



Zastosowania i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)

Numer usługi 2026/04/08/7013/3470859

2 091,00 PLN brutto
1 700,00 PLN netto
261,38 PLN brutto/h
212,50 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Akademia
Controllingu Sp. z
o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

53 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 20.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do osób na stanowiskach:

1. Dyrektorzy Finansowi (CFO)
2. Chief Executive Officers (CEO)
3. Dyrektorzy i Kierownicy Controllingu
4. Menedżerowie Business Intelligence i Analityki
5. Controlling/Finance Biznes Partnerzy
6. Specjaliści ds. controllingu
7. Specjaliści ds. rachunkowości zarządczej oraz FP&A
8. Analitycy finansowi
9. Specjaliści ds. Business Intelligence
10. Menedżerowie ds. Raportowania Finansowego/Zarządczego
11. Menedżerowie ds. Planowania i Analiz Finansowych (FP&A).
12. Business Intelligence Analyst
13. Specjaliści ds. Bezpieczeństwa Informacji
14. Specjaliści ds. Zarządzania Ryzykiem
15. oraz menedżerowie odpowiedzialni za rozwój nowoczesnych technologii

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę oraz praktyczne umiejętności niezbędne do zrozumienia zasad działania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, identyfikowania obszarów ich zastosowania w organizacji oraz odpowiedzialnego wdrażania tych rozwiązań w sposób wspierający efektywność procesów, podejmowanie decyzji i rozwój biznesu

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- zna podstawowe koncepcje związane ze sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym- efektywnie wykorzystuje narzędzia takie jak Chat GPT w biznesie- wykorzystuje AI i ML do potrzeb swojej organizacji- identyfikuje ograniczenia AI i ML we wdrażaniu	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- tworzy precyzyjne prompty- zna etyczne i społeczne aspekty stosowania AI i ML- stosuje różne typy i zastosowania AI i ML- wdraża systemy ML- korzysta z narzędzi Chat GPT- unika typowych błędów podczas wdrażania	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zastosowania i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)

- a. rodzaje sztucznej inteligencji
- b. uczenie maszynowe (machine learning – ML)
- c. automatyzacja z AI – zastępowanie stanowisk pracy
- d. tworzenie nowych miejsc pracy z AI – wzmacnianie stanowisk pracy

Zastosowania AI – case studies w międzynarodowych przedsiębiorstwach

- a. rozpoznawanie obrazów (Image Recognition)
- b. rozpoznawanie mowy (Speech Recognition)
- c. rekomendowanie produktów (Product Recommendations)
- d. media społecznościowe (Social Media)
- e. zastosowania AI w finansach i controllingu

Informacje organizacyjne:

- usługa prowadzona jest w trybie godzin dydaktycznych (45 min)

- dodatkowo w trakcie dnia szkoleniowego przewidziane są dwie przerwy 15 minutowe oraz jedna przerwa trwająca 45 minut. Przerwy nie są ujęte w polu Liczba godzin dydaktycznych

- warunki organizacyjne dla przeprowadzonego szkolenia: każdy uczestnik zajmuje samodzielne stanowisko komputerowe, z łączem internetowym, które zapewnia we własnym zakresie, zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem aplikacji MS Teams z wykorzystaniem warsztatowych form prowadzenia zajęć (praca w podgrupach, dyskusje, case studies, ćwiczenia w MS Excel, symulacje, testy itp.)

Walidacja:

Sześć strategii komunikacji z AI (prompting)

- a. najważniejsze strategie i taktyki w komunikacji z AI
- b. umiejętność zadawania odpowiednich pytań – czyli jak tworzyć „prompty”
- c. dostrajanie modeli uczenia maszynowego (Fine-tuning)

Wykorzystanie generatywnego AI (Chat GPT/Copilot/Gemini) w codziennej pracy (case studies z AI)

- a. zadawanie odpowiednich pytań
- b. tworzenie promptów

Proces wdrażania systemów uczenia maszynowego (ML)

- a. najważniejsze zasady wdrażania systemów sztucznej inteligencji (AI/ML)
- b. kompleksowy model wdrażania systemów uczenia maszynowego (ML)

- c. etapy wdrażania systemów uczenia maszynowego (ML)
- d. ograniczenia systemów sztucznej inteligencji (AI)
- e. przyczyny niepowodzeń wdrażania systemów uczenia maszynowego (ML)

