



Rolki & TikTok - szkolenie

Numer usługi 2026/04/07/12833/3467724

4 760,10 PLN brutto

3 870,00 PLN netto

264,45 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM
Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5

3 571 ocen

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 18:00 h

📅 02.09.2026 do 03.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia **Rolki & TikTok** są osoby dorosłe aktywne zawodowo, osoby fizyczne, które chcą rozwijać kompetencje z zakresu tworzenia i promowania krótkich form wideo w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok) w celach zawodowych i biznesowych.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- **przedsiębiorców i właścicieli firm** (mikro, małych i średnich), którzy samodzielnie lub z zespołem prowadzą komunikację marki w mediach społecznościowych;
- **specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji**, chcących poszerzyć lub zaktualizować kompetencje w zakresie rolek i TikToków;
- **pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży**, odpowiedzialnych za promocję produktów, usług lub marki pracodawcy;
- **freelancerów** (np. social media managerów, marketerów, twórców internetowych), którzy chcą zwiększyć skuteczność swoich działań i ofertę usług;
- **twórców marek osobistych** oraz ekspertów (trenerów, coachów, konsultantów),
- **osób fizycznych**.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

01-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Rolki & TikTok - szkolenie" przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia, montowania oraz promowania krótkich form wideo (rolek i TikToków) wykorzystywanych w komunikacji marketingowej i sprzedażowej w mediach społecznościowych. Realizacja celu edukacyjnego prowadzi do rozwoju kompetencji zawodowych w zakresie tworzenia i wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych do celów promocyjnych, wizerunkowych i sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|---|
| Analizuje zasady działania algorytmów Instagram i TikTok w kontekście krótkich form wideo. | Wskazuje czynniki wpływające na zasięg rolek i TikToków. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Rozróżnia kluczowe różnice pomiędzy algorytmami IG i TT. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uzasadnia dobór długości i struktury wideo do celu publikacji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Planuje treści wideo zgodnie z celami marketingowymi lub biznesowymi. | Projektuje pomysł lub scenariusz rolki/TikToka dla określonego celu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Dobiera schemat wideo do grupy docelowej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uzasadnia wybór formatu w odniesieniu do oczekiwanego efektu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Dobiera miejsce, światło i ustawienie kamery do nagrania. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Organizuje proces nagrywania krótkich form wideo przy użyciu smartfona. | Stosuje odpowiednie kadrowanie i perspektywę. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Przygotowuje ujęcia zgodnie z zaplanowanym scenariuszem. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| Rejestruje materiał wideo z wykorzystaniem zasad visual storytellingu. | buduje narrację wideo z wyraźnym początkiem, rozwinięciem i zakończeniem. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Stosuje zróżnicowane plany ujęć w celu przekazania treści. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Utrzymuje spójność obrazu z celem komunikacyjnym. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Montuje rolki i TikToki przy użyciu dostępnych narzędzi (w tym AI). | Wykonuje montaż obejmujący cięcia i tempo narracji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Wykorzystuje narzędzia AI lub automatyzacje w procesie montażu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Przygotowuje gotowy materiał wideo do publikacji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Publikuje krótkie formy wideo zgodnie z aktualnymi dobrymi praktykami platform. | Dobiera elementy publikacji wspierające zasięg (struktura, opis). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Publikuje materiał zgodnie z zasadami IG i TT. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Identyfikuje błędy ograniczające widoczność treści. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Planuje i konfiguruje kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki. Monitoruje i ocenia efekty działań wideo oraz kampanii reklamowych. | Dobiera cel reklamowy do zamierzonego efektu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Definiuje grupę docelową i budżet kampanii. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Projektuje kreację reklamową opartą na wideo. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Analizuje wyniki opublikowanych lub promowanych materiałów. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Wskazuje działania optymalizacyjne na podstawie danych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Rolki & TikTok - szkolenie" to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (rolek i TikToków) oraz promowania ich w mediach społecznościowych, tak aby zwiększać zasięg, zaangażowanie odbiorców i efektywność działań marketingowych. Uczestnicy poznają praktyczne zasady nagrywania, montażu i publikacji materiałów wideo, a także dowiedzą się, jak wykorzystać algorytmy platform i narzędzia reklamowe do realizacji celów biznesowych.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie tworzenia wideo i promocji w social media:

