



Szkolenie: Mobilna fotografia produktowa z wykorzystaniem AI: telefon + obróbka mobilna + generatywne narzędzia AI + publikacja w social media

Numer usługi 2026/04/07/171356/3468768

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

WARSZTAT PASJI

Urszula

Klimaszewska

★★★★★ 4,9 / 5

125 ocen

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 08.06.2026 do 10.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">osoby odpowiedzialne za content marketing,małe firmy, startupy, sklepy internetowe, lokale gastronomiczne,branże: retail, beauty, gastronomia, wnętrza, nieruchomości, usługi, rękodzielnicy, rzemieślnicy i inni prezentujące swoje wyroby, wnętrza, przedmioty w publikacjachzespoły marketingu i sprzedaży,osoby chcące wykorzystywać AI w pracy kreatywnej i wizualnej.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności wykonywania profesjonalnych zdjęć produktowych, jedzeniowych i wnętrzarskich wykorzystując telefon oraz narzędzia AI, obejmujących:

planowanie kadru, światło, perspektywę,
 obróbkę i retusz mobilny,
 wykorzystanie AI do czyszczenia, ujednolicania i rozszerzania ujęć,
 przygotowanie spójnych materiałów do SoMe i e-commerce.

Uczestnicy uczą się pełnego workflow: od fotografowania, przez edycję, po zastosowania AI i publikację

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje znajomość zasad fotografii produktowej, jedzeniowej i wnętrzarskiej.	Wskazuje elementy wpływające na ekspozycję, perspektywę i kompozycję.	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera odpowiedni rodzaj światła do fotografowanej sceny.	Uzasadnia wybór światła naturalnego lub sztucznego na podstawie warunków i celu zdjęcia.	Wywiad swobodny
Zna funkcje narzędzi AI stosowane w obróbce zdjęć.	Opisuje działanie funkcji AI: usuwanie tła, czyszczenie kadru, rozszerzanie przestrzeni, ujednolicanie serii, korekty kolorystyczne.	Wywiad swobodny
Rozróżnia zastosowania i ograniczenia AI w kontekście komercyjnym.	Wskazuje ryzyka prawne i wizerunkowe wynikające z użycia narzędzi AI.	Wywiad swobodny
Realizuje zdjęcia produktowe, jedzeniowe i wnętrzarskie przy użyciu telefonu.	Wykonuje zdjęcia z poprawną ekspozycją, ostrością i kompozycją.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje ustawienia aparatu w telefonie zgodnie z wymaganiami sceny zdjęciowej.	Prawidłowo używa AE/AF, ekspozycji, balansu bieli oraz ogniskowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza obróbkę zdjęć w aplikacjach mobilnych.	Wykonuje korekty globalne i lokalne, retusz oraz eksport w odpowiednich parametrach.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia AI do modyfikacji i poprawy zdjęć.	Wykonuje co najmniej jedną operację AI: usuwanie tła, outpainting, czyszczenie kadru, korekta etykiet/koloru, ujednolicanie serii	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje zdjęcia do publikacji w social media i e-commerce.	Eksportuje pliki w odpowiednich proporcjach (1:1, 4:5, 9:16) oraz jakości.	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje proces pracy nad materiałem wizualnym zgodnie z ustalonym workflow.	Prawidłowo planuje kolejność działań: scena → zdjęcia → selekcja → obróbka → AI → publikacja.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Oceni efekty pracy fotograficznej i działania AI w kontekście jakościowym i sprzedażowym.	Wskazuje elementy do poprawy oraz proponuje odpowiednie narzędzia edycyjne lub AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje narzędzia AI w sposób świadomy i adekwatny do komunikacji wizualnej marki	Uzasadnia decyzje dotyczące użycia AI tak, aby nie zniekształcać przekazu marki.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Zakres merytoryczny szkolenia

