



MAKIAŻ VICTORIA SECRET GLOW & SOFT MATE EYES & MAKIAŻ ŚLUBNY Z ZIELONYMI I CYFROWYMI KOMPETENCJAMI. TRENER JOANNA CICHÓŃ.

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
185,19 PLN brutto/h
185,19 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Victor Ekwuribe
Essence

★★★★★ 4,7 / 5
16 ocen

Numer usługi 2026/04/03/200462/3464197

- 📍 Kraśnik
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 27:00 h
- 📅 16.05.2026 do 18.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących rozpoczęcie działalności w branży beauty, w szczególności wizażystów, stylistów brwi i rzęs oraz osób chcących rozszerzyć zakres świadczonych usług o makijaż profesjonalny. Usługa dedykowana jest osobom, które chcą podnieść swoje kwalifikacje zawodowe, zwiększyć konkurencyjność na rynku pracy oraz dostosować zakres usług do aktualnych trendów rynkowych.

Szkolenie jest również odpowiednie dla osób planujących rozwój działalności gospodarczej w obszarze usług kosmetycznych oraz wdrożenie nowych usług do oferty gabinetu.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

13-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

27

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania makijażu: Victoria's Secret Glow, Soft Matte Eyes oraz makijażu ślubnego, z uwzględnieniem analizy urody, doboru kosmetyków, technik pracy oraz zasad higieny. Uczestnik rozwija kompetencje cyfrowe w zakresie dokumentacji i prezentacji usług oraz kompetencje zielone poprzez racjonalne gospodarowanie produktami i ograniczanie odpadów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje makijaże w technikach Victoria's Secret Glow, Soft Matte Eyes oraz makijaż ślubny	dobiera techniki i produkty do typu urody	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykonuje makijaż zgodnie z procedurą szkoleniową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik przygotowuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa	stosuje zasady dezynfekcji narzędzi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Analiza dowodów i deklaracji
	organizuje stanowisko zgodnie z procedurami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera kosmetyki i techniki makijażu do potrzeb klientki	przeprowadza wywiad kosmetyczny	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dopasowuje styl makijażu do okazji	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi przygotować materiały do portfolio i social media.	Reels i zdjęcia „przed i po” wykonane poprawnie, dokumentujące efekty zabiegów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik dokumentuje efekty pracy w formie cyfrowej	wykonuje zdjęcia „przed i po”	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje materiały do publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik planuje obsługę klientki i prowadzi dokumentację	uzupełnia kartę klientki w formie elektronicznej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	planuje przebieg usługi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady zrównoważonej pracy w gabinecie	racjonalnie zużywa kosmetyki i materiały	Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
	ogranicza ilość odpadów jednorazowych	Wywiad swobodny
	stosuje zasady segregacji odpadów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kompetencje cyfrowe: Kompetencje zielone:	wykonuje dokumentację zdjęciową „przed i po”	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	porządkuje materiały w portfolio cyfrowym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	archiwizuje dane w sposób uporządkowany	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ograniczanie zużycia materiałów jednorazowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	świadomy dobór produktów kosmetycznych	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	minimalizacja odpadów w pracy gabinetowej	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik tworzy i przygotowuje treści cyfrowe do promocji usług	przygotowuje zdjęcia lub materiały do publikacji
Analiza dowodów i deklaracji		
dostosowuje treści do kanałów social media		Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
opisuje usługę w sposób zgodny z ofertą		Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia cyfrowe do komunikacji i organizacji pracy	korzysta z narzędzi do kontaktu z klientką	Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
	prowadzi dokumentację klientki w formie elektronicznej	Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
	organizuje dane w systemie (np. karta klienta)	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I (10:00–17:00)

Makijaż: Victoria Secret Glow

Zajęcia dydaktyczne:

- 10:00–11:30 – Teoria
- 11:30–13:00 – Pokaz trenera: makijaż na modelce
- 13:15–17:00 – Praca kursantów na modelkach

Przerwy (niewliczane):

- 13:00–13:15

DZIEŃ II (10:00–16:45)

Makijaż: Soft Matte Eyes

Zajęcia dydaktyczne:

- 10:00–11:30 – Teoria
- 11:30–13:00 – Pokaz trenera: makijaż na modelce
- 13:15–16:45 – Praca kursantów na modelkach

