



## Unico Biznes: Inteligentna firma. Trzydniowe praktyczne szkolenie jak wykorzystać AI do automatyzacji, marketingu i sprzedaży

Numer usługi 2026/04/02/160223/3461948

6 949,50 PLN brutto  
5 650,00 PLN netto  
224,18 PLN brutto/h  
182,26 PLN netto/h  
213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

415 ocen

📍 Luboń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 23.06.2026 do 30.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie adresowane jest do właścicieli małych firm, menedżerów odpowiedzialnych za zarządzanie operacyjne, pracowników działów marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a także osób odpowiedzialnych za organizację pracy i automatyzację procesów biurowych. Skorzystają również osoby fizyczne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych i wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań AI w działalności zawodowej lub własnych projektach.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	2
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	31
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji pracy biurowej, tworzeniu treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz analizie danych i

zarządzaniu procesami w małych i średnich firmach. Szkolenie prowadzi do praktycznego wykorzystania wybranych aplikacji AI w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy skuteczne prompty do narzędzi generatywnej AI oraz wykorzystuje je do analizy i organizacji informacji.</p>	<p>– formułuje prompty generujące treści zgodne z założonym celem</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>– przetwarza dokumenty przy użyciu NotebookLM</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– wykorzystuje AI do zbierania i podsumowywania informacji z różnych źródeł</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
		<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Automatyzuje zadania biurowe z użyciem narzędzi AI, w tym Google Workspace i NotebookLM.</p> <p>Tworzy treści marketingowe oraz materiały wizualne (grafika, wideo) przy wsparciu AI.</p>	<p>– automatyzuje pracę z dokumentami, w tym e-mailami, arkuszami kalkulacyjnymi i dokumentami tekstowymi</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– integruje narzędzia AI z aplikacjami Google</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– prezentuje poprawnie skonfigurowane przykłady automatyzacji</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– generuje grafiki i wideo zgodne z założeniami</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– tworzy treści reklamowe, takie jak nagłówki i posty</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– dopasowuje treści do wskazanej grupy docelowej</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje plan wdrożenia AI w firmie i prezentuje praktyczne zastosowania AI w obsłudze klienta i zarządzaniu.	– identyfikuje obszary w firmie, które mogą zostać zautomatyzowane	Wywiad ustrukturyzowany
	– opracowuje realny plan wdrożenia AI	Wywiad ustrukturyzowany
	– prezentuje przykłady zastosowania AI w kontakcie z klientem	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Trzydniowe szkolenie praktyczne, podczas którego uczestnicy nauczą się wykorzystywać sztuczną inteligencję do automatyzacji procesów biurowych, tworzenia treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz wdrażania AI w zarządzaniu firmą.

#### Dzień 1: Podstawy AI w firmie i automatyzacja pracy

- Wprowadzenie do generatywnej AI
- Tworzenie skutecznych promptów
- Research i tworzenie "ekspertów AI"
- NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów
- Automatyzacja pracy z Google Workspace (Poczta, Dysk, Dokumenty, Arkusze)

#### Dzień 2: Marketing i treści wizualne

- Tworzenie grafik z AI

- Generowanie wideo z AI
- Tworzenie angażujących treści (posty, reklamy, teksty sprzedażowe)
- Content marketing wspierany przez AI
- Performance marketing – optymalizacja reklam i konwersji

### Dzień 3: AI w sprzedaży, analizie i strategii

- Automatyzacja kontaktu z klientem (czaty, email)
- Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych
- Tworzenie raportów z użyciem AI
- Budowanie planu wdrożenia AI w firmie
- Przegląd najnowszych narzędzi AI (AI Studio, Perplexity)
- Podsumowanie szkolenia

### Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu części dydaktycznej szkolenia „Unico Biznes: Inteligentna firma. Trzydniowe praktyczne szkolenie jak wykorzystać AI do automatyzacji, marketingu i sprzedaży” i ma na celu potwierdzenie osiągnięcia przez Uczestników zakładanych efektów uczenia się w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności biznesowej.

Proces walidacji odnosi się do usługi prowadzącej do nabycia kompetencji i jest realizowany w oparciu o zdefiniowane w Karcie Usługi efekty uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Walidacja obejmuje zastosowanie następujących metod:

- obserwację w warunkach symulowanych, polegającą na ocenie sposobu wykonywania przez Uczestnika zadań praktycznych, w szczególności w zakresie tworzenia skutecznych promptów, automatyzacji pracy biurowej z wykorzystaniem narzędzi AI, generowania treści marketingowych oraz prezentowania poprawnie skonfigurowanych przykładów automatyzacji,
- wywiad swobodny, służący weryfikacji rozumienia zastosowanych rozwiązań, zasad działania wykorzystywanych narzędzi oraz umiejętności analizy i podsumowywania informacji,
- wywiad ustrukturyzowany, wykorzystywany do sprawdzenia umiejętności planowania wdrożenia AI w firmie, identyfikacji obszarów możliwych do automatyzacji oraz dopasowania tworzonych treści do określonej grupy docelowej.