Kluczowe kwestie we wdrażaniu systemów sztucznej inteligencji (AI)

- a. odporność i kruchość systemów uczenia maszynowego
- b. ochrona prywatności i ryzyka związane z bezpieczeństwem danych
- c. rola człowieka w pętli (human in the loop)

Podjęcie decyzji z wykorzystaniem systemów sztucznej inteligencji

- a. predykcja systemu a decyzja
- b. skrzywienia w systemach uczenia maszynowego
- c. Interpretowalność predykcji a podejmowanie decyzji

Organizacyjne i społeczne aspekty wdrażania odpowiedzialnego AI

- a. systemy sztucznej inteligencji a organizacja
- b. wykluczenie i powszechny dobrobyt a systemy sztucznej inteligencji

Podsumowanie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Zastosowania i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)- chat, współdzielenie ekranu	dr Tomasz M. Zieliński	20-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 5 Zastosowania i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)- chat, współdzielenie ekranu	dr Tomasz M. Zieliński	20-05-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 5 Zastosowania i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)- chat, współdzielenie ekranu	dr Tomasz M. Zieliński	20-05-2026	12:45	14:15	01:30
4 z 5 Zastosowania i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence – AI)- chat, współdzielenie ekranu	dr Tomasz M. Zieliński	20-05-2026	14:30	15:15	00:45
5 z 5 Walidacja test	-	20-05-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 091,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr Tomasz M. Zieliński

Dyrektor Zarządzający ICV POLSKA, Delegat na Polskę w International Association of Controllers (ICV) – Internationaler Controller Verein. Odpowiada za przeniesienie zaawansowanego know-how dotyczącego nowoczesnego controllingu na grunt Polski.

Prezes Zarządu i wykładowca w Akademii Controllingu Sp. z o.o.

Opiekun programowy zaawansowanego programu dyplomowego Advanced Controlling Business Partner (ACBP)

Posiadacz prestiżowego certyfikatu Executive Certificate in Strategy and Innovation wydanego przez MIT Sloan Executive Education (MIT Sloan School of Management).

W latach 2019 – 2023 Dyrektor Controllingu w Grupie Kapitałowej VOX.

Ekspert biznesowy, konsultant i wykładowca posiadający praktyczne doświadczenie w obszarze zarządzania kosztami i rentownością, controllingu, zarządzania procesowego oraz Business Intelligence.

Entuzjasta odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) oraz uczenia maszynowego (Machine Learning – ML) w finansach i controllingu.

Ekspert obszaru raportowania zarządczego – IBCS® Certified Consultant

Doktor nauk ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, dziedzina: finanse, specjalność: controlling, rachunkowość.

Autor zasobowo-procesowego rachunku kosztów (ZPRK/RPCA), który jest wdrażany w dużych grupach kapitałowych oraz w przedsiębiorstwach. Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w zakresie tematu z prowadzonego szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych (autorski, opracowany przez prowadzącego, podręcznik do każdego przedmiotu oraz zestaw materiałów do ćwiczeń, case studies).

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki uczestnictwa

<https://www.akademiacontrollingu.pl/regulamin/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie wpisane jest ścieżkę certyfikacyjną kompetencji zawodowych. Zapisz się i kontynuuj swoją edukację w ramach wybranej ścieżki certyfikacyjnej oraz zdobądź certyfikat kompetencji zawodowych. Poznaj nasze programy certyfikacji: Certified Finance Data Analyst (CFDA)

<https://www.akademiacontrollingu.pl/certified-finance-data-analyst-cfda/>

Warunki techniczne

Podczas szkolenia uczestnicy będą używać swoich komputerów (wymagany edytor tekstowy np. MS Word, MS Excel oraz przeglądarka internetowa). Używane będą modele generatywnej sztucznej inteligencji jak np.: ChatGPT, Copilot, Gemini. Uczestnicy powinni mieć założone konta co najmniej w ChatGPT.

W przypadku szkolenia realizowanego w formie zdalnej zalecane jest, aby korzystać z dwóch monitorów. Dzięki funkcji rozszerzenia ekranu będą mogli Państwo na jednym ekranie obserwować prezentację trenera, a na drugim samodzielnie wykonywać zadania.

Kontakt



MARTA ELIMER

E-mail info@akademiacontrollingu.pl

Telefon (+48) 782 559 731