



AMG Anna Garbat

★★★★★ 4,8 / 5
655 ocen

Tworzenie zdjęć i materiałów wideo smartfonem na potrzeby budowania wizerunku i komunikacji zawodowej w środowisku online – szkolenie zakończone kwalifikacją

Numer usługi 2026/04/07/27427/3468963

📍 Pszczyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 23.05.2026 do 24.05.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

350,00 PLN brutto/h

350,00 PLN netto/h

325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, bez względu na status na rynku pracy, w tym pracujących, poszukujących pracy, biernych zawodowo oraz emerytów, które chcą rozwijać umiejętności tworzenia zdjęć i materiałów wideo smartfonem na potrzeby budowania wizerunku oraz komunikacji zawodowej w środowisku online. Obejmuje osoby wykorzystujące lub planujące wykorzystywać treści wizualne online, także w swojej działalności zawodowej, w tym do prezentowania usług, produktów lub własnego profilu w internecie (np. w mediach społecznościowych lub serwisach ogłoszeniowych).

Nie jest wymagane doświadczenie zawodowe. Wystarczy podstawowa umiejętność obsługi smartfona lub komputera oraz korzystania z internetu.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia zdjęć i materiałów wideo smartfonem oraz ich edycji i publikacji w celu budowania spójnego wizerunku i komunikacji zawodowej online, w tym prezentacji oferty i działań w środowisku cyfrowym. Uczestnik planuje, realizuje i publikuje treści wizualne z uwzględnieniem zasad estetyki, bezpieczeństwa oraz ochrony wizerunku. Szkolenie prowadzi do uzyskania kwalifikacji: Tworzenie zdjęć i materiałów wideo smartfonem w komunikacji zawodowej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady tworzenia zdjęć i materiałów wideo smartfonem.	• charakteryzuje zasady kompozycji, kadrowania i perspektywy w fotografii i wideo,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• rozróżnia rodzaje oświetlenia i ich wpływ na jakość obrazu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• definiuje podstawowe ustawienia aparatu w smartfonie i ich zastosowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady zgodnego z prawem korzystania z treści wizualnych.	• definiuje zasady ochrony wizerunku i prywatności w publikacjach,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• rozróżnia podstawowe zasady prawa autorskiego dotyczące zdjęć i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje zdjęcia i nagrania wideo do celów zawodowych przy użyciu smartfona.	• przygotowuje ujęcia zgodne z zasadami kompozycji i estetyki,	Analiza dowodów i deklaracji
	• dobiera warunki oświetleniowe i tło do realizowanego materiału,	Analiza dowodów i deklaracji
	• nagrywa krótkie materiały wideo z zachowaniem stabilności obrazu i czytelności przekazu.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje i edytuje materiały wizualne w smartfonie.	• modyfikuje zdjęcia z wykorzystaniem podstawowych narzędzi edycyjnych,	Analiza dowodów i deklaracji
	• przycina i łączy nagrania wideo oraz dodaje elementy tekstowe lub graficzne.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje i publikuje treści wizualne w środowisku online.	• dobiera materiały wizualne do celu komunikacyjnego oraz publikacji w mediach społecznościowych lub serwisach ogłoszeniowych,	Analiza dowodów i deklaracji
	• publikuje treści (prosty post lub ogłoszenie) z wykorzystaniem zdjęcia lub wideo, w wybranym kanale online.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji wizualnej w działaniach zawodowych.	• stosuje zasady etyczne podczas publikowania treści wizualnych,	Analiza dowodów i deklaracji
	• ocenia jakość własnych materiałów wizualnych i wskazuje obszary do rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (Dz.U. z 2024 r. poz. 737, z późn. zm.)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Baza Rozwoju sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Placówka kształcenia ustawicznego: Ośrodek Szkolenia i Doskonalenia Kadr ul. Matejki 24 43-600 Jaworzno Strona internetowa: https://rspo.gov.pl/institutions/125592 Podstawa uprawnień: Art. 2. pkt 4) Prawa oświatowego z dnia 14 grudnia 2016: System oświaty obejmuje placówki kształcenia ustawicznego

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego:

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi smartfona lub komputera oraz korzystania z internetu. Szkolenie adresowane jest do osób dorosłych, niezależnie od statusu na rynku pracy, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie tworzenia i wykorzystywania zdjęć i materiałów wideo w budowaniu wizerunku oraz komunikacji zawodowej w środowisku online.

Zakres tematyczny:

Moduł 1. Podstawy fotografii i wideo smartfonem

- możliwości aparatu w smartfonie (ustawienia, tryby)
- kadrowanie, kompozycja i perspektywa
- światło naturalne i sztuczne
- stabilizacja obrazu i podstawy nagrywania wideo

Moduł 2. Tworzenie zdjęć do celów zawodowych

- zdjęcie profilowe i wizerunkowe
- zdjęcia usług, produktów i miejsca pracy
- dobór tła i estetyki zdjęcia
- wykonywanie zdjęć w pomieszczeniach i w plenerze

Moduł 3. Nagrywanie materiałów wideo

- krótkie formy wideo (np. przedstawienie siebie, usługi)
- budowanie prostego scenariusza wypowiedzi
- praca z głosem i obrazem
- nagrywanie materiałów w różnych warunkach (również na zewnątrz)