- Fotografia produktowa
- packshoty na czystym tle i zdjęcia stylizowane (produkt w użyciu),
- seria sprzedażowa: hero, detale, skala, funkcja, lifestyle,
- praca z trudnymi powierzchniami: szkło, metal, folia, połysk; kontrola odbić,
- czytelność etykiet, kolor produktu vs rzeczywistość, spójność całej serii.
- Fotografia jedzenia
- światło boczne i tylne, budowanie „apetycznego” efektu bez przesadnej obróbki,
- kompozycje: z góry, 45°, detale; proste sety na stole (mini plan zdjęciowy),
- rekwizyty i tło: jak nie przesadzić i nie zgubić produktu,
- utrzymanie naturalnych kolorów i temperatury barwowej.
- Fotografia wnętrz
- kadry sprzedające przestrzeń: szeroki, średni, detal,
- piony i perspektywa (żeby ściany nie „uciekły”),
- praca w mieszanym oświetleniu i sposoby na spójny kolor,
- łączenie światła zastanego i sztucznego w praktyce (również w małych pomieszczeniach).

2. Ustawienia telefonu i technika zdjęć

- blokada AE/AF, korekta ekspozycji, kontrola świateł i cieni,
- formaty plików (JPEG/HEIF/RAW) – kiedy warto, a kiedy szkoda czasu,
- siatka, poziomica, proporcje kadrów pod social media i e-commerce,
- dobór ogniskowej (0.5x/1x/2x) i unikanie zniekształceń,
- balans bieli: jak go ustawić i jak minimalizować problemy przy świetle mieszanym,
- stabilizacja: techniki „z ręki” i praca na statywie/uchwycie.

3. Światło i przygotowanie sceny

- światło zastane: praca przy oknie, dyfuzja, odbicia, kontrola kontrastu,
- światło sztuczne: lampy LED ciągle, ustawienie mocy, odległości i temperatury barwowej,
- minimalny zestaw akcesoriów: statyw/uchwyt, panel LED, dyfuzor, blendy/flagowanie (także improwizowane),
- planowanie sceny: tło, rekwizyty, porządek w kadrze i powtarzalność ujęć.

4. Obróbka w aplikacjach mobilnych

- workflow: selekcja, organizacja materiału, wersje i porządek plików,
- korekty globalne: ekspozycja, kontrast, światła/cienie, kolor i WB,
- korekty lokalne, prostowanie perspektywy (produkt i wnętrza),
- retusz: kurz, paprochy, drobne skazy; zachowanie realizmu,
- eksport: proporcje 1:1, 4:5, 9:16; kompresja i przygotowanie paczek do publikacji.

5. AI w fotografii produktowej

- usuwanie i zamiana tła, czyszczenie kadru z elementów rozpraszających,
- rozszerzanie tła pod inne formaty (np. z 4:5 do 9:16),
- wspieranie retuszu i ujednocianie serii zdjęć,
- kontrola jakości: etykiety, logotypy, zgodność koloru i kształtu produktu,
- podstawowe zasady bezpieczeństwa prawnego w materiałach komercyjnych.

PROGRAM SZKOLENIA

DZIEŃ 1

9:00-10:30 Wprowadzenie do mobilnej fotografii produktowej

Omówienie założeń szkolenia oraz jego zakresu tematycznego. Przedstawienie roli fotografii mobilnej w komunikacji wizualnej marki, działaniach promocyjnych i sprzedażowych. Omówienie różnic pomiędzy zdjęciami przeznaczonymi do mediów społecznościowych, e-commerce oraz materiałów reklamowych. Identyfikacja najczęściej popełnianych błędów w fotografii wykonywanej telefonem komórkowym.

10:30-12:00 Ustawienia telefonu i podstawy techniki fotograficznej

Omówienie najważniejszych funkcji aparatu w telefonie, w tym blokady ostrości i ekspozycji, korekty jasności, balansu bieli, proporcji kadru, stabilizacji obrazu oraz doboru odpowiedniej ogniskowej. Przedstawienie zasad świadomego korzystania z możliwości urządzenia mobilnego w celu uzyskania poprawnych technicznie i estetycznych zdjęć.

