



Agnieszka  
Bełdowska AGNES  
Brak ocen dla tego dostawcy

**Szkolenie Facebook, Instagram oraz  
TikTok w biznesie z elementami Canvy.  
Wprowadzenie do programów Edits oraz  
CapCut. Sztuczna inteligencja AI.  
Podstawy tworzenia rolek. Program  
podstawowy – Biznes**

Numer usługi 2026/04/08/48422/3470857

- 📍 Jędrzejów
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 10:00 h
- 📅 18.09.2026 do 19.09.2026

**3 075,00 PLN** brutto  
2 500,00 PLN netto  
307,50 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szkolenie skierowane jest do osób prowadzących działalność gospodarczą, pracowników firm odpowiedzialnych za promocję marki w internecie oraz osób planujących rozwój kompetencji w zakresie marketingu w mediach społecznościowych.</li> <li>• Uczestnikami szkolenia mogą być również osoby rozpoczynające swoją działalność w internecie, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw, osoby budujące markę osobistą oraz wszystkie osoby zainteresowane wykorzystaniem platform Facebook, Instagram i TikTok w działaniach promocyjnych i komunikacji z klientami.</li> <li>• Szkolenie przeznaczone jest dla osób początkujących oraz osób posiadających podstawową wiedzę w zakresie korzystania z mediów społecznościowych (przynajmniej podstawy jednego z mediów tj. instagram, facebook lub tik-tok).</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystania mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik-Tok) w działaniach biznesowych i marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Omawia rolę mediów społecznościowych w promocji działalności gospodarczej</li><li>- Rozróżnia podstawowe funkcje platform Facebooka, Instagram, oraz Tik-Tok</li><li>- Wskazuje przykłady zastosowania mediów społecznościowych w promocji produktów lub usług</li><li>- Dobiera odpowiednią platformę do określonego celu komunikacyjnego</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje treści marketingowe do publikacji w mediach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planuje tematykę postów w mediach społecznościowych</li><li>- Dobiera formę treści do specyfiku wybranej platformy</li><li>- Opracowuje przykładowy opis posta promującego produkt lub usługę</li><li>- Przygotowuje prosty plan publikacji treści.</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy materiały graficzne do mediów społecznościowych przy użyciu narzędzia Canva.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dobiera odpowiedni szablon graficzny do celu komunikacyjnego</li><li>- tworzy grafikę promocyjną zgodną z zasadami estetyki i czytelności</li><li>- dostosowuje format grafiki do wybranej platformy (FB/IG/TikTok)</li><li>- wykorzystuje podstawowe funkcje Canvy (tekst, kolory, elementy graficzne)</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Dzień 1: Wprowadzenie do social media, AI oraz narzędzi do tworzenia treści

### 1. Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych

-rola social media w promocji biznesu

- charakterystyka platform: Facebook, Instagram oraz TikTok
- przykłady zastosowania w działalności gospodarczej

#### 1. Sztuczna inteligencja w tworzeniu treści

- wprowadzenie do narzędzi AI wspierających marketing
- wykorzystanie czatu AI do
- generowania pomysłów na posty i opisy
- przykłady zastosowania narzędzi takich jak ChatGPT oraz Gemini w pracy nad treściami marketingowymi

### 3. Funkcje i narzędzia dostępne na platformach społecznościowych

- narzędzia dostępne na Instagramie (posty, relacje, rolki)
- funkcje Facebooka przydatne w prowadzeniu profilu firmowego
- podstawowe narzędzia dostępne na TikToku

### 4. Wprowadzenie do programu Canva

- omówienie interfejsu i podstawowych funkcji
- korzystanie z darmowych szablonów
- tworzenie prostych grafik do social media

#### 1. Podstawy tworzenia rolek

- zasady przygotowania krótkiego materiału wideo
- przygotowanie prostej rolki lub grafiki promującej własny biznes lub przykładowy produkt

#### 1. Wprowadzenie do aplikacji do edycji wideo

- podstawowe informacje o aplikacjach Edits oraz CapCut
- możliwości montażu krótkich materiałów wideo

## Dzień 2: Zajęcia praktyczne i tworzenie własnych treści.

### 1. Tworzenie treści do mediów społecznościowych:

- planowanie postów i komunikacji w social media
- dobór formy treści do wybranej platformy

### 2. Ćwiczenia praktyczne – tworzenie grafik

- przygotowanie posta lub materiału graficznego w Canva
- dopasowanie treści do wybranej platformy społecznościowej

#### 1. Tworzenie krótkiego materiału wideo

- nagranie krótkiego materiału wideo
- montaż materiału w aplikacji do edycji wideo

#### 1. Przygotowanie rolki / krótkiego filmu

- dodawanie napisów, muzyki oraz prostych efektów
- przygotowanie materiału do publikacji

#### 1. Planowanie publikacji

- przygotowanie przykładowego posta
- tworzenie opisu i dobór elementów wizualnych

