



INFLU-BARBER POZIOM 2 – Rozwój marki i sprzedaży

Numer usługi 2026/04/02/170188/3460348

1 500,00 PLN brutto
1 219,51 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
152,44 PLN netto/h
128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

POLSKIE
TOWARZYSTWO
BARBERINGU
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

📍 Warszawa
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 08:00 h
📅 16.05.2026 do 16.05.2026

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Dla kogo

- barberzy z podstawową aktywnością w social media
- osoby chcące zwiększyć liczbę klientów
- barberzy budujący markę osobistą
- osoby po poziomie podstawowym lub z doświadczeniem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

08-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Rozwinięcie umiejętności budowania marki osobistej oraz tworzenia skutecznych treści marketingowych zwiększających zaangażowanie i sprzedaż usług barberskich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje publikacje (content plan)	przygotowany plan publikacji (min. 1 tydzień)	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy angażujące treści (rolki, storytelling)	treści są spójne i angażujące	Prezentacja
Buduje spójny wizerunek marki	zastosowanie elementów storytellingu lub edukacji	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

Blok 1: Marka osobista barbera

- pozycjonowanie i spójność wizerunku
- komunikacja i styl marki
- wyróżnienie się na rynku

Blok 2: Tworzenie treści

- rolki, storytelling, edukacja
- schematy angażujących treści
- dopasowanie treści do odbiorcy

Blok 3: Sprzedaż usług

- sprzedaż bez presji
- komunikaty sprzedażowe
- budowanie relacji z odbiorcą

Blok 4: Analiza i rozwój

- podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie)
- optymalizacja działań
- błędy i dobre praktyki

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 2

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Marka osobista i tworzenie angażujących treści	Kamil Januszewski	16-05-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 2 Sprzedaż i analiza działań marketingowych	Kamil Januszewski	16-05-2026	13:00	17:00	04:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 219,51 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Januszewski

Wykształcenie średnie
Absolwent Warszawskiej Szkoły Barberingu
Absolwent MENSPIRE Barber Academy (Wielka Brytania)
Barber - 6 lat doświadczenia
Trener barberingu od 3 lat, w tym w największych akademiach w Polsce
Właściciel sieci salonów barberskich

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały własne - zeszyty ćwiczeń przygotowane przez akademię

Adres

Warszawa

Warszawa

woj. mazowieckie

Szkolenie jest przeprowadzane indywidualnie lub w małych grupach w naszym oddziale przy ul. Mińskiej 62. Jest to w pełni przystosowana przestrzeń barberska wyposażona w fotele barberskie, myjki, lustra i inne oprzyrządowanie (woskownice, parownice, etc.) w której kursanci mogą nauczyć się specyfiki pracy ze sprzętem i włosami w sposób, który przyda im się podczas dalszej kariery.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Michał Talarek

E-mail mictalarek@gmail.com

Telefon (+48) 690 519 259