



Spatium  
Development Group  
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5  
6 636 ocen

## Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie

Numer usługi 2026/04/08/43841/3469748

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 44:00 h
- 23.06.2026 do 08.07.2026

11 000,00 PLN brutto  
11 000,00 PLN netto  
250,00 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest do:

- właścicieli oraz kadry zarządzającej przedsiębiorstw (mikro, małych, średnich i dużych),
- osób odpowiedzialnych za strategiczny rozwój oraz planowanie strategiczne przedsiębiorstwa,
- osób odpowiedzialnych za komunikację marketingową i wizerunkową przedsiębiorstwa, w tym komunikację wewnętrzną oraz obszar HR,
- osób odpowiedzialnych za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwie,
- osób odpowiedzialnych za budowanie partnerstw biznesowych oraz relacje z interesariuszami,
- osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie nowych klientów.

Uczestnik szkolenia powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu marketingu.

**Minimalna liczba uczestników**

5

**Maksymalna liczba uczestników**

20

**Data zakończenia rekrutacji**

22-06-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

44

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego i świadomego projektowania, oceny oraz korygowania komunikacji przedsiębiorstwa w obszarze zrównoważonego rozwoju, w sposób zgodny z aktualnymi regulacjami, wytycznymi rynkowymi oraz zasadami rzetelności, umożliwiającego identyfikowanie przejawów greenwashingu i skuteczne przeciwdziałanie temu zjawisku w praktyce biznesowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	- omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	- wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	- omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	- wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	- podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	- wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	- omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	- opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do środowiskowych aspektów produktów i usług	- wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	- wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	- rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>- wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>- identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p> <p>- wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>- wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>- podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Stosuje strategie unikania greenwashingu</p>	<p>- opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>- określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>- określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	- rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### MODUŁ 1

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – kontekst i podstawy

- Pojęcie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji

- Rola komunikacji marketingowej w budowaniu zaufania interesariuszy
- Odpowiedzialna komunikacja a ryzyko greenwashingu
- Oczekiwania konsumentów, kontrahentów i regulatorów

## MODUŁ 2

Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju

- Krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące komunikacji marketingowej
- Regulacje odnoszące się bezpośrednio do greenwashingu
- Obowiązki przedsiębiorstw wobec konsumentów
- Odpowiedzialność prawna i finansowa przedsiębiorstw
- Przykłady decyzji i postępowań (UOKiK, UE)

## MODUŁ 3

Zjawisko greenwashingu – definicja, formy, konsekwencje

- Definicja greenwashingu
  - Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing
- Przyczyny stosowania greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów

## MODUŁ 4

Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu

- Język greenwashingu – typowe sformułowania i hasła
- Analiza reklam, stron WWW, etykiet, opisów produktów
- Identyfikacja elementów graficznych i oznaczeń sugerujących ekologię
- Rozpoznawanie komunikatów wprowadzających w błąd

## MODUŁ 5

Zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową

- Kryteria oceny zgodności produktu/usługi z komunikacją
- Identyfikowanie rzeczywistych cech produktu lub działalności
- Metody poszukiwania dowodów (raporty, dokumenty, dane)
- Praca na przykładach z różnych branż

## MODUŁ 6

Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zrównoważonym rozwoju

- Znaczenie certyfikatów i znaków jakości
- Przegląd wiarygodnych certyfikatów
- Kryteria oceny wiarygodności oznaczeń
- Identyfikacja certyfikatów pozornych i wprowadzających w błąd
- Weryfikacja certyfikatów w praktyce

## MODUŁ 7

Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju

- Przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Działania mogące świadczyć o greenwashingu
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu
- Ocena spójności działań i komunikacji

## MODUŁ 8

Strategie unikania greenwashingu i dobre praktyki komunikacyjne

- Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu
- Transparentna i odpowiedzialna komunikacja

- Standardy i dobre praktyki rynkowe
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów
- Projektowanie komunikacji bez ryzyka greenwashingu

## MODUŁ 9

### Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury

- Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki
- Instytucje przyjmujące zgłoszenia
- Rola UOKiK i innych organów
- Procedury zgłaszania naruszeń
- Działania naprawcze w organizacji

## MODUŁ 10

- Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Usługa prowadzi do samodzielnego i świadomego projektowania, oceny oraz korygowania komunikacji przedsiębiorstwa w obszarze zrównoważonego rozwoju, w sposób zgodny z aktualnymi regulacjami, wytycznymi rynkowymi oraz zasadami rzetelności, umożliwiającego identyfikowanie przejawów greenwashingu i skuteczne przeciwdziałanie temu zjawisku w praktyce biznesowej.

Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest do:

- właścicieli oraz kadry zarządzającej przedsiębiorstw (mikro, małych, średnich i dużych),
- osób odpowiedzialnych za strategiczny rozwój oraz planowanie strategiczne przedsiębiorstwa,
- osób odpowiedzialnych za komunikację marketingową i wizerunkową przedsiębiorstwa, w tym komunikację wewnętrzną oraz obszar HR,
- osób odpowiedzialnych za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwie,
- osób odpowiedzialnych za budowanie partnerstw biznesowych oraz relacje z interesariuszami,
- osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie nowych klientów.

Uczestnik szkolenia powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu marketingu.

Szkolenie trwa 44 godziny i składa się z części teoretycznej 22 h, części praktycznej 24 h. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 25.

1 godzina rozliczeniowa = 60 minut zegarowych

Liczba godzin teoretycznych - 20, liczba godzin praktycznych 24.

Walidacja efektów uczenia się stanowi samodzielny i wyodrębniony etap realizacji usługi rozwojowej. Proces ten jest całkowicie niezależny od części szkoleniowej, nie zawiera elementów dydaktycznych, nie obejmuje omawiania odpowiedzi ani udzielania uczestnikom jakichkolwiek wskazówek.

### **Proces walidacyjny obejmuje dwie metody:**

1. Test wiedzy realizowany online – służący weryfikacji efektów w zakresie wiedzy.
2. Zadanie praktyczne w formie studium przypadku – przeprowadzane jako obserwacja w warunkach symulowanych online, weryfikujące efekty w zakresie umiejętności.

### **Opis zadania praktycznego oraz zakres obserwacji**

Uczestnik otrzymuje scenariusz studium przypadku dotyczący komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa, zawierający odniesienia do zagadnień zrównoważonego rozwoju. Jego zadaniem jest przeanalizowanie materiału oraz:

- wskazanie potencjalnych przejawów greenwashingu,
- ocena zgodności komunikatu z zasadami odpowiedzialnej komunikacji,
- zaproponowanie działań naprawczych ograniczających ryzyko greenwashingu.

Ocenie podlega rzeczywisty sposób działania uczestnika: poprawność analizy, trafność identyfikacji zagrożeń oraz adekwatność zaproponowanych rozwiązań.

### **Organizacja walidacji online i dokumentacja**

Zadanie praktyczne realizowane jest synchronicznie online (z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej) oraz na podstawie przygotowanego opracowania pisemnego.

Dowodami potwierdzającymi przebieg walidacji są:

- opracowane studium przypadku (plik pisemny),
- arkusz oceny zadania praktycznego,
- protokół walidacji podpisany przez osobę walidującą.

### Kryteria zaliczenia

Warunkiem pozytywnego wyniku jest:

- uzyskanie minimum 60% poprawnych odpowiedzi z testu teoretycznego,
- zdobycie co najmniej 60% punktów w zadaniu praktycznym, ocenianym według kryteriów: poprawność identyfikacji greenwashingu, trafność analizy oraz adekwatność rekomendowanych działań.

### Rozdzielenie procesu szkoleniowego i walidacyjnego

Walidacja prowadzona jest jako odrębny moduł, bez elementów szkoleniowych i bez przekazywania informacji zwrotnej o charakterze dydaktycznym. Realizuje ją wyłącznie osoba walidująca, inna niż trener prowadzący usługę. Trener nie bierze udziału w ocenie, nie komentuje odpowiedzi i nie uczestniczy w podejmowaniu decyzji o zaliczeniu.

Dokumentacja walidacji obejmuje testy, arkusze ocen oraz protokół podpisany przez walidatora.

Efekty w zakresie wiedzy potwierdzane są testem teoretycznym, natomiast efekty dotyczące umiejętności – poprzez zadanie praktyczne (studium przypadku realizowane w warunkach symulowanych). Każdy efekt uczenia się został jednoznacznie przypisany do odpowiedniej formy weryfikacji.

