



Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling)

Numer usługi 2026/04/07/7013/3466460

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Akademia

Controllingu Sp. z

o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

52 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.12.2026 do 11.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do osób na stanowiskach:

1. Menedżer Zakupów
2. Controller Produkcji
3. Analityk Zakupów
4. Specjalista ds. Zakupów
5. Główny Specjalista ds. Zakupów
6. Specjalista ds. e-Procurementu
7. Menedżer ds. Sourcingu
8. Analityk ds. Procesów Zakupowych
9. Kierownik Działu Zakupów
10. Główny Analityk Biznesowy ds. Zakupów
11. Specjalista ds. Optymalizacji Procesów Zakupowych
12. Konsultant ds. Zakupów i Sourcingu
13. Dyrektor ds. Zakupów i Zaopatrzenia
14. Specjalista ds. Narzędzi Zakupowych
15. Koordynator ds. Zakupów Strategicznych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

07-12-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem szkolenia „Nowoczesny controlling zakupów (Purchasing Controlling)” jest przekazanie uczestnikom kompleksowej wiedzy oraz praktycznych umiejętności w zakresie nowoczesnych metod, narzędzi i rozwiązań stosowanych w controllingu zakupów. Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do skutecznej analizy, monitorowania i optymalizacji procesów zakupowych w przedsiębiorstwie, tak aby wspierały one realizację celów biznesowych, zwiększały efektywność operacyjną oraz pozwalały elastycz

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- usprawnia procesy zakupowe w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.- wdraża platformy zakupowe w praktyce biznesowej.- skutecznie kontroluje koszty, wydajność i jakość dostaw.- uzyskuje korzystne warunki zakupu, nawet w trudnych warunkach rynkowych.	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- diagnozuje i wdraża nowoczesne technologie, takie jak RPA i process mining,- identyfikuje najważniejsze trendy w zakupach, takie jak e-procurement czy platformy zakupowe- nawiązuje i utrzymuje współpracę z controllerami- monitoruje obszar zakupów, korzystając z KPIs i innych narzędzi analitycznych- stosuje techniki negocjacyjnych, takich jak metoda negocjacji szachowych	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Istota procesu zakupowego. Jaki jest przebieg procesu zakupowego (sourcing i procurement)? Jak to wpływa na controlling zakupów. Jak zoptymalizować proces zakupowy? Jak skutecznie wdrażać optymalizację procesu zakupowego z wykorzystaniem RPA, process mining itd.
2. Trendy w nowoczesnych procesach zakupowych. Najważniejszymi trendami w nowoczesnych procesach zakupowych jest wdrażanie takich koncepcji jak e-procurement, platformy zakupowe, spend cube, zakupy centralne, negocjacje internetowe.
3. Istota współpracy menedżera zakupów z controllerem. Kierunek rozwoju controllingu zakupów to partnerstwo biznesowe controllera i menedżera zakupów, którego celem jest optymalizacja procesu zakupów.
4. CPM 2.0. w controllingu zakupów. Controlling jest procesem zarządczym, a jego sednem jest wspólna praca zespołowa menedżerów i controllerów. Proces ten polega na definiowaniu celów, planowaniu i sterowaniu organizacją w taki sposób, aby każdy decydent działał zorientowany na ustalony cel. Filozofia controllingu prezentowana przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Controllerów (ICV) jest dzisiaj uznawana na całym świecie. Podczas szkolenia dowiesz się jak przełożyć założenia koncepcji CPM 2.0 na strategiczny i operacyjny controlling zakupów.
5. Zadania w ramach controllingu zakupów. Do głównych zadań controllerów zakupów należy planowanie, sterowanie i monitorowanie obszaru zakupów oraz wspieranie menadżerów zakupów w procesie decyzyjnym poprzez dostarczanie transparentnej informacji zarządczej. Controller, aby móc pełnić taką rolę potrzebuje dogłębnej wiedzy na temat rynku zakupów oraz musi posiadać profesjonalną wiedzę controllingową.
6. Najważniejsze KPIs w controllingu zakupów. Proces controllingu zakupów wspierany jest poprzez zastosowanie mierników KPI. Najpopularniejszymi są wielkość zakupów, koszt stały zakupów, liczba zamówień w danym okresie, sustainability & finance rating, odchylenia ceny materiału, kluczowe dane dotyczące rozwoju cen, poziom oszczędności. Podczas szkolenia dowiesz się jak wykorzystywać poszczególne KPI w controllingu zakupów.
7. Zakupy dobrze przemyślane. Istnieje wiele technik i narzędzi wspierających procesy zakupowe. Podczas szkolenia dowiesz się jakie z nich są szczególnie skuteczne. Omówione zostaną takie narzędzia jak: kategorie zakupowe, macierz Kraljica, metoda negocjacji szachowych, mapa strategiczna dostawców, cost breakdown.
8. Praktyczne case study – metoda negocjacji szachowych i inne. Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną dyskusje i praktyczne case studies, które pozwolą przećwiczyć, zrozumieć i utrwalić omawiane zagadnienia.
9. SSC w procesach zakupowych. Czy centralizacja zakupów w centrach usług wspólnych ma sens? Jakie procesy zakupowe można zaimplementować w SSC? Jak skutecznie przeprowadzić proces przejmowania procesów zakupowych do SSC? Podczas szkolenia dowiesz się z pierwszej ręki jaką rolę pełni SSC w procesach zakupowych.
10. Incoterms 2010. Proces zakupowy to również cała logistyka zakupowa. Wiedza na temat warunków zakupowych wpływa na koszty nabycia towarów i usług w przedsiębiorstwach. Na szkoleniu dowiesz się czego należy unikać, aby nie narazić przedsiębiorstwa na niepotrzebne koszty i ryzyko.
11. Podsumowanie

