



Rewolucja AI - sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją, szkolenie teoretyczne wraz z rozbudowanym warsztatem praktycznym.

Numer usługi 2026/04/08/115086/3470727

12 000,00 PLN brutto
12 000,00 PLN netto
184,62 PLN brutto/h
184,62 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

KOMPLESOWE
USŁUGI KAMILA
SANOK

★★★★★ 4,9 / 5

478 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 65:00 h
- 📅 16.06.2026 do 09.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	<p>Grupą docelową szkolenia są:</p> <ul style="list-style-type: none">a) specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta,b) przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej,c) osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	65
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w różnych dziedzinach oraz możliwości zwiększania efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów biznesowych. Nauczą się również, jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji działań oraz budowania relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia przykłady narzędzi AI stosowanych w kontekstach biznesowych, kreatywnych i osobistych.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady zastosowań narzędzi AI w konkretnych dziedzinach.	Test teoretyczny
Charakteryzuje różne narzędzia AI służące do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i wideo.	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania wybranych narzędzi AI w tworzeniu różnorodnych treści.	Test teoretyczny
Wyjaśnia rolę AI w automatyzacji procesów i analizie danych w kontekście biznesowym Opisuje możliwości zastosowania AI w marketingu, sprzedaży oraz obsłudze klienta.	Podaje przykłady procesów biznesowych, które mogą być automatyzowane z użyciem AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak AI wspiera analizę danych i optymalizację decyzji biznesowych	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny
Podaje konkretne przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki. Definiuje podstawowe pojęcia związane z technologią AI, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz NLP.	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje studia przypadków rm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny
	Opisuje, czym różni się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Przedstawia mechanizmy działania oraz ograniczenia dużych modeli językowych, takich jak GPT-4.</p> <p>Analizuje, jakie zmiany w kompetencjach i metodach pracy wprowadza AI oraz jakie zagrożenia występują w zakresie danych.</p>	Wyjaśnia, czym jest LLM i jakie ma zastosowania.	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ rozwoju AI na gospodarkę, rynek pracy i życie społeczne.	Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ AI na strukturę rynku pracy	Test teoretyczny
Wymienia potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI oraz przedstawia dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa	Opisuje najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.	Test teoretyczny
	Wymienia dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.	Test teoretyczny
<p>Charakteryzuje kompetencje krytycznego i kreatywnego myślenia jako kluczowe w pracy z AI.</p> <p>Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.</p>	Deniuje krytyczne myślenie w kontekście pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje kluczowe pojęcia AI (jak machine learning, deep learning) oraz omawia ich wykorzystanie w analizie danych, automatyzacji i optymalizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prezentuje umiejętności w zakresie obsługi narzędzi AI -chat GPT	Uczestnik po szkoleniu korzysta z narzędzi AI ułatwiających proces promocji i sprzedaży w internecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik formułuje poprawne prompty do narzędzi AI, takich jak ChatGPT, dostosowując je do konkretnych potrzeb, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.	tworzy krótkie angażujące filmiki pokazujące produkty i usługi firmy,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje strategię sprzedaży i komunikacji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do typu klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy treści, teksty, oferty handlowe, wyszukuje informacje z zastosowaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych	Uczestnik przeprowadza zadania praktyczne z wykorzystaniem AI do automatyzacji procesów, takich jak analiza sprzedaży, personalizacja ofert czy optymalizacja logistyki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, uwzględniając zrównoważone praktyki, dzieląc się wiedzą z innymi.	Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, dzieląc się wiedzą z innymi, uwzględniając korzyści dla środowiska. Uczestnik omawia, jak AI może pomóc firmie, np. poprzez oszczędzanie energii, lepsze planowanie transportu, aby zużywać mniej paliwa, czy zmniejszenie ilości papieru dzięki automatyzacji dokumentów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji tworzenia treści i zarządzania mediami społecznościowymi.	Uczestnik tworzy automatyczne odpowiedzi na zapytania klientów, generuje posty na media społecznościowe z użyciem AI, a także analizuje zaangażowanie odbiorców za pomocą narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań biurowych, takich jak tworzenie pism i analiza dokumentów.	Uczestnik generuje pisma, raporty i inne dokumenty z wykorzystaniem AI oraz analizuje treści dokumentów, wyciągając kluczowe informacje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia.

