



"Vertigo Plus" Beata  
Moraczewska-  
Pakura

★★★★★ 5,0 / 5

62 oceny

## Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz chatbotów AI do tworzenia EkoVideo z AI do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2026/04/08/185620/3471360

📍 Bielsko-Biała

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 30.05.2026 do 31.05.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

#### Dla kogo jest to szkolenie?

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji oraz narzędzi AI do tworzenia treści video i komunikacji w mediach społecznościowych w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Adresatami szkolenia mogą być w szczególności:

- osoby początkujące zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w tworzeniu treści cyfrowych
- osoby prowadzące działalność gospodarczą lub markę osobistą
- pracownicy firm i organizacji chcący rozwijać kompetencje cyfrowe i komunikacyjne
- osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze marketingu internetowego, komunikacji lub mediów społecznościowych
- twórcy internetowi i osoby zainteresowane wykorzystaniem nowoczesnych technologii w komunikacji

### Minimalna liczba uczestników

4

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

29-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

20

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu treści video i komunikacji w mediach społecznościowych. Uczestnik zdobywa podstawową wiedzę i umiejętności w zakresie planowania, przygotowania i publikacji materiałów video z wykorzystaniem narzędzi AI oraz stosowania zasad odpowiedzialnej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: wyjaśnia kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją (AI), chatbotami i zrównoważonym rozwojem.	Prawidłowo wyjaśnia kluczowe terminy podczas ćwiczeń i zadań pisemnych.	Test teoretyczny
Wiedza: opisuje sposoby zastosowania AI w ekologicznej i etycznej komunikacji.	Wymienia konkretne przykłady użycia AI w eko-komunikacji organizacyjnej.	Test teoretyczny
Wiedza: opisuje zasady autentycznego, odpowiedzialnego przekazu wspieranego przez AI.	Wskazuje różnice między komunikacją autentyczną a greenwashingiem.	Test teoretyczny
Wiedza: opisuje założenia ekoestetyki i ekotożsamości marki.	Identyfikuje elementy eko-tożsamości marki w analizowanych materiałach wizualnych.	Test teoretyczny
tworzy treści video do komunikacji w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji	dobiera narzędzia AI do przygotowania treści	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje koncepcję materiału video	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje scenariusz lub treści wypowiedzi do materiału video	Analiza dowodów i deklaracji
	generuje elementy treści tekstowych i graficznych przy wykorzystaniu AI	Analiza dowodów i deklaracji
opracowuje materiał video zgodnie z zasadami odpowiedzialnej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej	przygotowuje materiał video zgodnie z zasadą minimalizmu produkcji cyfrowej	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje elementy montażu wspierające przejrzystość przekazu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: ocenia wpływ indywidualnych postępowań na środowisko z wykorzystaniem AI	Definiuje przyjmowanie w życiu prywatnym postawy zorientowanej na zrównoważony rozwój i zastanawia się nad wpływem własnych zachowań na środowisko z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

# Program

## Moduł 1: Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do Ekologicznej Komunikacji wykorzystaniem sztucznej inteligencji i chatbotów AI - TEORIA

- Definiuje kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją (AI) i zrównoważonym rozwojem w kontekście nowoczesnej komunikacji organizacyjnej.
- Rozumie, jak AI (np. chatboty, generatory treści) może wspierać etyczne, ekologiczne i odpowiedzialne strategie komunikacyjne.
- Wskazuje, w jaki sposób wartości proekologiczne mogą stanowić fundament dla organizacji wykorzystujących AI w sposób świadomy i zrównoważony.

## Moduł 2: Mów Ekologicznie – Autentyczna Komunikacja Video z Wykorzystaniem sztucznej inteligencji chatbotów AI - TEORIA

- Rozumie znaczenie mówionego video jako formy realnej, ekologicznej i skutecznej komunikacji dzięki sztucznej inteligencji i AI.
- Identyfikuje wartości eko, które organizacja może przekazać poprzez rolki i reelsy przy wykorzystaniu AI.
- Wykorzystuje AI do przekształcania tradycyjnych treści w zaangażowany, osobisty storytelling.

