



Szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MSP

Numer usługi 2026/04/07/40363/3468937

4 392,86 PLN brutto
3 571,43 PLN netto
231,20 PLN brutto/h
187,97 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Instytut

Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 209 ocen

📍 Toruń
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 19:00 h
📅 25.08.2026 do 26.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	24-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	19
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP” przygotowuje do samodzielnego projektowania modelu biznesu w MŚP i instrumentów oddziaływania na rynek, w tym oferty rynkowej i działalności promocyjnej, a jednocześnie przygotowuje do udziału w usłudze doradczej w tym zakresie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą dotyczącą istoty, przeznaczenia oraz elementarnych składowych modelu biznesu i instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje elementy modelu biznesowego przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje i opisuje instrumenty oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
Uczestnik dostrzega potrzeby zmian w modelu biznesowym MŚP oraz w stosowanym instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z szans w otoczeniu.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z mocnych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje konieczności zmian wynikające ze słabych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
Uczestnik metodycznie rozszerza i doskonali instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje instrumentarium oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje metody służące kształtowaniu instrumentów oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP wspierających zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa i jego instrumentarium oddziaływania na rynek:

- istota i struktura modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- istota i klasyfikacja instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- kształtowanie zintegrowanego instrumentarium oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- walidujący test teoretyczny.

Usługa szkoleniowa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia przez przedsiębiorców i ich pracowników zdolności do doskonalenia sposobu (1) prowadzenia swojej działalności i (2) konkurencyjności o względy klientów.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.

Przewidziane w harmonogramie przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

Szkolenie zostało zaplanowane dla dwóch osób. Szkolenie obejmuje 14 godzin lekcyjnych, w tym 8 o charakterze teoretycznym i 6 o charakterze praktycznym.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi szkoleniowej oraz zakładanymi efektami, a także wprowadzenie do podejmowanego zagadnienia	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 15 Istota modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 15 Struktura modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Przesłanki i zakres kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	14:45	15:00	00:15
9 z 15 Istota, klasyfikacja i przeznaczenie instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	25-08-2026	15:00	16:30	01:30
10 z 15 Przesłanki i zakres kształtowania w przedsiębiorstwie sektora MŚP instrumentów oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	26-08-2026	08:00	09:45	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 15 Projektowanie poszczególnych instrumentów promocyjnych w przedsiębiorstwie sektora MŚP – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia w przedsiębiorstwie sektora MŚP	Waldemar Glabiszewski	26-08-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 15 Tworzenie programów promocyjnych poprzez integrowanie instrumentów w ramach koncepcji Promotion-mix – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	26-08-2026	11:30	13:00	01:30
13 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	26-08-2026	13:00	13:15	00:15
14 z 15 Tworzenie spójnej i zintegrowanej konfiguracji skutecznego instrumentarium oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	26-08-2026	13:15	15:00	01:45
15 z 15 Walidujący test teoretyczny	-	26-08-2026	15:00	15:30	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 392,86 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 571,43 PLN
Koszt osobogodziny brutto	231,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,97 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażeni w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie szkolenia kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Usługodawca dopuszcza przesunięcie przerw w czasie na zgodne życzenie wszystkich uczestników.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres: ul. Jurija Gagarina 13a, pok. 33.A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail ids@ids-umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663