Informacje organizacyjne:

- usługa prowadzona jest w trybie godzin dydaktycznych (45 min)

- dodatkowo w trakcie dnia szkoleniowego przewidziane są dwie przerwy 15 minutowe oraz jedna przerwa trwająca 45 minut. Przerwy nie są ujęte w polu Liczba godzin dydaktycznych

- warunki organizacyjne dla przeprowadzonego szkolenia: każdy uczestnik zajmuje samodzielne stanowisko komputerowe, z łączem internetowym, które zapewnia we własnym zakresie, zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem aplikacji MS Teams z wykorzystaniem warsztatowych form prowadzenia zajęć (praca w podgrupach, dyskusje, case studies, ćwiczenia w MS Excel, symulacje, testy itp.)

Walidacja:

Walidacja wliczona jest w cenę usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Controlling zakupów - chat, współdzielenie ekranu	Małgorzata Podskarbi	11-12-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 5 Controlling zakupów - chat, współdzielenie ekranu	Małgorzata Podskarbi	11-12-2026	10:45	12:15	01:30
3 z 5 Controlling zakupów - chat, współdzielenie ekranu	Małgorzata Podskarbi	11-12-2026	12:45	14:15	01:30
4 z 5 Controlling zakupów - chat, współdzielenie ekranu	Małgorzata Podskarbi	11-12-2026	14:30	15:15	00:45
5 z 5 Walidacja test	-	11-12-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Podskarbi

Członek Zarządu w International Association of Controllers (ICV)

Head of HR Controlling w Volkswagen Poznań

Wykładowca Akademii Controllingu

Dynamiczna menedżer obszarów finansowych, zakupowych i operacyjnych z ogromnym doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach

Małgorzata Podskarbi posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze zarządzania i prowadzenia projektów IT w obszarze finansów.

Najważniejsze punkty jej doświadczenia to:

2018 – 2023 – Head of Process Center – Center of Excellence for General Purchasing w Volkswagen Poznań

2012 – 2018 – Kierownik Controllingu Zakładowego w Volkswagen Poznań

2012 – Członek Zarządu Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów (ICV)

2009 – 2012 Koordynator ds. controllingu inwestycyjnego w Volkswagen Poznań

2011 – Lider Grypy Roboczej ICV Poznań – Berlin Brandenburg

2009 – Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów

2003 – 2008 – Controller ds. logistyki w Volkswagen Poznań

2001 – 2003 MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz na European Business School ESCP w Berlinie

Biegła w zakresie sprawozdawczości finansowej, budżetowania, rachunkowości zarządczej, analiz i automatyzacji procesów. Zmotywowana i zorientowana na wyniki, z dużym doświadczeniem w zespołowym opracowywaniu i prowadzeniu projektów IT w zakresie controllingu i zakupów. Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w zakresie prowadzonego szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych (autorski, opracowany przez prowadzącego, podręcznik do każdego przedmiotu oraz zestaw materiałów do ćwiczeń, case studies).

Warunki uczestnictwa

Cena uczestnictwa obejmuje:

- udział w 1 dniu szkoleniowym
- wszystkie materiały szkoleniowe
- certyfikat ukończenia szkolenia

Szkolenie wpisane jest w ścieżkę certyfikacyjną **Certified Production Controlling Specialist (CPCS)**

<https://www.akademiacontrollingu.pl/certified-production-controlling-specialist-cpcs/>

Warunki techniczne

- Zalecane jest, aby korzystać z dwóch monitorów. Dzięki funkcji rozszerzenia ekranu będą mogli Państwo na jednym ekranie obserwować prezentację trenera, a na drugim samodzielnie wykonywać zadania w arkuszu Excel.
- Uczestnicy muszą posiadać zainstalowany MS Excel, przynajmniej w wersji 2019. Starsze wersje programu MS Excel nie pozwolą na wykonanie niektórych przewidzianych w programie ćwiczeń.

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym prowadzona będzie za pośrednictwem usługi Microsoft Teams, zawierającej zestaw narzędzi i usług służących współpracy zespołowej.

Minimalnymi wymaganiami sprzętowymi do korzystania z usługi Microsoft Teams jest komputer lub urządzenie przenośne z dostępem do Internetu oraz zainstalowana minimum jedna z przeglądarek:

- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge
- Najnowsza wersja przeglądarki Chrome
- Najnowsza wersja przeglądarki Firefox

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik to przepustowość łącza min. 1 MB/s (z uwagi na typ połączenia: audio + wideo + współdzielenie ekranu) Dostęp Uczestników do prezentowanych treści i materiałów umożliwi posiadanie komputera z systemem operacyjnym Windows, macOS, iOS, GNU Linux lub Android.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line wysyłany jest indywidualnie do uczestnika.

Kontakt



MARTA ELIMER

E-mail info@akademiacontrollingu.pl

Telefon (+48) 782 559 731