



## Wykorzystanie narzędzi AI i Canva w tworzeniu treści w mediach społecznościowych.

Numer usługi 2026/04/08/127000/3470746

4 214,00 PLN brutto  
4 214,00 PLN netto  
210,70 PLN brutto/h  
210,70 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

NANO AGRO  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

721 ocen

📍 Zamość

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dla osób, które chcą zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu obsługi narzędzi sztucznej inteligencji i Canva w tworzeniu treści w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do pracy z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnik zapozna się z funkcjami sztucznej inteligencji i aplikacjami. Uczestnik nauczy się także stosować narzędzie graficzne Canva do projektowania grafik, treści na mediach społecznościowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik po ukończonym szkoleniu będzie potrafił: - tworzyć treści na Facebooku i Instagramie, - sprzedawać w sieci za pomocą narzędzi marketingowych, - wykorzystywać komunikatory w kontakcie z klientami, - tworzyć reklamy, - tworzyć grafiki, treści w Canvie, - wykorzystywać zdobytą wiedzę do podniesienia efektywności wyników swojej pracy.	Uczestnik posługuje się możliwością poszukania pomocnych informacji na dany temat z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Weryfikuje poprawność otrzymanych informacji. Swobodnie porusza się po programach i aplikacjach sztucznej inteligencji oraz Canva.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### MODUŁ I. Wprowadzenie do zagadnienia sztucznej inteligencji oraz przegląd narzędzi.

1. Sztuczna inteligencja - co to jest.
2. Rola mediów społecznościowych w przekazywaniu treści: Facebook, Instagram, TikTok.

### Moduł II. Chat GPT.

1. Co to jest i jak działa?
2. Przykłady zastosowań w tworzeniu treści.

3. Jak używać Chat GPT do burzy mózgów oraz generowania pomysłów na treści.
4. Techniki zadawania pytań dla Chat GPT aby uzyskać ciekawe i kreatywne odpowiedzi.

#### Moduł III: AI w marketingu.

1. Systematyka tworzenia wartościowych treści z wykorzystaniem AI.
2. Personalizacja komunikacji z klientami przy pomocy promptów.
3. Analiza danych marketingowych, analiza rynku i identyfikacja grupy odbiorców.

#### MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.

1. Jak Canva może być wykorzystywany w marketingu.
2. Przykłady różnych rodzajów szablonów i ich zastosowań.
3. Jak tworzyć grafiki, prezentacje i inne materiały wizualne w Canvie.

#### MODUŁ V. Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny.

Szkolenie obejmuje 20 godzin zajęć grupowych. Czas trwania jednostki dydaktycznej wynosi 45 minut. Przerwy wliczone w czas trwania usługi szkoleniowej.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> MODUŁ I. Wprowadzenie do zagadnienia sztucznej inteligencji oraz przegląd narzędzi.	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2026	09:00	12:00	03:00
<b>2 z 7</b> Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2026	12:00	12:30	00:30
<b>3 z 7</b> Moduł II. Chat GPT.	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2026	12:30	16:30	04:00
<b>4 z 7</b> Moduł III: AI w marketingu.	Arkadiusz Brzozowski	17-05-2026	09:00	12:00	03:00
<b>5 z 7</b> Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	17-05-2026	12:00	12:30	00:30
<b>6 z 7</b> MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.	Arkadiusz Brzozowski	17-05-2026	12:30	16:00	03:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 7 MODUŁ V. Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny.	-	17-05-2026	16:00	16:30	00:30

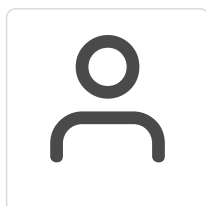
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 214,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 214,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	210,70 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	210,70 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Arkadiusz Brzozowski

Specjalizuje się w szkoleniach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej, firmy, Asertywności, Negocjacji, Efektywnej komunikacji, Zarządzania innowacjami. Dodatkowo posiada doświadczenie w edukacji z mediów społecznościowych, marketingu internetowego, public relations oraz projektowania graficznego w Canva. Prowadzenie własnej działalności gospodarczej od 1996 r. w sferze usług edukacyjnych, bankowych, ubezpieczeniowych. Uczestnik wielu szkoleń, ciągle uczący się i rozwijający własny warsztat pracy. Specjalista od nowoczesnych technik oraz metod uczenia się. Ukończone szkolenie z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, autoprezentacji oraz wystąpień publicznych prowadzone przez Warszawską Grupę Doradców PR Maurycy Seweryn. Szkolenie z tematyki "Praca managera i obsługa Klienta". Wieloletnie doświadczenie zawodowe w nauczaniu języka angielskiego zarówno w szkołach państwowych jak i prywatnych jako lektor języka angielskiego. Dyrektor Szkoły Języka Angielskiego "Helen Doron English". Wykształcenie wyższe ekonomiczne specjalizacja finanse i rachunkowość, świadectwo kwalifikacyjne Ministra Finansów uprawniające do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych, szerokie doświadczenie w obsłudze i wdrażaniu programów, aplikacji informatycznych. E-mail: x816@wp.pl

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone będzie w formie wykładów i ćwiczeń, które mają na celu praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu objętego szkoleniem. Oprócz wykładu będącego wprowadzeniem i prezentacją podstaw teoretycznych omawianych zagadnień w szkoleniu zostaną wykorzystane metody kształcenia aktywnego: ćwiczenia i warsztaty - praktyczne wykorzystanie zdobytej przez uczestnika szkolenia wiedzy.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

## Adres

ul. Św. Piątka 34A  
22-400 Zamość  
woj. lubelskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Arkadiusz Brzozowski**

**E-mail** [uslugirozwojowe@wp.pl](mailto:uslugirozwojowe@wp.pl)

**Telefon** (+48) 883 583 283