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/08/45536/3471444

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 80:00 h
- 📅 01.07.2026 do 30.09.2026

11 808,00 PLN brutto
9 600,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Liderzy zespołów, menedżerowie oraz osoby przygotowujące się do objęcia tych funkcji, właściciele firm, którzy na co dzień korzystają lub planują korzystać z nowoczesnych narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w zarządzaniu i optymalizacji procesów, specjaliści z działów marketingu, sprzedaży, HR i administracji, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje cyfrowe, a także wszyscy pracownicy zainteresowani zwiększeniem wiedzy i umiejętności z zakresu automatyzacji, analizy danych oraz transformacji cyfrowej w organizacji.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

30-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

80

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania przez pracowników firmy nowych procesów, technologii i narzędzi pracy, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności cyfrowych, AI oraz tzw. umiejętność cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa najważniejsze trendy w cyfryzacji biznesu	charakteryzuje modele transformacji cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje czym jest dojrzałość cyfrowa organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje AI w marketingu, social mediach, sprzedaży, obsłudze klienta i HR	określa główne obszary zastosowania AI w marketingu, sprzedaży, HR i obsłudze klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady narzędzi lub funkcji AI wykorzystywanych w każdym z tych obszarów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli chatbotów w działaniu firmy	określa funkcje chatbotów w obsłudze klienta i wsparciu procesów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje korzyści wynikające z zastosowania chatbotów w codziennej pracy firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: Transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- Trendy w cyfryzacji biznesu
- Modele transformacji cyfrowej
- Dojrzałość cyfrowa organizacji
- Identyfikacja obszarów do automatyzacji
- Kompetencje cyfrowe w nowoczesnej pracy

Moduł 2: Sztuczna inteligencja w biznesie (AI). 20 h szkoleniowych (2 dni)

- Podstawy AI i uczenia maszynowego
- AI w marketingu i social mediach
- AI w sprzedaży i obsłudze klienta
- AI w HR
- Generatywna AI w codziennej pracy
- Tworzenie promptów z wykorzystaniem najnowszej wiedzy i trendów
- Automatyzacja z wykorzystaniem AI
- Chatboty

Moduł 3: Automatyzacja i optymalizacja procesów. 20 h szkoleniowych (2 dni)

- Mapowanie procesów biznesowych
- Lean management i optymalizacja
- Narzędzia do automatyzacji (no-code/low-code)
- Integracja systemów
- Eliminacja marnotrawstwa

Moduł 4: Zarządzanie danymi i analityka. 20 h szkoleniowych (2 dni)

- Analiza danych w praktyce
- Wizualizacja danych
- Wprowadzenie do BI
- AI w analizie danych
- Interpretacja danych
- Podejmowanie decyzji biznesowych w oparciu o analizowane dane

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

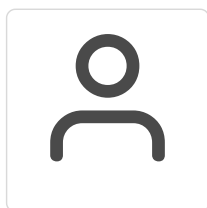
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 808,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
4. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
5. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957