



Komunikacja i zaangażowanie pracowników w cyfrowym środowisku pracy

Numer usługi 2026/04/07/205190/3467942

2 688,00 PLN brutto
2 688,00 PLN netto
168,00 PLN brutto/h
168,00 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Dr Agata
Wiśniewska-Szałek
Consulting

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Toruń
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 16:00 h
📅 09.07.2026 do 10.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zarządzających zespołami pracowniczymi oraz pełniących funkcje koordynacyjne w organizacjach wykorzystujących narzędzia cyfrowe w procesach pracy, w szczególności: kierowników, liderów zespołów, brygadzystów, mistrzów produkcji, menedżerów operacyjnych oraz koordynatorów projektów.

Szkolenie skierowane jest również do osób zaangażowanych w realizację działań związanych z zieloną transformacją i gospodarką o obiegu zamkniętym oraz pracowników wspierających budowanie zaangażowania i efektywnej komunikacji w zespołach rozproszonych lub hybrydowych.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

08-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia skutecznej komunikacji oraz budowania zaangażowania pracowników w cyfrowym środowisku pracy w kontekście zielonej transformacji i gospodarki o obiegu zamkniętym, poprzez rozwój umiejętności jasnego przekazywania celów środowiskowych, doboru odpowiednich narzędzi komunikacyjnych, angażowania zespołu w inicjatywy ESG oraz wspierania współpracy i przepływu informacji w realizacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje znaczenie komunikacji w cyfrowym środowisku pracy w kontekście zielonej transformacji i GOZ	wyjaśnia rolę komunikacji w realizacji celów ESG na poziomie zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje minimum 3 wyzwania komunikacyjne związane z wdrażaniem działań środowiskowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje czynniki wpływające na zaangażowanie pracowników w działania proekologiczne	wymienia co najmniej 3 czynniki wpływające na poziom zaangażowania pracowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje przykład i poprawnie wskazuje elementy zwiększające lub obniżające zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera odpowiednie kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej do sytuacji	dobiera właściwy kanał komunikacji do co najmniej 2 różnych scenariuszy (np. informacja operacyjna vs. strategiczna ESG)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uzasadnia wybór narzędzia komunikacyjnego w odniesieniu do celu i odbiorcy komunikatu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik formułuje jasne i zrozumiałe komunikaty dotyczące działań środowiskowych	przygotowuje komunikat wyjaśniający cel inicjatywy ESG w sposób dostosowany do odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje co najmniej 2 zasady skutecznej komunikacji w przygotowanym komunikacie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik angażuje pracowników w działania związane z zieloną transformacją	proponuje minimum 2 działania zwiększające udział pracowników w inicjatywach środowiskowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sposoby wykorzystania narzędzi cyfrowych do budowania zaangażowania zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wspiera współpracę i przepływ informacji w zespole w środowisku cyfrowym	identyfikuje minimum 2 działania usprawniające przepływ informacji w zespole	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę lidera w budowaniu współpracy przy realizacji celów ESG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje działania komunikacyjne wspierające zieloną transformację	opracowuje plan komunikacji zawierający minimum 2 konkretne działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa mierniki skuteczności działań komunikacyjnych (np. poziom zaangażowania, udział pracowników w inicjatywach)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do komunikacji w cyfrowym środowisku pracy

- znaczenie komunikacji w nowoczesnych organizacjach realizujących cele środowiskowe
- zmiany w sposobie komunikowania się w organizacjach cyfrowych a transformacja ekologiczna
- rola komunikacji w realizacji strategii ESG i GOZ
- rola lidera w komunikowaniu celów środowiskowych i angażowaniu zespołu

2. Zaangażowanie pracowników w organizacji odpowiedzialnej środowiskowo

- • czym jest zaangażowanie pracowników w kontekście zrównoważonego rozwoju
- czynniki wpływające na zaangażowanie w działania proekologiczne
- wpływ komunikacji na motywację do udziału w inicjatywach ESG i GOZ
- budowanie poczucia sensu i wpływu pracowników na środowisko

3. Wyzwania komunikacyjne w cyfrowym środowisku pracy

- • bariery komunikacyjne w komunikacji online przy wdrażaniu zmian środowiskowych
- ryzyko nieporozumień (np. niezrozumienie celów ESG, greenwashing)
- przeciążenie informacyjne a komunikacja inicjatyw ekologicznych
- dobre praktyki komunikacji cyfrowej wspierającej transformację

4. Kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej w zielonej transformacji

- • wykorzystanie komunikatorów i platform do komunikacji działań ESG
- spotkania online jako narzędzie angażowania w inicjatywy środowiskowe
- dobór kanału komunikacji do typu informacji (operacyjne vs. strategiczne ESG)
- cyfrowe narzędzia wspierające transparentność działań środowiskowych

5. Skuteczna komunikacja lidera z zespołem

- • jasne formułowanie komunikatów dotyczących zmian środowiskowych
- przekazywanie celów, oczekiwań i wyników działań ESG
- unikanie niezrozumienia i oporu poprzez właściwą narrację
- wspieranie dialogu i informacji zwrotnej w tematach środowiskowych

6. Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku cyfrowym

- • wzmocnianie udziału pracowników w inicjatywach proekologicznych
- angażowanie zespołu w działania GOZ (np. redukcja odpadów, optymalizacja zasobów)
- wykorzystanie narzędzi cyfrowych do aktywizowania pracowników
- dobre praktyki zwiększania zaangażowania w działania ESG

7. Wspieranie współpracy i przepływu informacji w zespole

- • tworzenie cyfrowego środowiska sprzyjającego współpracy przy projektach środowiskowych
- rola lidera w budowaniu współodpowiedzialności za cele ekologiczne
- rozwijanie kultury dzielenia się wiedzą (np. dobre praktyki GOZ)
- współpraca między działami w realizacji celów ESG

8. Planowanie działań komunikacyjnych w zespole

- • identyfikacja potrzeb komunikacyjnych w kontekście zielonej transformacji
- planowanie działań zwiększających zaangażowanie w inicjatywy środowiskowe
- dobór narzędzi i komunikatów do różnych grup pracowników
- przygotowanie planu wdrożenia komunikacji ESG/GOZ w praktyce

9. Podsumowanie szkolenia i wnioski do wdrożenia

- • omówienie kluczowych wniosków dotyczących komunikacji i zaangażowania
- identyfikacja działań możliwych do wdrożenia (quick wins i działania strategiczne)
- opracowanie indywidualnych rekomendacji dla uczestników
- ewaluacja szkolenia

Usługa jest prowadzona w sali z układem stołów w podkowę, ze zmiennym podziałem grupy na zespoły 2 i 5 osobowe, dostosowanym do przeprowadzanych ćwiczeń.

Walidacja usługi prowadzona jest na zakończenie usługi, poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych) w podziale na 10 godzin zajęć praktycznych i 6 godzin teoretycznych

Przerwy w usłudze nie są wliczone w czas usługi rozwojowej

W trakcie realizacji usługi rozwojowej, przeprowadzana będzie weryfikację postępów oraz ocena osiągnięcia efektów uczenia się poprzez ankiety, testy i quizy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do komunikacji w cyfrowym środowisku pracy	Waldemar Szymecki	09-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 14 Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	09-07-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 14 Zaangażowanie pracowników w organizacji odpowiedzialnej środowiskowo	Waldemar Szymecki	09-07-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 14 Przerwa obiadowa	Waldemar Szymecki	09-07-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 14 Wyzwania komunikacyjne w cyfrowym środowisku pracy	Waldemar Szymecki	09-07-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 14 Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	09-07-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 14 Kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej w zielonej transformacji	Waldemar Szymecki	09-07-2026	14:45	16:15	01:30
8 z 14 Skuteczna komunikacja lidera z zespołem	Waldemar Szymecki	10-07-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	10-07-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku cyfrowym	Waldemar Szymecki	10-07-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 14 Przerwa obiadowa	Waldemar Szymecki	10-07-2026	12:15	13:00	00:45
12 z 14 Wspieranie współpracy i przepływu informacji w zespole	Waldemar Szymecki	10-07-2026	13:00	14:30	01:30
13 z 14 Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	10-07-2026	14:30	14:45	00:15
14 z 14 Planowanie działań komunikacyjnych i podsumowanie szkolenia	Waldemar Szymecki	10-07-2026	14:45	16:15	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 688,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 688,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	168,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	168,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Szymecki

Trener biznesu i menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami, sprzedaży oraz rozwijaniu kompetencji pracowników i liderów. Absolwent studiów podyplomowych w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej na kierunku Psychologia w Marketingu oraz programów rozwojowych Trener Grupy w Laboratorium Psychoedukacji przy SWPS i Akademia Trenera Biznesu w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu.

Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych, menedżerskich i sprzedażowych oraz w budowaniu zaangażowania pracowników i efektywnej współpracy w zespołach. W pracy szkoleniowej wykorzystuje elementy NLP oraz metodę Coaching On The Job, koncentrując się na praktycznym zastosowaniu narzędzi w codziennej pracy menedżerów i liderów zespołów.

Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w firmach Coca-Cola, Nestlé Polska, Unilever SA, Kompania Piwowarska SA oraz Media Expert. Zarządzał zespołami sprzedażowymi liczącymi do 120 osób, pełniąc funkcje od Kierownika Regionalnego po Dyrektora Sprzedaży. W trakcie kariery przeprowadził ponad 300 dni coachingu rynkowego oraz ponad 50 dni coachingu menedżerskiego. Obecnie wspiera organizacje w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i przywódczych liderów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie

Informacje dodatkowe

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt

Adres

ul. Władysława Łokietka 1-3

02-991 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Nowoczesna sala warsztatowa w Centrum Innowacyjnej Edukacji

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- multimedialna ściana ekranów bezszwowych oraz bezpłatny parking

Kontakt



Agata Wiśniewska-Szałek

E-mail agata.wisniewska@szalek.biz

Telefon (+48) 609 580 757