#### 1. Podsumowanie szkolenia

- omówienie wykonanych materiałów
- wskazówki do dalszego samodzielnego rozwijania działań w social mediach

#### 1. Walidacja

Grupa docelowa:

- Chcą podnieść swoje kwalifikacje
- Chcą nauczyć się promować biznes, produkt
- Chcą pracować na stanowiskach związanych z reklamą i contentem
- Pragną zdobyć wiedzę w jaki sposób tworzyć posty i rolki
- Chcą uzyskać wiedzę o funkcjonowaniu mediów społecznościowych

Szkolenie jest prowadzone w trybie pełnych godzin zegarowych. Podczas każdego dnia szkolenia jest przerwa, która trwa 0,5h.

Szkolenie podzielone jest na zajęcia teoretyczne 4 h (głównie pierwszego dnia) i praktyczne 4,5h (głównie drugiego dnia)

Przerwa jest wliczona w czas trwania szkolenia łącznie 1h.

Walidacja obserwacja w warunkach symulacji 0,5h.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Powitanie, przedstawienie programu	SANDRA MACIANTOWICZ	18-09-2026	15:00	15:15	00:15
<b>2 z 13</b> Wprowadzenie do social media (FB, IG, TikTok)	SANDRA MACIANTOWICZ	18-09-2026	15:15	16:15	01:00
<b>3 z 13</b> Sztuczna inteligencja w marketingu (ChatGPT, Gemini)	SANDRA MACIANTOWICZ	18-09-2026	16:15	17:00	00:45
<b>4 z 13</b> Przerwa	SANDRA MACIANTOWICZ	18-09-2026	17:00	17:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 13</b> Narzędzia platform społecznościowych	SANDRA MACIANTOWICZ	18-09-2026	17:30	18:30	01:00
<b>6 z 13</b> Canva i tworzenie prostych grafik / rolki	SANDRA MACIANTOWICZ	18-09-2026	18:30	20:00	01:30
<b>7 z 13</b> Powtórzenie materiału i plan dnia	SANDRA MACIANTOWICZ	19-09-2026	11:30	11:45	00:15
<b>8 z 13</b> Tworzenie materiałów graficznych i wideo (Canva, Edits, CapCut)	SANDRA MACIANTOWICZ	19-09-2026	11:45	12:45	01:00
<b>9 z 13</b> Przerwa obiadowa	SANDRA MACIANTOWICZ	19-09-2026	12:45	13:15	00:30
<b>10 z 13</b> Tworzenie krótkiego filmu / rolki	SANDRA MACIANTOWICZ	19-09-2026	13:15	14:00	00:45
<b>11 z 13</b> Nauka jak wrzucać rolkę na social media typu instagram i facebook.	SANDRA MACIANTOWICZ	19-09-2026	14:00	14:15	00:15
<b>12 z 13</b> Planowanie postów, ćwiczenia praktyczne i podsumowanie	SANDRA MACIANTOWICZ	19-09-2026	14:15	16:00	01:45
<b>13 z 13</b> Walidacja	-	19-09-2026	16:00	16:30	00:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SANDRA MACIANTOWICZ

Absolwentka studiów artystycznych na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach. Doświadczenie zdobywałam m.in. podczas praktyk designerskich w South Tipperary Arts Center, w Irlandii, oraz podczas współpracy z instytucjami kultury, a także lokalnymi firmami. Na co dzień wspieram lokalne biznesy w tworzeniu krótkich form wideo, które zwiększają widoczność i przyciągają klientów. Specjalizuje się w prostym i praktycznym przekazywaniu wiedzy – uczę jak samodzielnie tworzyć content przy użyciu narzędzi takich jak canva, capcut i edits. Wierzę że dobrze zaplanowana komunikacja w social mediach realnie wpływa na rozwój firmy.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **Skrypt szkoleniowy / notatki** – zawierający najważniejsze informacje z zakresu social media, narzędzi Canva, Edits, CapCut oraz podstaw AI (ChatGPT, Gemini).
  - **Dostęp do prezentacji** – elektronicznej wersji slajdów pokazanych podczas szkolenia (możliwość wysłania ich uczestnikom po szkoleniu).
  - **Materiały praktyczne** – szablony grafik i rolki w Canva, przykładowe ćwiczenia w Edits / CapCut, instrukcje. **Lista przydatnych narzędzi i źródeł online.**
- **Zaświadczenie / certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający udział i zdobycie podstawowych umiejętności w prowadzeniu social media i tworzeniu treści

## Adres

ul. Partyzantów 22

28-300 Jędrzejów

woj. świętokrzyskie

Szkoła Językowa-Agnes

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Anna Zarazka**

**E-mail** [a.zarazka@furp.pl](mailto:a.zarazka@furp.pl)

**Telefon** (+48) 724 359 201