- przedsiębiorców i właścicieli firm (mikro, małych i średnich),
- specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji,
- pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży,
- freelancerów i twórców internetowych,
- ekspertów i trenerów budujących markę osobistą w mediach społecznościowych.
- Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób rozpoczynających pracę z wideo, jak i dla tych, którzy chcą zwiększyć zasięgi i efektywność publikowanych materiałów. Wystarczy smartfon i podstawowa znajomość obsługi mediów społecznościowych,
- osób fizycznych.

DZIEŃ 1 – Strategie, algorytmy i reklama wideo

1. Wprowadzenie do szkolenia

- cele i zakres szkolenia
- omówienie programu i zasad pracy warsztatowej
- identyfikacja potrzeb i oczekiwań uczestników

2. Rola krótkich form wideo w komunikacji marketingowej

- znaczenie rolek i TikToków w aktualnym ekosystemie social media
- zastosowanie krótkiego wideo w działaniach wizerunkowych i sprzedażowych
- analiza przykładów skutecznych treści

3. Algorytmy Instagram i TikTok

- zasady działania algorytmów IG i TT
- czynniki wpływające na zasięg i zaangażowanie
- różnice pomiędzy platformami

- długość, struktura i częstotliwość publikacji

4. Planowanie treści wideo

- cele marketingowe i biznesowe a format wideo
- schematy rolek i TikToksów zwiększające zasięg
- dopasowanie treści do grupy docelowej
- ćwiczenia: projektowanie pomysłów i scenariuszy wideo

5. Narzędzia do tworzenia i montażu krótkich form wideo (w tym AI)

- przegląd narzędzi do montażu
- wykorzystanie automatyzacji i AI w pracy z wideo
- optymalizacja czasu pracy

6. Kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki

- różnice między promocją postów a kampaniami wideo
- cele reklamowe na Instagramie i TikToku
- budżety, grupy docelowe, kreacje reklamowe

7. Analiza i optymalizacja efektów działań reklamowych

- kluczowe wskaźniki efektywności
- monitorowanie wyników kampanii
- skalowanie i optymalizacja działań

8. Podsumowanie dnia i przygotowanie do dnia warsztatowego

- omówienie wniosków
- przygotowanie koncepcji materiałów do nagrania

DZIEŃ 2 – Nagrywanie i montaż krótkich form wideo

1. Wprowadzenie do dnia warsztatowego

- cele dnia
- omówienie trudności uczestników w nagrywaniu wideo
- organizacja pracy praktycznej

2. Przygotowanie do nagrań smartfonem

- wykorzystanie smartfona jako narzędzia do nagrywania
- światło naturalne i sztuczne
- ustawienia kamery i kadrowanie

3. Rejestrowanie ujęć wideo

- stabilność obrazu i ruch w kadrze
- plany ujęć (ogólny, średni, detal)
- ćwiczenia praktyczne z nagrywania

4. Visual storytelling w krótkich formach wideo

- budowanie narracji w roli i TikToku
- struktura wideo: początek, rozwinięcie, zakończenie
- dopasowanie przekazu do celu komunikacyjnego

5. Montaż rolek i TikToksów

- selekcja ujęć
- tempo narracji i cięcia
- wykorzystanie narzędzi montażowych i AI

6. Przygotowanie materiałów do publikacji

- finalizacja materiałów wideo
- dostosowanie do wymagań platform

- omówienie dobrych praktyk publikacji

7. Prezentacja efektów pracy i omówienie

- prezentacja wykonanych materiałów
- omówienie zastosowanych rozwiązań
- informacja zwrotna prowadzących

8. Podsumowanie szkolenia

- weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się
- rekomendacje do dalszej pracy
- zakończenie szkolenia