Przerwy (niewliczane):

- 13:00–13:15

Czas dydaktyczny dnia II: 9,5 godziny dydaktycznej

DZIEŃ III (10:00–17:30)

Makijaż ślubny

Zajęcia dydaktyczne:

- 10:00–11:30– Teoria
- 11:30–13:00 – Pokaz trenera: makijaż na modelce
- 13:15–16:45 – Praca kursantów na modelkach
- 16:45–17:00– Walidacja

Przerwy (niewliczane):

- 13:00–13:15

DZIEŃ 1 – GLOW MAKEUP (VICTORIA'S SECRET GLOW)

- Omówienie narzędzi, produktów i zasad BHP
- Przygotowanie skóry do makijażu glow – analiza typu cery i dobór kosmetyków
- Techniki budowania rozświetlonej, zdrowej cery (baza, korekta, konturowanie na mokro)
- Praca z kremowymi i płynnymi formułami
- Modelowanie twarzy światłem
- Techniki aplikacji rozświetlaczy
- Praca z cerą do zdjęć i video
- Makijaż Glow krok po kroku – pokaz instruktorski
- Praktyka uczestniczek na modelkach / modelce treningowej

Kompetencje zielone: świadome gospodarowanie produktami, minimalizacja zużycia kosmetyków, higiena pracy i ograniczanie odpadów jednorazowych

Kompetencje cyfrowe i transformacja cyfrowa: dokumentowanie efektów pracy w formie zdjęć/video, podstawy prezentacji makijażu w mediach społecznościowych, archiwizacja materiałów w formie cyfrowej

DZIEŃ 2 – SOFT MATTE EYES

- Analiza kształtu oka i dobór techniki Soft Matte Eyes
- Budowa oka krok po kroku – przejścia kolorystyczne, blendowanie

- Praca z matowymi cieniami
- Techniki pogłębiania spojrzenia
- Korekta kształtu oka makijażem
- Rzęsy – dobór i aplikacja
- Soft Matte Eyes – pokaz instruktorski
- Praktyka uczestniczek na modelkach / modelce treningowej

Kompetencje zielone: racjonalne zużycie produktów kolorowych, wielozadaniowe zastosowanie kosmetyków, ograniczenie zużycia materiałów jednorazowych

Kompetencje cyfrowe i transformacja cyfrowa: analiza efektów pracy na zdjęciach cyfrowych, tworzenie portfolio online, komunikacja z klientką poprzez kanały cyfrowe

DZIEŃ 3 – MAKIJAŻ ŚLUBNY

- Charakterystyka makijażu ślubnego i potrzeb klientki
- Konsultacja przedślubna – wywiad i plan makijażu
- Trwałość makijażu – techniki utrwalania
- Delikatny makijaż ślubny krok po kroku
- Dopasowanie makijażu do stylizacji i fryzury
- Praca pod sesje zdjęciowe i światło
- Praktyka uczestniczek na modelkach / modelce treningowej
- Podsumowanie szkolenia i omówienie dalszej ścieżki rozwoju

Kompetencje zielone: planowanie pracy w sposób ograniczający straty materiałowe, świadomy dobór produktów

Kompetencje cyfrowe i transformacja cyfrowa: prowadzenie elektronicznej dokumentacji klientek, przygotowanie materiałów promocyjnych online, budowanie obecności marki osobistej w mediach społecznościowych

W trakcie szkolenia omawiane będzie:

Nagranie reels przed i po, wykonanie zdjęć na socjal media

Jak rozpocząć zawód wizażysty (kwestie formalne, rodzaje działalności)

Jak pozyskać klientki

Prowadzenie socjal media

Uczestnicy szkolenia mają zapewnione:

Skrypt szkoleniowy, certyfikat, kosmetyki, akcesoria, preparaty do dezynfekcji, stanowisko z oświetleniem, modelki dla kursanta.

Uwagi organizacyjne:

- Grupa szkoleniowa: 3 osoby
- Każdy uczestnik posiada własne stanowisko pracy
- Na uczestnika jest są 3 samodzielne modelki (1 modelka na jeden dzień)
- **Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 min).**
- Przerwy obiadowe i przerwy kawowe nie wliczają się do czasu trwania szkolenia.
- Walidacja 15min wlicza się do harmonogramu.
- Część teoretyczna i praktyczna jest realizowana kolejno, z naciskiem na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

• Harmonogram szkolenia podany w programie jest orientacyjny. Godziny mogą ulec zmianie z uwagi na przybycie modelek, indywidualne tempo kursantów lub sytuacje losowe.