Moduł 4. Edycja zdjęć i wideo w smartfonie

- podstawowa obróbka zdjęć (kadrowanie, jasność, kontrast)
- przycinanie i łączenie nagrań wideo
- dodawanie napisów i elementów graficznych
- korzystanie z prostych aplikacji do edycji

Moduł 5. Budowanie wizerunku i sprzedaży online

- dobór zdjęć do ogłoszeń sprzedażowych
- tworzenie spójnego wizerunku sprzedającego (profil, styl zdjęć)
- przygotowanie atrakcyjnych wizualnie ofert produktów/usług
- świadome prezentowanie oferty zwiększające zainteresowanie odbiorców

Moduł 6. Publikacja i komunikacja w środowisku online

- publikowanie zdjęć i wideo w mediach społecznościowych, na grupach, w serwisach ogłoszeniowych
- komunikacja z odbiorcami (komentarze, wiadomości)
- wykorzystanie treści wizualnych w kontaktach zawodowych
- zasady publikacji w kontekście praw autorskich i ochrony wizerunku i prywatności

Moduł 7. Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, analiza dowodów i deklaracji

Liczba godzin 15 godz. dydaktycznych (45min)

- godzin teorii 3 godz.
- godzin praktyki 9 godz.
- walidacja + przerwy 3 godz.

Przerwy i walidacja zgodna z harmonogramem.

Warunki organizacyjne:

- każdy uczestnik pracuje na swoim komputerze lub własnym urządzeniu mobilnym z dostępem do internetu,
- zajęcia prowadzone w formie łączącej teorię i ćwiczenia praktyczne,
- usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych,
- przerwy wliczają się w czas trwania usługi,
- walidacja realizowana w ostatnim dniu szkolenia,
- metody walidacji efektów uczenia się: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych, tj. Google forms), Analiza dowodów i deklaracji (bez udziału uczestników),
- czas usług obejmuje czas oczekiwania na wynik walidacji

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1. Podstawy fotografii i wideo smartfonem	Kamila Krupanek	23-05-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 Przerwa	Kamila Krupanek	23-05-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 11 Moduł 2. Tworzenie zdjęć do celów zawodowych	Kamila Krupanek	23-05-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 11 Przerwa	Kamila Krupanek	23-05-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 11 Moduł 3. Nagrywanie materiałów wideo	Kamila Krupanek	23-05-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 11 Moduł 4. Edycja zdjęć i wideo w smartfonie	Kamila Krupanek	24-05-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 11 Przerwa	Kamila Krupanek	24-05-2026	10:30	10:45	00:15
8 z 11 Moduł 5. Budowanie wizerunku i sprzedaży online	Kamila Krupanek	24-05-2026	10:45	12:30	01:45
9 z 11 Przerwa	Kamila Krupanek	24-05-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Moduł 6. Publikacja i komunikacja w środowisku online	Kamila Krupanek	24-05-2026	13:00	13:30	00:30
11 z 11 Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, Analiza dowodów i deklaracji	-	24-05-2026	13:30	14:15	00:45

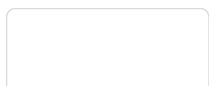
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	350,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	350,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	240,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	240,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	20,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	20,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



Kamila Krupanek

Trenerka kompetencji cyfrowych specjalizująca się w pracy z osobami dorosłymi, w tym z osobami rozpoczynającymi korzystanie z technologii, osobami 50+ oraz osobami zagrożonymi wykluczeniem cyfrowym. Posiada udokumentowane doświadczenie szkoleniowe w pracy z osobami dorosłymi oraz doświadczenie realizacji działań edukacyjnych w projektach współfinansowanych ze środków UE.

Jest praktykiem w zakresie video marketingu. Od 2024 roku realizuje także działania w obszarze komunikacji cyfrowej i marketingu, współtworząc materiały promocyjne i wideo na zlecenie komercyjne oraz współpracując z firmą marketingową przy budowaniu wizerunku w mediach społecznościowych. W 2025 roku ukończyła certyfikowane szkolenie z zakresu nowoczesnego marketingu i komunikacji online.

Od 2024 roku zrealizowała ok. 480 godzin szkoleń rozwijających praktyczne kompetencje cyfrowe oraz wykorzystanie narzędzi AI w codziennym życiu i pracy, w tym szkolenie „Wprowadzenie do Świata Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych”. W 2025 roku prowadziłam również szkolenie „Kręć to dobrze! – Tworzenie atrakcyjnych rolek na social media od podstaw”, rozwijające kompetencje uczestników w zakresie świadomego tworzenia treści wizualnych i komunikacji w środowisku cyfrowym.

Osoba prowadząca usługę ma kwalifikacje i doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt w wersji drukowanej. Na życzenie osób ze szczególnymi potrzebami Usługodawca zapewni materiały zapewniające dostępność, np. materiały w wersji elektronicznej umożliwiające powiększanie czcionki, użycie czytnika tekstu

Adres

Pszczyna
Pszczyna
woj. śląskie

Dokładny adres zostanie podany do dwóch tygodni przed usługą

Kontakt



Anna Garbat

E-mail amg@dofinansowaneszkolenia.eu

Telefon (+48) 600 123 835