Rezultatem szkolenia „**Rolki & TikTok – tworzenie i promocja krótkich form wideo**” jest **przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, realizowania i promowania krótkich form wideo** (rolek i TikToków) w mediach społecznościowych w celach marketingowych, wizerunkowych i sprzedażowych. Rezultat szkolenia prowadzi do **rozwoju praktycznych kompetencji zawodowych** w zakresie tworzenia i wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych oraz zwiększenia skuteczności działań promocyjnych uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 20 Powitanie, przedstawienie programu i celów szkolenia, integracja uczestników | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 10:00 | 10:15 | 00:15 |
| 2 z 20 Rola rolek i TikToków w social media i marketingu | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 10:15 | 11:15 | 01:00 |
| 3 z 20 Algorytmy Instagram i TikTok – jak działają i co zwiększa zasięg | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 11:15 | 12:00 | 00:45 |
| 4 z 20 przerwa | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 12:00 | 12:15 | 00:15 |
| 5 z 20 Planowanie treści wideo – cele, schematy, grupy docelowe | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 12:15 | 13:15 | 01:00 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 6 z 20 Narzędzia do montażu i wspomagania wideo (w tym AI) | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 13:15 | 14:15 | 01:00 |
| 7 z 20 Kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki – konfiguracja i optymalizacja | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 14:15 | 15:00 | 00:45 |
| 8 z 20 przerwa | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 15:00 | 15:15 | 00:15 |
| 9 z 20 Analiza efektów działań | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 15:15 | 16:15 | 01:00 |
| 10 z 20 Przygotowanie do następnego dnia warsztatowego. Podsumowanie i dyskusja. | Piotr Chmielewski | 02-09-2026 | 16:15 | 17:00 | 00:45 |
| 11 z 20 Omówienie największych trudności i blokad związanych z nagrywaniem. Zasady pracy warsztatowej – działamy, testujemy, poprawiamy. | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| 12 z 20 Przygotowanie do nagrań smartfonem – światło, kadrowanie, ustawienie kamery | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 10:30 | 11:30 | 01:00 |
| 13 z 20 Nagrywanie ujęć – stabilność, ruch w kadrze, plany ujęć | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 11:30 | 12:15 | 00:45 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 20 przerwa | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 12:15 | 12:30 | 00:15 |
| 15 z 20 Visual storytelling w praktyce – budowanie narracji w rolkach i TikTocach | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 12:30 | 13:30 | 01:00 |
| 16 z 20 Montaż materiałów wideo – cięcia, tempo, użycie narzędzi AI | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 13:30 | 14:15 | 00:45 |
| 17 z 20 przerwa | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 18 z 20 Finalizacja materiałów i przygotowanie do publikacji | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 14:30 | 15:30 | 01:00 |
| 19 z 20 Prezentacja wykonanych materiałów, omówienie, wnioski, podsumowanie szkolenia | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 15:30 | 16:10 | 00:40 |
| 20 z 20 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie | Sylwia Dąbrowska | 03-09-2026 | 16:10 | 16:30 | 00:20 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

| | |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 760,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 870,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 264,45 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 215,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.



2 z 2

Sylwia Dąbrowska

Sylwia Dąbrowska - Twórczyni marki Video Teacherka i trenerka wideo z ponad 8-letnim doświadczeniem w pracy z markami i twórcami online.

Specjalizuje się w mobile video – pokazuje, jak nagrywać profesjonalne, angażujące wideo wyłącznie smartfonem, bez kosztownego sprzętu.

Uczy, że telefon to pełnoprawne narzędzie biznesowe, dzięki któremu można budować markę, widoczność i sprzedaż.

Łączy wiedzę z zakresu wideo, storytellingu i social mediów z praktyką codziennego tworzenia treści.

Znana z podejścia „zero lania wody” – stawia na konkrety, ćwiczenia i realne efekty, które uczestnicy mogą wykorzystać od razu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wypracowane podczas szkolenia.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT 23% jednak usługa może podlegać zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.). FV może być wystawiona ze stawką VAT ZW.

Adres

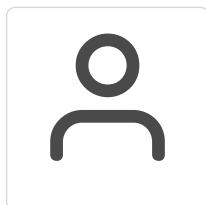
ul. Senatorska 2
00-075 Warszawa
woj. mazowieckie

WorkIN ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa, Wejście klatką „A” na 1 piętro do WORKIN

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



WIOLETA PELECH

E-mail wioleta.pelech@gmail.com

Telefon (+48) 698 562 552