



PROFITONIC Maciej Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

735 ocen

## Tworzenie profesjonalnych treści do social media z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI

Numer usługi 2026/04/07/119739/3468595

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 34:00 h

📅 08.06.2026 do 11.06.2026

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

191,18 PLN brutto/h

191,18 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Pracownicy oraz właściciele firm z sektora MŚP, a także osoby budujące markę osobistą, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia profesjonalnych treści do social media z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz AI.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	34
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem usługi jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie planowania, tworzenia i publikowania profesjonalnych treści w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook) z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz AI. Uczestnicy nauczą się opracowywać strategię komunikacji, projektować grafiki i video, tworzyć angażujące treści oraz analizować wyniki i optymalizować działania marketingowe.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady prowadzenia komunikacji marketingowej na Instagramie i Facebooku	rozdziela cele komunikacji (wizerunkowe, sprzedażowe, zasięgowe)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje podstawowe formaty treści (post, reels, stories, wydarzenie)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dopasowuje cele marketingowe do rodzaju działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa grupę docelową oraz cele działań w social media.	rozdziela cele krótko- i długoterminowe komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje podstawowe funkcje narzędzia Canva	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje podstawowe materiały graficzne i video z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych (np. Canva)	dobiera odpowiedni format projektu do kanału publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowania narzędzi AI w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści marketingowe (posty, reels, scenariusze video) z wykorzystaniem narzędzi AI.	dobiera typ treści do celu marketingowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje znaczenie regularności i analizy danych w strategii marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wskaźniki efektywności działań w mediach społecznościowych		

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

## **DZIEŃ 1 INSTAGRAM I FACEBOOK W MARKETINGU**

### 1. Wprowadzenie do marketingu social media

- znaczenie mediów społecznościowych w budowaniu widoczności i sprzedaży firmy
- specyfika komunikacji na Instagramie i Facebooku - kluczowe różnice i zastosowanie
- cele obecności marki w social mediach (wizerunek, relacje, sprzedaż, zasięg)
- aktualne kierunki w komunikacji wizualnej i video w marketingu online

### 2. Konfiguracja profilu firmowego

- optymalizacja bio i opisów
- ustawienia kont biznesowych
- integracja IG + FB (Meta Business Suite)

### 3. Strategie komunikacji na IG i FB

- dobór grupy docelowej
- filary contentowe
- język komunikacji marki
- storytelling i budowanie relacji

### 4. Format treści - co publikować

- reels, stories, posty, karuzele
- posty, wydarzenia, relacje, grupy

### 5. Algorytmy i zasięgi

- jak działa algorytm IG i FB
- znaczenie zaangażowania
- optymalizacja publikacji

### 6. Statystyki i analiza wyników

- interpretacja danych
- optymalizacja strategii

## **DZIEŃ 2 - CANVA + FUNKCJE AI**

### 1. Canva

- interfejs narzędzia
- formaty social media
- brand kit i spójność wizualna

### 2. Projektowanie grafik marketingowych

- posty IG/FB
- karuzele
- stories i okładki reels

### 3. Funkcje AI w Canva

- generowanie tekstów (Magic Write)
- generowanie obrazów AI
- edycja zdjęć AI
- automatyzacja projektów

### 4. Proste video i animacje

- animacje postów
- krótkie video do social media

#### 5. Organizacja pracy z contentem

- biblioteka materiałów
- eksport plików
- harmonogram publikacji

### **DZIEŃ 3 - CHATGPT + PLANOWANIE CONTENTU VIDEO**

#### 1. Wykorzystanie AI w marketingu

- zastosowanie ChatGPT w SM
- automatyzacja pracy marketingowej

#### 2. Tworzenie skutecznych promptów

- konstrukcja promptu
- generowanie:

postów

scenariuszy video

pomysłów contentowych

#### 3. Planowanie contentu video (1 h)

- strategia reels i video
- storytelling marketingowy

#### 4. Nagrywanie telefonem

- ustawienia telefonu
- światło i dźwięk
- stabilizacja obrazu

#### 5. Kadrowanie i ruch kamery

- prowadzenie telefonu
- dynamika ujęć
- estetyka video marketingowego

### **DZIEŃ 4 - NAGRYWANIE REELS I MONTAŻ VIDEO**

#### 1. Trendy video marketingu

- reels i short video w marketingu
- analiza konkurencji
- algorytm video contentu

#### 2. Nagrywanie reels w praktyce

- przygotowanie scenariusza
- praca przed kamerą
- estetyka nagrań

#### 3. Montaż video (3 h)

- aplikacje do montażu (np. CapCut, IG editor)
- szablony CapCut i automontaż
- cięcia i tempo montażu
- napisy i efekty
- audio i muzyka

#### 4. Publikacja video

- opis reels

- okładka video
- CTA i optymalizacja

#### 5. Analiza wyników video

- statystyki reels
- optymalizacja działań

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 500,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	191,18 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	191,18 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich

jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty . Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

### Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich , warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych , zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie.

### Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w **godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

**Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.**

**Szkolenie trwa 34 godzin lekcyjnych, co odpowiada 25,5 godzinom zegarowym.**

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

## Warunki techniczne

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie.

# Kontakt



**MACIEJ LEONARD**

**E-mail** [maciejleonard@gmail.com](mailto:maciejleonard@gmail.com)

**Telefon** (+48) 514 970 108