



Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów - usługa szkoleniowa

Numer usługi 2026/04/07/152593/3466653

3 868,35 PLN brutto

3 145,00 PLN netto

241,77 PLN brutto/h

196,56 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

KJS CAPITAL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

1 367 ocen

📍 Kołobrzeg

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 20.06.2026 do 21.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową usługi stanowią osoby dorosłe, które chcą nabyć lub rozwinąć praktyczne kompetencje w zakresie tworzenia krótkich form wideo z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych oraz narzędzi AI, w szczególności:

- osoby prowadzące działalność gospodarczą
- osoby nieprowadzące działalności gospodarczej, które chcą rozwijać kompetencje w obszarze tworzenia treści wideo
- osoby pracujące w marketingu, promocji, sprzedaży lub komunikacji
- osoby zajmujące się obsługą mediów społecznościowych, tworzeniem treści video lub budowaniem wizerunku marki
- freelancerzy oraz osoby planujące wykorzystywać treści wideo do promocji produktów i usług w mediach społecznościowych

Szkolenie nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej. Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

19-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia atrakcyjnych i angażujących krótkich materiałów wideo (rolki, reels) z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe i zaawansowane techniki nagrywania filmów mobilnych oraz zasady wykorzystania narzędzi AI w videomarketingu.	<ul style="list-style-type: none"> Opisuje różnice między proporcjami obrazu (16:9, 1:1, 9:16) i ich zastosowanie w różnych platformach społecznościowych. Wymienia funkcje aplikacji mobilnych do edycji wideo, takich jak CapCut, oraz ich zastosowanie w procesie montażu. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI w kontekście videomarketingu. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Przygotowuje, nagrywa i montuje materiał wideo z wykorzystaniem narzędzi AI oraz aplikacji mobilnych.	<ul style="list-style-type: none"> Dobiera odpowiednie ustawienia kamery w smartfonie do warunków nagrywania. 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Stosuje techniki kadrowania i stabilizacji obrazu podczas nagrywania. Montuje materiał wideo, dodając efekty specjalne, napisy i muzykę, zgodnie z założonym scenariuszem. 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Wykonuje gotowy materiał wideo, stosując wybrane techniki montażowe i narzędzia AI w sposób celowy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
Wykorzystuje zdobyte umiejętności w praktyce zawodowej, świadomie stosując videomarketing w promocji marki.	<p>Analizuje i dobiera elementy materiału wideo pod kątem założonych celów marketingowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Realizuje zadania praktyczne wykazując zaangażowanie w proces doskonalenia kompetencji w zakresie tworzenia treści wideo.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Kręcenie filmów mobilnych i autoprezentacja

Moduł 1: Podstawy kręcenia filmów mobilnych

- Proporcje obrazu: 16:9, 1:1, 9:16 – zastosowanie w różnych platformach społecznościowych
- Ustawienia telefonu: ostrość, klatki, rozdzielczość
- Ćwiczenia praktyczne: manualne ustawienia
- Ruch kamery: panoramowanie, zoomowanie, śledzenie
- Kadrowanie i kompozycja
- Technika rack focus
- Stabilizacja – ćwiczenia praktyczne

Moduł 2: Zaawansowane techniki kręcenia

- Nagrywanie dźwięków otoczenia
- Dodawanie muzyki, efektów, głosu lektora
- Wykorzystanie przedmiotów codziennych jako statywów
- Kręcenie osób, obiektów, wewnątrz i budynków
- Stabilizacja przy ruchu

Autoprezentacja przed kamerą

- Jak występować przed kamerą
- Gestykulacja i mimika twarzy
- Ćwiczenia dykcyjne przed nagraniem

Dzień 2 – Montaż filmów, AI i efekty specjalne

Moduł 3: Technika montażu i narzędzia AI

- Wprowadzenie do montażu i synchronizacja z muzyką
- Edytowanie w rytm muzyki (CapCut)
- Przejścia i cięcia – ćwiczenia praktyczne
- Split screen – kilka ujęć naraz
- Dodawanie napisów, animacji, motion graphics