## Moduł 3: EkoTożsamość w Social Mediach – Budowanie Marki z AI i Ekwartościami - TEORIA

- Definiuje eko-tożsamość osobistą i organizacyjną w ekosystemie Instagrama z wykorzystaniem AI.
- Uczy, jak mówić językiem ekologicznych wartości (CSR, ESG) z pomocą AI i bez sztuczności.

- Tworzy spójne bio, opisy i wypowiedzi video, odzwierciedlające zrównoważone podejście marki z wykorzystaniem chatbotów AI.

#### **Moduł 4: Ekorolki z Przekazem – Mówione Video Tworzone z Pomocą AI i chatbotów AI - TEORIA (30 MIN), PRAKTYKA (60 MIN)**

- Tworzy mówione rolki z wykorzystaniem programów do montażu i chatbotów AI jako narzędzi wspierających eko-komunikację.
- Planuje przy użyciu AI treści edukacyjne, społeczne i ekologiczne w formacie reelsów.
- Buduje narrację: hook – wartość – CTA z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem chatbotów AI i sztucznej inteligencji.

#### **Moduł 5: Ekoreżyseria – Jak sztuczna inteligencja i chatboty AI Pomagają Tworzyć Zielone Storytellingi -PRAKTYKA**

- Generuje zielone pomysły, scenariusze i teksty do video z pomocą AI i chatbotów AI.
- Personalizuje przekaz z wykorzystaniem sztucznej inteligencji AI i tworzy cykle tematyczne promujące ekoświadomość.
- Stosuje sztuczną inteligencję i chatboty AI w sposób wspierający kreatywność i ograniczający nadprodukcję materiałów cyfrowych.

#### **Moduł 6: Ekoprodukcja Minimalna – Zero Waste w Video dzięki sztucznej inteligencji i chatbotów AI - PRAKTYKA**

- Organizuje nagranie rolki w codziennych warunkach z dbałością o ekologiczny ślad z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz chatbotów AI.
- Tworzy treści w duchu minimalizmu – bez nadmiaru zasobów, ale z maksymalnym efektem z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i chatbotów AI.
- Planuje produkcję video oszczędzając czas, energię i środowisko, przy wsparciu AI.

#### **Moduł 7: Ekoprzestrzeń Głosu – Naturalne Mówienie i Autentycznością z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i chatbotów AI - PRAKTYKA**

- Pracuje z głosem, mimiką i ruchem w sposób ekologiczny – zgodny z własną energią i przekazem oraz wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz AI.
- Przygotowuje się do nagrań z pomocą sztucznej inteligencji i chatbotów AI, checklist emocjonalnych i technik obniżających stres.
- Tworzy wypowiedzi, które są naturalne, świadome i zgodne z eko-wartościami.

#### **Moduł 8: Ekomontaż z AI – Jak program do tworzenia Video Tworzy Spójne Video z Wartością przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji AI.- PRAKTYKA**

- Obsługuje funkcje AI w programach do tworzenia VIDEO, które wspierają montaż w duchu prostoty i estetyki.
- Montuje video bez potrzeby zaawansowanych umiejętności technicznych dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji AI.
- Dzięki sztucznej inteligencji i AI dba o estetykę, przejrzystość i przekaz zgodny z wartościami zrównoważonego rozwoju.

#### **Moduł 9: EkoEstetyka w Kadrach – Wizualna Spójność dzięki sztucznej inteligencji AI - PRAKTYKA**

- Tworzy wizualny styl rolek zgodny z zasadami ekoestetyki i inkluzywności przy użyciu AI.
- Wykorzystuje sztuczną inteligencję AI do dobierania kolorów, fontów i elementów graficznych z uwzględnieniem etyki.
- Buduje rozpoznawalną, ekologiczną tożsamość wizualną w mediach społecznościowych, dzięki AI i sztucznej inteligencji.