• Walidacja umiejętności poprzez pisemny test sprawdzający wiedzę i kompetencje uczestnika oraz obserwacja wykonywania makijażu odbywa się ostatniego dnia szkolenia, po zakończeniu części praktycznej przez osobę zewnętrzną.

Walidacja będzie prowadzona przez osobę niezależną od trenera prowadzącego szkolenie- zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji.:

1. wywiad swobodny z uczestnikiem, polegający na indywidualnej rozmowie z osobą walidującą. Poprzez wywiad jest sprawdzenie zrozumienia technik zabiegowych oraz umiejętności samodzielnego planowania zabiegu w oparciu o oczekiwania modelki.
2. obserwacja w warunkach rzeczywistych, polegająca na aktywnym asystowaniu przy wykonywaniu zabiegu makijażu modelce
3. test teoretyczny, polegający na teście składającym się z 5 pytań otwartych, opracowanym przez osobę walidującą.
4. analizę dowodów i deklaracji, polegającą na weryfikacji przedstawionych przez uczestnika informacji oraz dokumentów potwierdzających zdobyte kompetencje, w tym ocenie poprawności i kompletności materiałów

Metoda weryfikacji obecności - lista obecności podpisywana przez uczestników kursu.

Podczas części teoretycznej kursant zajmuje miejsce przy stole. W części praktycznej uczestnik wykonuje makijaż na modelkach, korzystając z foteli kosmetycznych do przeprowadzenia makijażu w komfortowych warunkach.

Uczestnik musi mieć 80% frekwencji podczas zajęć teoretycznych i praktycznych oraz zdać 70% testu teoretycznego i praktycznego podczas walidacji, aby ukończyć pozytywnie szkolenie i otrzymać certyfikat.

W obszarze zgodności technologicznej i organizacyjnej szkolenie uwzględnia standardy:

Kompetencje zielone (zgodne z katalogiem PSF):

52 – efektywne gospodarowanie zasobami

53 – ograniczanie powstawania odpadów

57 – stosowanie zasad zrównoważonej pracy

35 – organizacja pracy z uwzględnieniem aspektów środowiskowych

Realizacja poprzez: racjonalne zużycie kosmetyków, ograniczanie materiałów jednorazowych, planowanie pracy makijażowej oraz właściwe postępowanie z odpadami powstającymi podczas wykonywania usług.

Kompetencje cyfrowe (zgodne z katalogiem PSF):

1.1 – korzystanie z narzędzi cyfrowych

2.1 – tworzenie treści cyfrowych

2.2 – przetwarzanie treści cyfrowych

3.1 – komunikacja cyfrowa

4.1 – zarządzanie danymi

Realizacja poprzez: dokumentację zdjęciową „przed i po”, tworzenie portfolio cyfrowego, przygotowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych, komunikację z klientką za pomocą narzędzi cyfrowych oraz prowadzenie dokumentacji elektronicznej.

Zakres szkolenia uwzględnia rozwój kompetencji zielonych zgodnych z katalogiem PSF (52, 53, 57, 35) oraz kompetencji cyfrowych (1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 4.1), obejmujących wykorzystanie narzędzi cyfrowych, tworzenie i przetwarzanie treści, komunikację oraz zarządzanie dokumentacją elektroniczną.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Makijaż: Victoria Secret Glow- Teoria	Joanna Cichoń	16-05-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 13 Pokaz trenera: makijaż na modelce	Joanna Cichoń	16-05-2026	11:30	13:00	01:30
3 z 13 Przerwa	Joanna Cichoń	16-05-2026	13:00	13:15	00:15
4 z 13 Praca kursantów na modelkach	Joanna Cichoń	16-05-2026	13:15	17:00	03:45
5 z 13 Makijaż: Soft Matte Eyes - Teoria	Joanna Cichoń	17-05-2026	10:00	11:30	01:30
6 z 13 Pokaz trenera: makijaż na modelce	Joanna Cichoń	17-05-2026	11:30	13:00	01:30
7 z 13 Przerwa	Joanna Cichoń	17-05-2026	13:00	13:15	00:15
8 z 13 Praca kursantów na modelkach	Joanna Cichoń	17-05-2026	13:15	16:45	03:30
9 z 13 Makijaż ślubny - Teoria	Joanna Cichoń	18-05-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 13 Pokaz trenera: makijaż na modelce	Joanna Cichoń	18-05-2026	11:30	13:30	02:00
11 z 13 Przerwa	Joanna Cichoń	18-05-2026	13:00	13:15	00:15
12 z 13 Praca kursantów na modelkach	Joanna Cichoń	18-05-2026	13:15	16:45	03:30
13 z 13 Walidacja	-	18-05-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,19 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Cichoń

