



INFLU-BARBER POZIOM 3 – Skalowanie i produktyzacja

Numer usługi 2026/04/02/170188/3460383

1 500,00 PLN brutto

1 219,51 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

152,44 PLN netto/h

128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

POLSKIE
TOWARZYSTWO
BARBERINGU
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 17.05.2026 do 17.05.2026

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Dla kogo

- barberzy aktywnie działający w social media
- osoby budujące markę eksperta
- barberzy chcący zarabiać na wiedzy (szkolenia, produkty)
- osoby po poziomie 2 lub z doświadczeniem marketingowym

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

08-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do skalowania działań marketingowych oraz tworzenia i sprzedaży produktów edukacyjnych w branży barberskiej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię marketingową swojej marki	opracowana strategia marketingowa (min. zarys)	Prezentacja
Uczestnik projektuje ofertę szkoleniową lub produktową	przygotowana oferta (np. szkolenie / produkt)	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik planuje i prowadzi działania sprzedażowe	Wygenerowanie leada	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik buduje autorytet eksperta w social media	komunikacja spójna i ekspercka	Prezentacja
Uczestnik identyfikuje możliwości skalowania działalności	działania mają jasno określony cel biznesowy	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

Blok 1: Strategia marki eksperta

- pozycjonowanie eksperckie
- komunikacja i autorytet
- długoterminowy rozwój marki

Blok 2: Produkty i szkolenia

- tworzenie oferty szkoleniowej
- pakietowanie usług i produktów
- dopasowanie oferty do rynku

Blok 3: Sprzedaż i skalowanie

- sprzedaż produktów i szkoleń
- modele skalowania (offline/online)
- budowanie źródeł przychodu

Blok 4: Optymalizacja działań

- analiza działań marketingowych
- rozwój i automatyzacja
- kierunki dalszego rozwoju

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 2

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Strategia marki i tworzenie produktów	Kamil Januszewski	17-05-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 2 Sprzedaż, skalowanie i optymalizacja	Kamil Januszewski	17-05-2026	13:00	17:00	04:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 1 219,51 PLN

Koszt osobogodziny brutto 187,50 PLN

Koszt osobogodziny netto 152,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Januszewski

Wykształcenie średnie
Absolwent Warszawskiej Szkoły Barberingu
Absolwent MENSPIRE Barber Academy (Wielka Brytania)
Barber - 6 lat doświadczenia
Trener barberingu od 3 lat, w tym w największych akademiach w Polsce
Właściciel sieci salonów barberskich

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały własne - zeszyty ćwiczeń przygotowane przez akademię

Adres

Warszawa

Warszawa

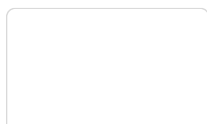
woj. mazowieckie

Szkolenie jest przeprowadzane indywidualnie lub w małych grupach w naszym oddziale przy ul. Mińskiej 62. Jest to w pełni przystosowana przestrzeń barberska wyposażona w fotele barberskie, myjki, lustra i inne oprzyrządowanie (woskownice, parownice, etc.) w której kursanci mogą nauczyć się specyfiki pracy ze sprzętem i włosami w sposób, który przyda im się podczas dalszej kariery.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Michał Talarek



E-mail mictalarek@gmail.com

Telefon (+48) 690 519 259