



OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSOR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

734 oceny

## Facebook Ads + WordPress/WooCommerce od podstaw: pomiar konwersji, pixel, landing page i optymalizacja wyników (praktycznie) - (kurs nadający kwalifikacje)

Numer usługi 2026/04/07/30963/3466261

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 32:00 h
- 26.08.2026 do 10.09.2026

2 880,00 PLN brutto  
2 880,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Sprzedaż

### Grupa docelowa usługi

- osoby rozpoczynające pracę z kampaniami Facebook/Meta Ads (junior marketing, właściciele MŚP)
- pracownicy działów marketingu/sprzedaży, którzy chcą wdrożyć poprawny pomiar konwersji i raportowanie wyników
- osoby rozwijające e-commerce lub sprzedaż usług (w tym WooCommerce) bez wcześniejszego doświadczenia analitycznego
- początkujący użytkownicy WordPress, którzy chcą tworzyć landing page pod kampanie i podstawowe elementy sklepu
- osoby odpowiedzialne za jakość działań digital, które chcą ograniczyć „marnowanie” budżetu i zasobów (zielone i cyfrowe kompetencje)

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

30

### Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego uruchomienia podstawowego pomiaru konwersji w Meta Ads (pixel i zdarzenia), sprawdzenia poprawności zbierania danych oraz interpretacji wyników kampanii. Dodatkowo przygotowuje do tworzenia i analizy stron docelowych oraz prostych stron sprzedażowych w WordPress/WooCommerce, z naciskiem na praktyczne działania, kompetencje cyfrowe i zielone (wydajność strony, ograniczanie zbędnych zasobów i kosztów).

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia Meta Ads (konto, kampania, zestaw reklam, reklama, cel, konwersja).	Rozróżnia elementy struktury konta i wskazuje poprawne definicje w pytaniach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje podstawy pomiaru konwersji (pixel, zdarzenia, lejek, atrybucja w ujęciu podstawowym).	Dobiera poprawne zdarzenie do etapu lejka oraz wskazuje konsekwencje błędnego doboru.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje typowe błędy wdrożenia piksela/zdarzeń (brak zdarzeń, duplikacja, niewłaściwe parametry, problemy ze zgodą).	Wybiera prawidłową przyczynę błędu na podstawie objawów i wskazuje właściwe działanie korygujące.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady dobrej strony docelowej (UX, treść, CTA, mobile, szybkość) oraz „zielone” zasady wydajności strony.	Ocenia poprawność rozwiązań na landing page i wskazuje zmiany ograniczające zbędne obciążenie (np. ciężkie grafiki, nadmiar skryptów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera podstawową konfigurację celów kampanii i zdarzeń pod lead lub zakup.	Wybiera właściwy cel i dopasowuje zdarzenie do opisu celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje proces wdrożenia piksela na WordPress/WooCommerce (warianty instalacji i kolejność kroków).	Wskazuje poprawną sekwencję działań i dobiera narzędzie/rozwiązanie do scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wyniki kampanii (KPI: kliknięcia, CTR, koszt wyniku, CVR, ROAS/CPA w ujęciu podstawowym).	Wyciąga poprawny wniosek z zestawu danych i wybiera najlepszą rekomendację optymalizacyjną spośród opcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera elementy landing page w WordPress oraz podstawowe elementy sklepu WooCommerce pod kampanię.	Wskazuje brakujące elementy na stronie i dobiera poprawne rozwiązania zwiększające konwersję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje podejście projektowe w optymalizacji (cel → hipoteza → test → wniosek).	Wybiera poprawny zapis hipotezy i ocenia kompletność planu testu w pytaniach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przestrzega zasad minimalizacji danych i odpowiedzialnego pomiaru (zgody, zakres danych, porządek w tagach).	Rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe praktyki oraz wskazuje zgodne działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje komunikację marketing–IT/sprzedaż przy wdrożeniu pomiaru i zmian na stronie.	Wybiera właściwy brief wdrożeniowy i wskazuje elementy konieczne do przekazania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