- Tworzenie slajdów początkowych i końcowych
- Materiały stockowe – źródła i zasady użycia
- Zastosowanie narzędzi AI w videomarketingu: automatyczne napisy, poprawa jakości obrazu i dźwięku, generowanie treści wspierających promocję

Moduł 4: Dodatkowe techniki montażu i prezentacja efektów

- Dopasowanie tempa filmu
- Korekcja dźwięku: redukcja szumów i poprawa jakości
- Finalne poprawki w projektach
- Prezentacja gotowych filmów
- Omówienie projektów uczestników pod kątem celów marketingowych
- Analiza zastosowanych technik AI i montażowych

Walidacja efektów uczenia się jest prowadzona przez osobę nieuczestniczącą w procesie kształcenia, co zapewnia rozdzielenie procesu szkolenia od procesu walidacji.

- **Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**- Test realizowany jest online, za pomocą udostępnionego linku. Wszyscy uczestnicy przystępują do testu jednocześnie. Czas trwania testu wynosi 15 minut. Wynik testu generowany jest automatycznie.
- **Obserwacja w warunkach rzeczywistych** – Walidacja umiejętności praktycznych oraz kompetencji odbywa się metodą obserwacji uczestników podczas realizacji zadań. Walidator jest obecny na sali szkoleniowej, gdzie monitoruje proces doboru technik AI, montażu oraz analizy materiałów przez uczestników, nie ingerując w przebieg zajęć, które prowadzi trener.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

W każdym dniu szkolenia została uwzględniona jedna przerwa obiadowa trwająca 60 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Podział godzin:

Teoria: 7 godzin czasu zegarowego

Praktyka: 4 godzin 45 minut czasu zegarowego

Walidacja: 2 godziny 15 minut czasu zegarowego

Przerwy: 2 godziny czasu zegarowego

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie, cele warsztatu, plan szkolenia	Anna Oszajca	20-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 14 Podstawy kręcenia filmów mobilnych (proporcje, ustawienia telefonu, ćwiczenia praktyczne)	Anna Oszajca	20-06-2026	09:30	10:30	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Podstawy kręcenia filmów mobilnych cd. (ruch kamery, kadrowanie, rack focus, stabilizacja)	Anna Oszajca	20-06-2026	10:30	13:00	02:30
4 z 14 Przerwa obiadowa	Anna Oszajca	20-06-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 14 Zaawansowane techniki kręcenia (dźwięk, muzyka, efekty, statywy, filmowanie obiektów i wnętrza)	Anna Oszajca	20-06-2026	14:00	15:30	01:30
6 z 14 Autoprezentacja przed kamerą (gestykulacja, mimika, ćwiczenia dykcyjne)	Anna Oszajca	20-06-2026	15:30	17:00	01:30
7 z 14 Wprowadzenie, cele dnia	Anna Oszajca	21-06-2026	09:00	09:15	00:15
8 z 14 Technika montażu w aplikacjach mobilnych (CapCut – edycja w rytm muzyki, cięcia, przejścia, tworzenie slajdów)	Anna Oszajca	21-06-2026	09:15	10:30	01:15
9 z 14 Zastosowanie narzędzi AI w videomarketingu – case studies, przykłady z różnych branż	Anna Oszajca	21-06-2026	10:30	12:30	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Montaż zaawansowany (split screen, napisy, animacje, materiały stockowe, AI w edycji)	Anna Oszajca	21-06-2026	12:30	13:00	00:30
11 z 14 Przerwa obiadowa	Anna Oszajca	21-06-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 14 Dodatkowe techniki montażu (tempo filmu, korekcja dźwięku, finalne poprawki)	Anna Oszajca	21-06-2026	14:00	14:45	00:45
13 z 14 Walidacja : Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	21-06-2026	14:45	15:00	00:15
14 z 14 Obserwacja w warunkach rzeczywistych - walidacja :Analiza zastosowanych technik AI i montażowych	-	21-06-2026	15:00	17:00	02:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 868,35 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 145,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

241,77 PLN

Koszt osobogodziny netto

196,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Oszajca

Anna Oszajca – trenerka biznesu, marek osobistych & wideo, producent i reżyser reklam, ekspert w dziedzinie marketingu internetowego.