Warunkiem ukończenia usługi jest:

- obecność na minimum 80% zajęć,
- uzyskanie pozytywnego wyniku obu elementów walidacji.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydawane jest po spełnieniu powyższych warunków. W przypadku niezaliczenia walidacji uczestnik nie otrzymuje potwierdzenia nabycia kompetencji, nawet przy zachowaniu wymaganej frekwencji.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 39

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 39</b> Moduł 1, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 39</b> Moduł 1, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	10:15	12:15	02:00
<b>4 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	12:15	13:00	00:45
<b>5 z 39</b> Moduł 2, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	13:00	14:15	01:15
<b>6 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	14:15	14:30	00:15
<b>7 z 39</b> Moduł 2, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	23-06-2026	14:30	16:00	01:30
<b>8 z 39</b> Moduł 3, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	08:00	10:00	02:00
<b>9 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	10:00	10:15	00:15
<b>10 z 39</b> Moduł 3, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	10:15	12:15	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 39 Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	12:15	13:00	00:45
12 z 39 Moduł 4, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	13:00	14:15	01:15
13 z 39 Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 39 Moduł 4, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-06-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 39 Moduł 5, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	08:00	10:00	02:00
16 z 39 Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	10:00	10:15	00:15
17 z 39 Moduł 5, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	10:15	12:15	02:00
18 z 39 Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>19 z 39</b> Moduł 6, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	13:00	14:15	01:15
<b>20 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	14:15	14:30	00:15
<b>21 z 39</b> Moduł 6, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-06-2026	14:30	16:00	01:30
<b>22 z 39</b> Moduł 7, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>23 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	10:00	10:15	00:15
<b>24 z 39</b> Moduł 7, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	10:15	12:15	02:00
<b>25 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	12:15	13:00	00:45
<b>26 z 39</b> Moduł 8, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	13:00	14:15	01:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>27 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	14:15	14:30	00:15
<b>28 z 39</b> Moduł 8, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-07-2026	14:30	16:00	01:30
<b>29 z 39</b> Moduł 9, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>30 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	10:00	10:15	00:15
<b>31 z 39</b> Moduł 9, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	10:15	12:15	02:00
<b>32 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	12:15	13:00	00:45
<b>33 z 39</b> Moduł 9, cz. 3 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	13:00	14:15	01:15
<b>34 z 39</b> Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>35 z 39</b> Moduł 9, cz. 4 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Anna Nitkiewicz-Jankowska	07-07-2026	14:30	16:00	01:30
<b>36 z 39</b> Moduł 10 - walidacja - studium przypadku - obserwacja w warunkach symulowanych )	-	08-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>37 z 39</b> Przerwa	-	08-07-2026	10:00	10:15	00:15
<b>38 z 39</b> Moduł 10 - walidacja - studium przypadku - obserwacja w warunkach symulowanych	-	08-07-2026	10:15	11:00	00:45
<b>39 z 39</b> Moduł 10 - Walidacja - test teoretyczny	-	08-07-2026	11:00	12:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	11 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	11 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	250,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	250,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w realizacji usług rozwojowych obejmujących szkolenia, warsztaty, konsultacje oraz indywidualną pracę z klientem w zakresie budowania strategii marki osobistej i marki firmy, wzmocnienia pewności siebie i asertywności, zarządzania sobą w czasie i zmianą, planowania, pracy ze stresem i emocjami, komunikacji, negocjacji, budowania zespołów, technik NLP, Techniki Transformacji, poziomów wartości i świadomości. Doświadczenie zawodowe zdobywa od 1998 roku. Pracowała jako nauczyciel akademicki m.in. na Uniwersytecie Śląskim, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie oraz WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej. Prowadzi działalność gospodarczą w zakresie szkoleń i doradztwa. Realizuje szkolenia z zakresu usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii, zielonych kompetencji oraz marketingu. Trener prowadzący zajęcia ma co najmniej 120godzinne dośw. w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szk. Posiada doświadczenie w realizacji szkoleń i projektów dotyczących odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju, komunikacji ESG oraz zarządzania ryzykiem wizerunkowym i regulacyjnym. Realizowała szkolenia oraz działania doradcze dla przedsiębiorstw obejmujące analizę komunikacji marketingowej, ocenę zgodności przekazów z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz budowanie transparentnych i odpowiedzialnych strategii komunikacyjnych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie wysłane na adres mail.

### Informacje dodatkowe

- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 44 godzin
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 733250350 lub na adres szkolenia@spatiumdg.pl przed zapisem na usługę.
- Harmonogram z przerwami opracowano zgodnie z wymogami Znaku Jakości MSUES 2.0, co zapewnia efektywność nauki i komfort uczestników oraz potwierdza wysoką jakość świadczonej usługi.
- Kompetencja NIE jest włączona do ZSK.

## Warunki techniczne

**Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy zoom.us, do której Wykonawca usługi posiada licencję.**

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

**Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.**

## Kontakt



**EWA WĄSOWICZ**

**E-mail** [ewa.wasowicz@spatiumdg.pl](mailto:ewa.wasowicz@spatiumdg.pl)

**Telefon** (+48) 733 250 350