### Informacje

**Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację** Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

**Nazwa Podmiotu certyfikującego** Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

# Program

### Korzyści dla uczestnika

- uporządkowane fundamenty Meta Ads i pomiaru konwersji „bez luk”
- procedura wdrożenia i sprawdzania piksela + zdarzeń (do powtarzania w kolejnych projektach)
- umiejętność czytania wyników kampanii i wyboru prostych działań optymalizacyjnych
- praktyczna umiejętność zbudowania landing page w WordPress oraz podstawowych elementów sprzedażowych w WooCommerce
- lepsza jakość strony (szybkość, mobile, dostępność) i ograniczenie zbędnych zasobów (zielone kompetencje)

- większa pewność w komunikacji marketing–technika dzięki checklistom i briefom

#### **Interaktywna forma zdalna:**

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

#### **Godziny realizacji szkolenia:**

- Szkolenie obejmuje 32 godzin edukacyjnych tj. 24 godzin zegarowych ( teoria: 10 godziny / praktyka: 22 godzin)
- Każda godzina szkolenia trwa 45 minut.
- walidacja wliczona jest w czas trwania usługi - 15 minut

#### **Przerwy:**

- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

#### **Metody pracy:**

- Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

#### **Harmonogram szkolenia:**

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

#### **Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trener prowadzący usługę będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

#### **Certyfikat ukończenia:**

- Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

- Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

#### **Program szkolenia:**

##### **Moduł 1. Start w Meta Ads – podstawy ekosystemu i struktury konta**

- Porządek pojęć, struktura kampanii, cele reklamowe, podstawowe KPI i zasady bezpiecznej pracy na koncie.

##### **Moduł 2. Podstawy analityki konwersji i lejka marketingowego**

- Co mierzymy i po co: lejek lead/sprzedaż, mapowanie zdarzeń, podstawy interpretacji atrybucji (na poziomie startowym).

##### **Moduł 3. Pixel Meta – instalacja krok po kroku (warianty dla WordPress/WooCommerce)**

- Opcje wdrożenia i konsekwencje wyboru, dobre praktyki porządku w tagach (kompetencje cyfrowe) i ograniczania zbędnych skryptów (zielone kompetencje).

#### Moduł 4. Zdarzenia i konwersje – konfiguracja pod lead oraz e-commerce

- Zdarzenia kluczowe dla formularzy, stron podziękowania oraz procesu zakupu. Mapowanie na potrzeby optymalizacji kampanii.

#### Moduł 5. Testowanie i kontrola jakości pomiaru (QA)

- Procedura testów, interpretacja typowych komunikatów diagnostycznych, wykrywanie duplikacji i błędów, checklista do pracy.

#### Moduł 6. WordPress od podstaw pod landing page

- Strony i treści, układ landing page, formularze i CTA, wersja mobilna, czytelność i dostępność. Wydajność strony: proste działania „zielone” (np. optymalizacja multimediów).

#### Moduł 7. WooCommerce – podstawy sklepu pod kampanie

- Elementy strony produktu, koszyka i checkoutu, ograniczanie „tarcia” w zakupie, podstawy spójności śledzenia zdarzeń zakupu.

#### Moduł 8. Wprowadzenie do optymalizacji konwersji (CRO) i prowadzenia mini-projektu

- Ustalanie priorytetów, hipotezy, plan prostych testów i monitorowanie efektów. Jak ograniczać nieefektywne działania (mniej „pustego” ruchu = mniej kosztów i mniej zbędnych zasobów).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	2 880,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 880,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	100,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	100,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto	5,00 PLN
-----------------------------------	----------

---

W tym koszt certyfikowania netto	5,00 PLN
----------------------------------	----------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

### Warunki uczestnictwa

Znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym.

### Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

**Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć** – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

## Warunki techniczne

platforma zoom

- Sprzęt komputerowy:
  - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
- Przeglądarka internetowa
  - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Stabilne połączenie internetowe:
- Platforma Zoom:
  - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.

- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
  - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
  - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

## Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** [a.wrobel@kursor.edu.pl](mailto:a.wrobel@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 535 170 007