Współpracowała z takimi markami jak Wella Group, Alior Bank, Grupa Żywiec, Panek CS, Cyfrowy Polsat, Asbiro Investors. BNI London, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie – projekt Narodowego Banku Polskiego oraz Politechnika Łódzka – projekt Santander.

Certyfikowany trener Instytutu NAO London, trenerka Heksagon Group, absolwentka fakultetu Uniwersytetu w Cambridge oraz kierunków Marketing & PR, Sztuka Współczesna – wiedza i rynek.

Anna tworzy strategie marek w social media. Pokazuje jak wydobyć indywidualny charakter oraz kreować pozytywny wizerunek firm i osób. Uczy jak tworzyć treści w internecie, skalować i automatyzować działania marketingowe, by budować relacje z odbiorcami zdobywając ich zaufanie i lojalność.

Jeśli czujesz, że Twój biznes potrzebuje medialnego boosta, a Ty sam masz dość obaw i ograniczeń, które dławią Cię, gdy masz się zaprezentować światu – Anna, jest tym człowiekiem, który pomoże przejść Ci medialną transformację i ze swobodą wyrazić siebie, wykorzystując marketing online w swoim biznesie. Doświadczenie i kwalifikacje nabyte w ciągu 5 lat przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wraz z rozpoczęciem usługi „Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów - usługa szkoleniowa” uczestnik otrzymuje autorski zeszyt teoretyczno-ćwiczeniowy (w wersji drukowanej), stanowiący integralną część procesu dydaktycznego i przygotowujący do walidacji efektów uczenia się.

Zawartość zeszytu:

- **Część teoretyczna:** Zawiera uporządkowaną wiedzę dotyczącą technik nagrywania i montażu wideo z wykorzystaniem AI, w tym informacje o proporcjach obrazu, ustawieniach kamery, kadrowaniu, stabilizacji obrazu oraz wykorzystaniu aplikacji mobilnych do edycji wideo.
- **Część praktyczna:** Obejmuje zestaw ćwiczeń i zadań praktycznych, które uczestnicy będą realizować podczas szkolenia. Zadania te są zaprojektowane w sposób umożliwiający stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności praktycznych, takich jak nagrywanie materiału wideo, montaż z użyciem efektów specjalnych, dodawanie napisów i muzyki oraz publikacja gotowego materiału na platformach społecznościowych.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa w usłudze:

- uczestnik jest osobą pełnoletnią
- uczestnik posiada podstawowe umiejętności obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych
- uczestnik dysponuje własnym urządzeniem mobilnym z funkcją nagrywania video oraz zainstalowaną aplikacją do montażu video, np. CapCut
- W przypadku korzystania z dofinansowania uczestnik powinien spełniać warunki określone przez właściwego operatora programu wsparcia.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi otrzymuje uczestnik, który zrealizował usługę zgodnie z jej warunkami oraz uzyskał pozytywny wynik walidacji.

Informacje dodatkowe

Wymogi dotyczące frekwencji są zgodne z zasadami właściwego operatora finansowania. Wymogi te, mogą różnić się w zależności od operatora; prosimy o kontakt z właściwym dla dofinansowania, Operatorem Projektu.

Usługa może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT w przypadku uczestników, dla których poziom dofinansowania usługi rozwojowej wynosi co najmniej 70% jej wartości. Zwolnienie stosuje się na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług w związku z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2023 r. poz. 955), pod warunkiem spełnienia przesłanek określonych w obowiązujących przepisach prawa.

Adres

ul. Marii Rodziewiczówny 15
78-100 Kołobrzeg
woj. zachodniopomorskie

Miejsce usługi: Hotel Kielczanka, ul. Marii Rodziewiczówny 15, 78-100 Kołobrzeg

W przypadku problemów z dotarciem pod odpowiedni adres proszę o kontakt z organizatorem szkolenia pod nr telefonu: 690-636-058

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KAROLINA PUŁJAN

E-mail karolina.puljan@kjscapital.pl

Telefon (+48) 690 636 058