Moduł 1. Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja?

-Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.

-Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste

-Narzędzia AI do generowanie tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów muzycznych, przemówień, filmów, animacji i innych form treści.

-Zastosowania AI w biznesie, zwiększanie efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację oferty, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.

- Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,

-Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii,

-Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.

-Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków szczególnie skutecznie stosujących AI.

Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI.

-Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne sztucznej inteligencji – uczenie maszynowe i głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele, przetwarzanie języka naturalnego (NLP - Natural Language Processing)

- Istota i działanie dużych modeli językowych (LLM - Large Language Model) jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – mechanizmy działania, funkcje i ograniczenia, aktualne trendy i osiągnięcia technologiczne w dziedzinie LLM.

-Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji, możliwości i wyzwań, nowe metody pracy i zarządzania, bezpieczeństwo i prywatność danych

- Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne – zmiany struktury rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na poziom życia i nierówności społeczne.

-Warsztat praktyczny -zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej)

-Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych

-Rozwój kluczowych kompetencji AI, rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i zachowań.

-Zastosowanie biznesowe AI - Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników.

-Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.

-Techniki promptowania i optymalizacji Podstawy promptowania i inżynieria promptów.

- Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI.
- Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki Przegląd narzędzi AI do generowania treści, grafiki, dźwięku i wideo (ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Canva).
- Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk.
- Chatboty i konkurencyjne technologie Tworzenie i zastosowanie chatbotów, takich jak ChatGPT, Claude i Gemini. Podłączanie API i integracja chatbotów z procesami edukacyjnymi oraz obsługą klienta.
- Generowanie video i dźwięku Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs). Wykorzystanie video i dźwięku w strategiach promujących zrównoważony rozwój.
- AI w sprzedaży i analizie rynku Wykorzystanie AI do analizy rynku, konkurencji i personalizacji ofert. AI wspierające sprzedaż produktów ekologicznych i promowanie zrównoważonych rozwiązań.
- Warsztat praktyczny -zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej).
- Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI Zagrożenia związane z AI, w tym manipulacja danymi i deepfakes.
- Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.
- Podsumowanie całego szkolenia.
- Warsztat praktyczny (zadania praktyczne opracowanie check list, procedur, procesów w organizacji uczestnika)
- Test wiedzy - walidacja.

Metoda pracy na szkoleniu to: **ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu.**

W ramach szkolenia zaplanowane zostały 2 moduły warsztatu praktycznego -zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej, tworzenie check list, praktyczne opracowanie check list, procedur, procesów w organizacji uczestników.

Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin zegarowych - łącznie 65 godzin zegarowych w tym:

- 30 h zajęć teoretycznych
- 34 h zajęć praktycznych
- 1 h walidacji.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny przeprowadzony za pomocą narzędzi cyfrowych - trwająca 1 godzinę zegarową). Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Dzień 1	KAMILA SANOK	16-06-2026	09:00	15:00	06:00
2 z 8 Dzień 2	KAMILA SANOK	18-06-2026	09:00	15:00	06:00
3 z 8 Dzień 3	KAMILA SANOK	20-06-2026	09:00	15:00	06:00
4 z 8 Dzień 4	KAMILA SANOK	25-06-2026	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 8 Dzień 5	KAMILA SANOK	25-06-2026	09:00	15:00	06:00
6 z 8 Dzień 6	KAMILA SANOK	02-07-2026	09:00	15:00	06:00
7 z 8 Dzień 7	KAMILA SANOK	09-07-2026	09:00	14:00	05:00
8 z 8 Walidacja - Test wiedzy	-	09-07-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	184,62 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA SANOK

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault Polska sp. z o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 7 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (doświadczenie zawodowe jest zdobyte nie wcześniej niż 5 lat a kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia szkoleń). Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,
- warsztaty motywacji,
- budowania zespołu,
- szkolenie z social mediów,
- budowania wizerunku w sieci,
- organizacji i technik pracy,

- warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
 - szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
 - środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
 - prowadzenie autorskiego programu Akademia Trenera.
- Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe, książki

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034

Kontakt



KAMILA SANOK

E-mail dotacjedlapolski@wp.pl

Telefon (+48) 509 580 034