12:00-13:00 Przerwa obiadowa

13:00-15:15 Światło oraz praktyczne podstawy fotografii produktowej

Omówienie pracy ze światłem zastanym i sztucznym, przygotowania prostego planu zdjęciowego, doboru tła oraz rekwizytów. Część praktyczna obejmuje wykonywanie zdjęć produktowych, w tym packshotów, zdjęć stylizowanych, ujęć detali oraz prostych serii sprzedażowych. Uczestnicy poznają również sposoby pracy z powierzchniami odbijającymi światło oraz metody kontrolowania refleksów i cieni.

DZIEŃ 2

9:00-11:15 Fotografia jedzenia/produktu

Omówienie specyfiki fotografii kulinarnej/produktowej wykonywanej telefonem komórkowym. Przedstawienie zasad budowania atrakcyjnych wizualnie kompozycji, pracy ze światłem bocznym i tylnym, fotografowania z różnych perspektyw oraz doboru rekwizytów i tła. Część praktyczna obejmuje wykonywanie zdjęć potraw i napojów oraz produktów z uwzględnieniem naturalnego oddania kolorów, faktur oraz charakteru fotografowanego obiektu.

11:15-12:00 Fotografia wnętrz - podstawy techniczne

Omówienie zasad fotografowania wnętrz z wykorzystaniem telefonu komórkowego. Przedstawienie sposobów budowania kadrów pokazujących przestrzeń, zasad korekty perspektywy i pionów oraz pracy w warunkach światła mieszanego. Moduł przygotowuje uczestników do samodzielnej realizacji materiału fotograficznego w przestrzeniach użytkowych i komercyjnych.

12:00-13:00 Przerwa obiadowa

13:00-15:15 Fotografia wnętrz - warsztaty praktyczne

Część praktyczna poświęcona wykonywaniu zdjęć wnętrz w kontekście promocyjnym i użytkowym. Uczestnicy realizują zdjęcia szerokich planów, średnich ujęć oraz detali, z uwzględnieniem kompozycji, porządku kadru i funkcji prezentowanej przestrzeni. Wykonane materiały są omawiane pod kątem jakości technicznej i możliwości ich dalszego wykorzystania.

DZIEŃ 3

9:00-10:30 Obróbka zdjęć w aplikacjach mobilnych

Omówienie procesu selekcji i organizacji materiału zdjęciowego. Przedstawienie podstawowych oraz bardziej zaawansowanych narzędzi do edycji zdjęć na urządzeniach mobilnych, w tym korekty ekspozycji, kontrastu, balansu bieli, perspektywy oraz lokalnych poprawek obrazu. Uczestnicy poznają również zasady eksportu plików do najczęściej wykorzystywanych formatów publikacyjnych.

10:30-11:30 Wykorzystanie narzędzi AI w fotografii produktowej

Przedstawienie możliwości zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w procesie przygotowania i edycji zdjęć. Omówienie funkcji związanych z usuwaniem tła, czyszczeniem kadru, rozszerzaniem kompozycji, ujednolicaniem serii zdjęć oraz przygotowaniem materiałów do różnych formatów publikacji. Zwrócenie uwagi na ograniczenia jakościowe oraz zasady bezpiecznego stosowania tych narzędzi w działaniach komercyjnych.

11:30-12:30 Przerwa obiadowa

12:30-14:20 Ćwiczenie końcowe i przygotowanie materiałów do publikacji

Samodzielna realizacja krótkiej serii zdjęć z wybranego obszaru: fotografia produktowa, fotografia jedzenia lub fotografia wnętrz. Opracowanie materiału w aplikacji mobilnej oraz przygotowanie gotowych plików do publikacji w mediach społecznościowych lub wykorzystania w działaniach promocyjnych. Podsumowanie szkolenia, omówienie rezultatów pracy uczestników oraz wskazanie dobrych praktyk do dalszego samodzielnego stosowania.

Walidacja

Walidacja odbędzie się w formie stacjonarnej ostatniego dnia szkolenia od godziny 14:20-16:00. Walidacja uczestników szkolenia będzie trwała 10 min, maksymalnie do godziny 16:00 (w zależności od ilości uczestników szkolenia).

