



KOMPLEKSOWE
USŁUGI KAMILA
SANOK

★★★★★ 4,9 / 5
478 ocen

AI i narzędzia cyfrowe ułatwiające działania operacyjne w zakresie funduszy unijnych w zakresie pozyskiwania środków na działania rozwojowo szkoleniowe z EFS oraz fundusze europejskie na rozwój firmy wraz z nauką BUR + z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji.

Numer usługi 2026/04/08/115086/3470684

- 📅 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 60:00 h
- 📅 04.08.2026 do 26.08.2026

10 000,00 PLN brutto
10 000,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h
154,81 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Prawo i administracja / Prawo Unii Europejskiej

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest polecane przede wszystkim:

- osobom zajmującym się zawodowo świadczeniem usług w zakresie pozyskiwania dotacji, funduszy europejskich oraz dofinansowań do projektów,
- dla osób, które są w trakcie nabywania kwalifikacji w tych dziedzinach, a także planującym ich zdobycie,
- pracodawców oraz ich pracowników z branży dotacyjnej, finansowej,
- osób, które chcą zgłębić wiedzę z zakresu dofinansowań (szkolenie jest otwarte dla wszystkich zainteresowanych tematyką niezależnie od poziomu dotychczasowego doświadczenia w branży usług dotacji).

Szkolenie adresowane jest także dla uczestników projektu: Krajowy Fundusz Szkoleniowy.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

03-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

60

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do pozyskiwania funduszy unijnych, zarządzania projektami i prowadzenia sprawozdawczości z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji. Uczestnicy nauczą się identyfikować źródła finansowania, opracowywać wnioski, monitorować projekty, rozliczać środki, prowadzić audyt oraz organizować szkolenia, pracować na narzędziu BUR.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia różne źródła finansowania projektów unijnych.	Uczestnik wymienia i klasyfikuje różne źródła finansowania. Uczestnik analizuje i porównuje dostępne opcje finansowania.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik definiuje i opracowuje wnioski o dofinansowanie.	Uczestnik tworzy kompletne wnioski o dofinansowanie zgodnie z wytycznymi. Uczestnik uzasadnia wybór projektów i przedstawia ich wartość.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje, monitoruje i zarządza projektami unijnymi.	Uczestnik opracowuje szczegółowe plany projektów. Uczestnik monitoruje postępy i wprowadza korekty w zarządzaniu projektem.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik prowadzi prawidłową sprawozdawczość i audyt projektów.	Uczestnik sporządza dokładne raporty z realizacji projektów. Uczestnik współpracuje z audytorami i przeprowadza wewnętrzne audyty.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik udziela doradztwa beneficjentom dotacji.	Uczestnik konsultuje i doradza w zakresie pozyskiwania funduszy. Uczestnik rozwiązuje problemy beneficjentów i proponuje efektywne rozwiązania.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik organizuje szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. Uczestnik śledzi i analizuje aktualne trendy i zmiany w polityce funduszy unijnych. Uczestnik definiuje wartość oraz cel zielonych kompetencji, potrafi doradzić klientowi w zakresie dostosowania swojej usługi w oparciu o zielone kompetencje.	Uczestnik ocenia efektywność szkoleń i dostosowuje programy szkoleniowe. Uczestnik regularnie przegląda publikacje i raporty dotyczące funduszy unijnych. Uczestnik ocenia wpływ zmian na zarządzane projekty i dostosowuje strategię. Uczestnik samodzielnie przygotowuje dokumentację aplikacyjną zawierającą opis kompetencji zielonych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Uczestnik potrafi oceniać wpływ osobistych zachowań na środowisko	Uczestnik będzie przyjmować w codziennym życiu postawę zorientowaną na zrównoważony rozwój i zastanawiać się nad swoim własnym podejściem do ekologii oraz nad wpływem własnych zachowań na środowisko.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Kursant potrafi stosować umiejętności i kompetencje związane ze środowiskiem" "poznawać sposoby na zmniejszenie negatywnego wpływu konsumpcji Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj. obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska	Uczestnik stosuje zasady, polityki i przepisy mające na celu zrównoważenie środowiskowe, w tym ograniczać odpady i zużycie energii i wody, ponownie wykorzystywać produkty i oddawać produkty do recyklingu oraz angażować się w budowanie gospodarki dzielenia się. Uczestnik samodzielnie korzysta z narzędzi cyfrowych MetaAds i Canva które są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urzędów Kursant wykorzystuje instrumenty/narzędzia które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmuje działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Test teoretyczny
		Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Automatyzacja procesów	Uczestnik definiuje i samodzielnie funkcjonuje w zakresie automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami, ,	Test teoretyczny
Cyfryzacja usług: rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.	Uczestnik samodzielnie korzysta z narzędzi cyfrowych umożliwiających komunikację i integrację z sytemami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik prezentuje posatawę pro ekologiczną wokół siebie, wspiera innych do dbania o zasoby.	Uczestnik angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje:	obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń, technologie mają na celu wspomagać zarządzanie środowiskiem co jest zgodne z programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, poprzez wykorzystanie instrumentów/narzędzi które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmować działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji	Test teoretyczny
	Automatyzacja procesów Uczestnik samodzielnie korzysta z automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami, ,	Test teoretyczny
	Uczestnik samodzielnie wykorzystuje cyfryzację usług: rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.	Test teoretyczny
	Uczestnik angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik pozna arzędzie jakim jest BUR	Kursant samodzielnie pracuje /funkcjonuje w Bazie Usług Rozwojowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie to kompleksowy program rozwojowy skierowany do osób zainteresowanych pozyskiwaniem, zarządzaniem i sprawozdawczością z funduszy Unii Europejskiej z naciskiem na zielone i cyfrowe kompetencje. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, co pozwala na interaktywne uczestnictwo i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Szkolenie powiązane jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Polski na lata 2019-2030 tj. **"Technologie informacyjne i komunikacyjne" oraz Technologie dla ochrony środowiska** oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabeędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- **obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska** Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń, technologie mają na celu wspomagać zarządzanie środowiskiem co jest zgodne z programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, poprzez wykorzystanie instrumentów/narzędzi które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmować działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji
- **Automatyzacja procesów:** nauka automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami ,
- **Cyfryzacja usług:** rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki .

Szkolenie ma formę praktycznych warsztatów, pracy indywidualnej, dyskusji moderowanej, prezentacji. Obejmuje część teoretyczną i część warsztatową.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 60 **godzin edukacyjnych tj. 45 godziny zegarowe i 45 minut z czego 20 godzin i 45 minut to godziny teoretyczne natomiast 24 godzin to praca praktyczna -warsztatowa, 1 godzina przeznaczona na walidację.**
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. Szkolenie jest prowadzone w godzinach dydaktycznych tj 45 minut/1 godzina.

Przerwy:

- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.
- W ciągu dnia przewidziana jest przerwa minimum 15 minut na 4 godziny zajęć ustalona w sposób elastyczny z uczestnikami szkolenia.

Metody pracy:

- Zajęcia prowadzone są metodą: prezentacji, dyskusji, ćwiczeń, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznej przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Doświadczeni prowadzący:

- Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem w zakresie funduszy unijnych, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z ich wiedzy i doświadczeń.

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy
- szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma CLIKMEETING na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Certyfikat ukończenia:

- Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do funduszy unijnych

Struktura funduszy unijnych.

Podstawowe zasady alokacji środków.

2.Proces pozyskiwania funduszy na projekty:

a) Projekty inwestycyjne RPO, KPO

b) Projekty dotacyjne na działania szkoleniowe:

1. krajowe (KFS, Akademia HR, Firmy w trudnościach, Akademia cyfryzacji)
2. lokalne (Operatorzy, działalność lokalna)

c) Dotacje na rozwój firmy (dotacje bezzwrotne, dotacje zwrotne)

d) Poznanie Bazy Usług Rozwojowych - panel praktyczny

Analiza możliwości finansowania projektów.

Opracowywanie wniosków o dofinansowanie.

3. Zarządzanie projektem unijnym

Planowanie projektu.

Monitoring postępów i rozliczanie środków.

4.Prawidłowa sprawozdawczość i audyt

Sporządzanie raportów z realizacji projektów.

Współpraca z audytorami.

5. Doradztwo i szkolenia

Wsparcie beneficjentów dotacji.

Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów.

6.Aktualne trendy i programy Unijne

Śledzenie zmian w polityce funduszy unijnych.

Przegląd aktualnych programów unijnych.

7. Studium przypadku i ćwiczenia praktyczne

Analiza rzeczywistych projektów unijnych.

Praktyczne ćwiczenia z opracowywania wniosków i raportów - praca nad wnioskiem/ tworzenie wniosków wraz z budżetem i harmonogramem w generatorze wniosków aplikacyjnych.

8.Zielone kompetencje w procesie pozyskiwania funduszy europejskiego.

Tematyka powiązana jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. **"Technologie informacyjne i komunikacyjne" oraz Technologie dla ochrony środowiska**" oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO.

Zakres tematyki zielonych i cyfrowych kompetencji:

- a) obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska.** Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urzędów, technologie mają na celu wspomagać zarządzanie środowiskiem co jest zgodne z programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, poprzez wykorzystanie instrumentów/narzędzi które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmować działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji
- b) Automatyzacja procesów:** nauka automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami, ,
- c) Cyfryzacja usług:** rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.

9.Narzędzia ułatwiające pracę przy procesie pozyskania środków europejskich na szkolenia:

- a) BUR - poznanie, zrozumienie, zasady funkcjonowania
- b) AI -chat GPT
- c) Canva, AI, Chat GPT

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Dzień 1	KAMILA SANOK	04-08-2026	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 8 Dzień 2	KAMILA SANOK	07-08-2026	09:00	15:00	06:00
3 z 8 Dzień 3	KAMILA SANOK	11-08-2026	09:00	15:00	06:00
4 z 8 Dzień 4	KAMILA SANOK	18-08-2026	09:00	15:00	06:00
5 z 8 Dzień 5	KAMILA SANOK	21-08-2026	09:00	15:00	06:00
6 z 8 Dzień 6	KAMILA SANOK	25-08-2026	09:00	15:00	06:00
7 z 8 Dzień 7	KAMILA SANOK	26-08-2026	09:00	14:00	05:00
8 z 8 Walidacja - test wiedzy	-	26-08-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA SANOK

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault Polska sp. z o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 9 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (blisko 10 lat) oraz umiejętności zdobyte podczas pracy na sali szkoleniowej. Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,

- warsztaty motywacji,
 - budowania zespołu,
 - szkolenie z social mediów, narzędzia cyfrowe
 - budowania wizerunku w sieci,
 - organizacji i technik pracy,
 - warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
 - szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
 - środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
 - prowadzenie autorskiego programu Akademii Trenera,
- Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe,

Informacje dodatkowe

- 1.Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.
- 2.Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- 3.Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM
(zalecane 4GB)
 - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowszą wersją) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
 - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja Klikmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034.

Kontakt



KAMILA SANOK

E-mail dotacjedlapolski@wp.pl

Telefon (+48) 509 580 034