Joanna Cichoń – doświadczona trenerka i właścicielka własnego salonu kosmetycznego, prowadząca szkolenia od ponad 10 lat. W tym czasie przeszkoliła kilkadziesiąt osób w branży beauty, a także kursantów z innych dziedzin, zdobywając doświadczenie w pracy z dużymi grupami. Prowadziła również szkolenia menedżerskie, co pozwoliło jej rozwinąć kompetencje w zakresie zarządzania i komunikacji. Specjalizuje się w makijażu permanentnym oraz kształtowaniu wizerunku, łącząc praktyczne umiejętności z profesjonalnym podejściem dydaktycznym. Jej szkolenia wyróżniają indywidualne podejście do uczestników, pasja do dzielenia się wiedzą oraz doświadczenie w pracy z różnorodnymi grupami szkoleniowymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje pełen zestaw materiałów dydaktycznych, które wspierają zarówno część teoretyczną, jak i praktyczną szkolenia.

W skład materiałów wchodzi:

- Skrypt szkoleniowy zawierający opis technik makijażu: Victoria's Secret Glow, Soft Matte Eyes i makijażu Ślubny Angel, zasady pielęgnacji skóry, konturowania, modelowania oka i ust oraz dobór kosmetyków.
- Lista produktów i narzędzi rekomendowanych do wykonywania makijażu w domu i w pracy zawodowej.
- Notatki z instrukcjami krok po kroku, zdjęcia referencyjne efektów makijażu oraz schematy pracy na modelce.
- Materiały do tworzenia portfolio i social media, m.in. checklisty do fotografowania efektów, wskazówki przy nagrywaniu reels i zdjęć „przed i po”.
- Certyfikat ukończenia szkolenia po pozytywnej walidacji wiedzy i umiejętności praktycznych.
- Dodatkowo uczestnicy mają dostęp do indywidualnych konsultacji z instruktorem w trakcie praktyki oraz wsparcia przy wykonywaniu makijażu na modelkach.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi mieć 80% frekwencji podczas zajęć teoretycznych i praktycznych oraz zdać 70% testu teoretycznego i praktycznego podczas walidacji, aby ukończyć pozytywnie szkolenie i otrzymać certyfikat.

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT.

Art. 113 ust. 1 i 9 ustawy o Vat

Szkolenie uwzględnia rozwój kompetencji zielonych i cyfrowych oraz elementy transformacji cyfrowej, w szczególności w zakresie racjonalnego wykorzystania materiałów i minimalizacji odpadów, a także prowadzenia e-dokumentacji, archiwizacji danych oraz tworzenia dokumentacji zdjęciowej „przed i po” zgodnie z RODO.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, prosimy o kontakt:

Telefon: **880 418 130**

Instagram: **@Glamour_Essence**

Jeśli chodzi o dostępne terminy szkoleń, działamy elastycznie i w miarę możliwości dopasowujemy je do potrzeb kursantów.

Więcej prac i realizacji można obejrzeć na naszych profilach społecznościowych:

Instagram i Facebook: **Permament & Make Up Joanna Cichoń**

Kurs nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności Organizator nie pokrywa oraz nie dokonuje zwrotu kosztów związanych z dojazdem uczestnika na usługę, jego zakwaterowaniem oraz wyżywieniem.

Adres

ul. Adama Mickiewicza 1B
23-200 Kraśnik
woj. lubelskie

Kontakt



VICTOR EKWURIBE

E-mail phglamouressence@gmail.com

Telefon (+48) 880 418 130