#### **Moduł 10: Ekodźwięki – Audio i Muzyka w Rolkach Tworzonych za pomocą sztucznej inteligencji i chatbotów AI - PRAKTYKA**

- Dobiera muzykę i efekty dźwiękowe wspierające przekaz zgodny z ekoenergją treści.
- Korzysta z darmowych i etycznych źródeł audio oraz sztucznej inteligencji AI do rekomendacji dźwięku.
- Montuje ścieżki audio w sposób minimalistyczny, wspierający emocje i rytm nagrania przy wykorzystaniu AI i sztucznej inteligencji.

#### **Moduł 11: EkoPlaner Treści – sztuczna inteligencji i chatboty AI w Służbie Zielonego Kalendarza Video - PRAKTYKA**

- Planuje treści video w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów i wspierający efektywne wykorzystanie zasobów cyfrowych
- Tworzy edukacyjne kampanie wspierające zrównoważony rozwój i społeczną odpowiedzialność przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji i chatbotów AI.

- Integruje komunikację video z całościową strategią organizacji – wewnętrzną i zewnętrzną przy użyciu AI.

#### **Moduł 12: Ekologiczna Inteligencja – Jak sztuczna inteligencja i AI Inspiruje do Etycznego Tworzenia- PRAKTYKA**

- Analizuje wpływ sztucznej inteligencji i chatbotów AI na etykę tworzenia treści i komunikacji społecznej.
- Unika greenwashingu i płytkich treści – wybiera jakość, autentyczność i odpowiedzialność przy wykorzystaniu AI i sztucznej inteligencji.
- Tworzy content z myślą o realnej zmianie i rozwoju ekoświadomości dzięki sztucznej inteligencji i AI.

#### **Moduł 13: Twoja Ekorolka – Finalna Prezentacja z wykorzystaniem sztucznej inteligencji AI i Przesłaniem Ekologicznym.-PRAKTYKA**

- Uczestnik tworzy własną mówioną rolkę, łącząc AI, ekowartości i autentyczną narrację przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji i chatbotów AI.
- Prezentuje finalną pracę z ekoświadomością i otrzymuje profesjonalny feedback dzięki sztucznej inteligencji i chatbotów AI.
- Zamyka proces twórczy z poczuciem sensu, spójności i komunikacyjnej siły przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji i chatbotów AI..

#### **Moduł 14: Walidacja (analiza dowodów i deklaracji i test teoretyczny)**

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji

##### **"Specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju"**

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest niezależnie od procesu szkoleniowego.

Obejmuje test teoretyczny opracowany przez niezależny podmiot zewnętrzny oraz analizę dowodów i deklaracji gromadzonych w trakcie szkolenia.

Komplet materiałów walidacyjnych przekazywany jest do niezależnej jednostki walidującej, która dokonuje oceny zgodnie z przyjętymi kryteriami weryfikacji. Trener nie uczestniczy w procesie oceny.

Zakres tematyczny szkolenia wspiera rozwój zielonych kompetencji w obszarze odpowiedzialnego wykorzystania technologii cyfrowych oraz planowania i tworzenia treści w sposób ograniczający zużycie zasobów i nadprodukcję materiałów. Uczestnicy zdobywają wiedzę i umiejętności pozwalające na świadome wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w procesach komunikacyjnych i marketingowych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Podczas szkolenia uczestnicy rozwijają **zielone kompetencje** polegające na efektywnym planowaniu i realizacji działań komunikacyjnych w środowisku cyfrowym w sposób ograniczający nadmierne zużycie zasobów technologicznych oraz wspierający odpowiedzialne zarządzanie treściami.

- wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do planowania treści w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów cyfrowych
- planowanie produkcji treści video z uwzględnieniem efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych
- stosowanie zasad minimalizmu produkcji cyfrowej (less waste – more impact)
- tworzenie komunikacji cyfrowej wspierającej świadomość ekologiczną i zrównoważony rozwój
- identyfikowanie i unikanie zjawiska greenwashingu w komunikacji marketingowej
- planowanie publikacji treści w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów cyfrowych
- wykorzystanie narzędzi AI do optymalizacji procesów komunikacyjnych i planowania działań marketingowych w sposób bardziej efektywny zasobowo
- promowanie odpowiedzialnego i etycznego podejścia do tworzenia treści w mediach społecznościowych.

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z PROGRAMEM REGIONALNYM TECHNOLOGII NA LATA 2019 -2030 W OBSZARZE

#### **TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE I INFORMACYJNE,**

##### **OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE**

- • F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 MODUŁ I	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 16 MODUŁ II	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 16 MODUŁ III	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	10:30	11:15	00:45
4 z 16 MODUŁ IV	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	11:15	12:45	01:30
5 z 16 MODUŁ V	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	12:45	13:30	00:45
6 z 16 PRZERWA	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	13:30	14:15	00:45
7 z 16 MODUŁ VI	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	14:15	15:45	01:30
8 z 16 MODUŁ VII	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	30-05-2026	15:45	17:15	01:30
9 z 16 MODUŁ VIII	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	09:00	09:45	00:45
10 z 16 MODUŁ IX	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	09:45	10:30	00:45
11 z 16 MODUŁ X	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	10:30	11:15	00:45
12 z 16 MODUŁ XI	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	11:15	12:45	01:30
13 z 16 MODUŁ XII	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	12:45	13:30	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 16 PRZERWA	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	13:30	14:15	00:45
15 z 16 MODUŁ XIII	BEATA MORACZEWSKA-PAKURA	31-05-2026	14:15	16:30	02:15
16 z 16 MODUŁ XIV WALIDACJA(TES T TEORETYCZNY I ANALIZA DOWODÓW I DEKLARACJI)	-	31-05-2026	16:30	17:15	00:45

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,62 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## BEATA MORACZEWSKA-PAKURA

Trenerka z 20-letnim doświadczeniem w marketingu i prowadzeniu szkoleń z zakresu nowych technologii, oprogramowania oraz mediów społecznościowych. Specjalistka ds. marketingu, video marketingu i komunikacji w social mediach. Posiada rozległą wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, szczególnie w obszarze modeli językowych, takich jak ChatGPT.

Pracuje zarówno z podstawową wersją narzędzia, jak i jego zaawansowanymi konfiguracjami (fine-tuning, API). Łączy wiedzę technologiczną z praktyką w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej.

Dysponuje kompetencjami w projektowaniu realistycznych case studies, symulacji i ćwiczeń opartych na rzeczywistych problemach, które pozwalają uczestnikom praktycznie przećwiczyć zastosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy. Jej podejście uwzględnia również aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe, co czyni szkolenie spójnym z założeniami ESG.

Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w optymalizacji zielonych organizacji miała miejsce w listopadzie 2024 r. Wiedza na temat ChatGPT została zaktualizowana w styczniu 2025 r. W czerwcu 2025 zaktualizowana wiedza w obszarze zielonych kompetencji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypty szkoleniowe, notes, długopis

### Informacje dodatkowe

#### Informacje dodatkowe

Jedna godzina szkolenia odpowiada 45 minutom.

przerwy łącznie: 45 minut.

Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Podczas części praktycznej uczestnicy pracują na własnych urządzeniach mobilnych (telefonach), wykorzystując je do tworzenia i edycji materiałów video oraz pracy z narzędziami sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

# Adres

ul. Zapora 3  
43-382 Bielsko-Biała  
woj. śląskie

Papuga Park Hotel  
Wellness Marrakesz @ SPA

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**BEATA MORACZEWSKA-PAKURA**

**E-mail** [akademia.rudaslaska@gmail.com](mailto:akademia.rudaslaska@gmail.com)

**Telefon** (+48) 515 262 173