Wymagania wstępne - uczestnik powinien posiadać własny smartphona do wykonania zdjęć, zaleca się dodatkowo posiadanie laptopa do pracy z obróbką materiału zdjęciowego (nie jest obowiązkowe, ale znacznie poprawia jakość pracy)

Usługa realizowana w trybie godzin dydaktycznych (45 min), czas przerw nie wlicza się w czas szkolenia.

Przerwy nie są wliczone do czasu szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do mobilnej fotografii produktowej	Michał Zdanowicz	08-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 13 Ustawienia telefonu i podstawy techniki fotograficznej	Michał Zdanowicz	08-06-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 13 Przerwa obiadowa	Michał Zdanowicz	08-06-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 13 Światło oraz praktyczne podstawy fotografii produktowej	Michał Zdanowicz	08-06-2026	13:00	15:15	02:15
5 z 13 Fotografia jedzenia / produktu	Michał Zdanowicz	09-06-2026	09:00	11:15	02:15
6 z 13 Fotografia wnętrz - podstawy techniczne	Michał Zdanowicz	09-06-2026	11:15	12:00	00:45
7 z 13 Przerwa obiadowa	Michał Zdanowicz	09-06-2026	12:00	13:00	01:00
8 z 13 Fotografia wnętrz - warsztaty praktyczne	Michał Zdanowicz	09-06-2026	13:00	15:15	02:15
9 z 13 Obróbka zdjęć w aplikacjach mobilnych	Michał Zdanowicz	10-06-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 13 Wykorzystanie narzędzi AI w fotografii produktowej	Michał Zdanowicz	10-06-2026	10:30	11:30	01:00
11 z 13 Przerwa obiadowa	Michał Zdanowicz	10-06-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Ćwiczenie końcowe i przygotowanie materiałów do publikacji	Michał Zdanowicz	10-06-2026	12:30	14:20	01:50
13 z 13 Walidacja	-	10-06-2026	14:20	14:30	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Zdanowicz

Osoba prowadząca jest praktykiem i szkoleniowcem, właścicielem firmy Pan Fotograf Michał Zdanowicz. Zrealizował szereg szkoleń indywidualnych i grupowych z zakresu fotografii, tworzenia treści wideo oraz obsługi sprzętu fotograficznego i filmowego. W 2021 roku prowadził m.in. szkolenie dla pracowników Chorągwi Warmińsko-Mazurskiej ZHP z zakresu tworzenia treści foto-wideo na potrzeby mediów społecznościowych. W latach 2022–2024 prowadził szkolenia na zlecenie takich firm i instytucji jak: Lenart Interactive, Ale Zebra Olsztyn, Klub Mięta, Inspire Consulting oraz Lokalna Grupa Działania „Barcja” oraz Stowarzyszenie Coolturałni działające przy RCK w Mrągowie. Posiada referencje oraz pozytywne opinie klientów i uczestników szkoleń. Od 2023 roku odpowiada za prowadzenie mediów społecznościowych dwóch największych galerii handlowych w Olsztynie. Do jego obowiązków należy m.in. tworzenie materiałów wideo oraz realizacja contentu dedykowanego do kanałów social media, co przekłada się bezpośrednio na skuteczność komunikacji z klientami i budowanie silnej obecności marek w sieci. Jego podejście do szkoleń łączy kreatywność z praktyką, co pomaga uczestnikom w szybkim przyswajaniu wiedzy i zdobywaniu nowych umiejętności. Szkolenia, które prowadzi, są interaktywne i angażujące –

skupiają się na planowaniu, pisaniu i projektowaniu treści, tworzeniu materiałów wideo, a także analizie wyników kampanii reklamowych. Jest trenerem, szkoleniowcem i przede wszystkim praktykiem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypt z prezentacji szkoleniowej.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne - uczestnik powinien posiadać własny smartphne do wykonania zdjęć, zaleca się dodatkowo posiadanie laptopa do pracy z obróbką materiału zdjęciowego (nie jest obowiązkowe, ale znacznie poprawia jakość pracy)

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lubw którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałychprzekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Adres

ul. Staromiejska 14/E
10-018 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Lokal znajduje się na 2gim piętrze

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



URSZULA KLIMASZEWSKA

E-mail kontakt@kobietastolarz.pl

Telefon (+48) 505 002 180