---

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub grupach do 2 osób
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 85% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 24 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 7 godzin dydaktycznych
- Przerwy wliczają się do godzin usługi.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do generatywnej AI (teoria)	Jacek Plewa	23-06-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 21 Dzień 1. Moduł 2. Tworzenie skutecznych promptów (praktyka)	Jacek Plewa	23-06-2026	09:00	10:15	01:15
3 z 21 Dzień 1. Moduł 3. Research i tworzenie 'ekspertów AI' (praktyka)	Jacek Plewa	23-06-2026	10:15	12:00	01:45
4 z 21 Dzień 1. Przerwa	Jacek Plewa	23-06-2026	12:00	12:15	00:15
5 z 21 Dzień 1. Moduł 4. NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów (praktyka)	Jacek Plewa	23-06-2026	12:15	13:30	01:15
6 z 21 Dzień 1. Moduł 5. Automatyzacja pracy z Google Workspace (praktyka)	Jacek Plewa	23-06-2026	13:30	15:45	02:15
7 z 21 Dzień 1. Podsumowanie dnia	Jacek Plewa	23-06-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 21 Dzień 2. Moduł 1. Tworzenie grafik z AI (praktyka)	Jacek Plewa	25-06-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 21 Dzień 2. Moduł 2. Generowanie wideo z AI (praktyka)	Jacek Plewa	25-06-2026	09:30	11:00	01:30
10 z 21 Dzień 2. Moduł 3. Tworzenie angażujących treści (praktyka)	Jacek Plewa	25-06-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 21</b> Dzień 2. Przerwa	Jacek Plewa	25-06-2026	12:00	12:15	00:15
<b>12 z 21</b> Dzień 2. Moduł 4. Content marketing wspierany przez AI (teoria)	Jacek Plewa	25-06-2026	12:15	13:45	01:30
<b>13 z 21</b> Dzień 2. Moduł 5. Performance marketing (praktyka)	Jacek Plewa	25-06-2026	13:30	15:45	02:15
<b>14 z 21</b> Dzień 2. Podsumowanie dnia	Jacek Plewa	25-06-2026	15:45	16:00	00:15
<b>15 z 21</b> Dzień 3. Moduł 1. Automatyzacja kontaktu z klientem (praktyka)	Jacek Plewa	30-06-2026	08:00	09:30	01:30
<b>16 z 21</b> Dzień 3. Moduł 2. Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych (praktyka)	Jacek Plewa	30-06-2026	09:30	11:00	01:30
<b>17 z 21</b> Dzień 3. Moduł 3. Tworzenie raportów z użyciem AI (praktyka)	Jacek Plewa	30-06-2026	11:00	12:00	01:00
<b>18 z 21</b> Dzień 3. Przerwa	Jacek Plewa	30-06-2026	12:00	12:15	00:15
<b>19 z 21</b> Dzień 3. Moduł 4. Budowanie planu wdrożenia AI w firmie (praktyka)	Jacek Plewa	30-06-2026	12:15	14:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>20 z 21</b> Dzień 3. Moduł 5. Przegląd najnowszych narzędzi AI (teoria)	Jacek Plewa	30-06-2026	14:30	15:00	00:30
<b>21 z 21</b> Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	30-06-2026	15:00	15:45	00:45

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 949,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	224,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	182,26 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z 6-letnim doświadczeniem w pracy szkoleniowej z firmami i osobami indywidualnymi. Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu nowoczesnych narzędzi cyfrowych w marketingu, sprzedaży i automatyzacji procesów – ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Specjalizuje się w praktycznym zastosowaniu narzędzi ICT i AI w biznesie. Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu:

- efektywnego wykorzystania AI w marketingu – w tym tworzenia grafik, wideo, tekstów promocyjnych i sprzedażowych,

- automatyzacji zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace, NotebookLM czy ChatGPT,
- prowadzenia mediów społecznościowych i optymalizacji kampanii reklamowych przy wsparciu AI,
- wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi w małych i średnich firmach,
- tworzenia stron internetowych,
- doradztwa w zakresie doboru i wdrażania odpowiednich narzędzi cyfrowych i AI w działalności operacyjnej i marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 700 godzin szkoleń i doradztwa, koncentrując się na wdrażaniu rozwiązań usprawniających działania marketingowe, sprzedażowe oraz procesy administracyjne w firmach.

W ciągu ostatnich 5 lat zdobył certyfikat „Wykorzystanie AI w rozwoju firmy” po ukończeniu programu „Google Umiejętności Jutra AI” (2025), poświęconego wykorzystaniu sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu.

Twórca kanału „PoradyFOTO Jacek Plewa”.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

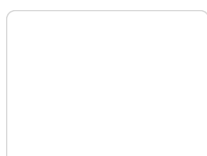
## Adres

ul. Żabikowska 2F  
62-030 Luboń  
woj. wielkopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** kontakt@unico.org.pl



**Telefon** (+48) 724 787 771