



Influ-barber - POZIOM 1 – Podstawy marketingu barbera

Numer usługi 2026/04/02/170188/3460305

1 500,00 PLN brutto

1 219,51 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

152,44 PLN netto/h

128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

POLSKIE
TOWARZYSTWO
BARBERINGU
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 15.05.2026 do 15.05.2026

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Barberzy i specjaliści branży beauty którzy chcieliby zapoznać się z podstawami social marketingu.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	08-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cele edukacyjne

wprowadzenie do marketingu usług barberskich

nauka podstaw prowadzenia social media (Instagram, TikTok)

zrozumienie, jak pozyskiwać pierwszych klientów

budowanie spójnego, podstawowego wizerunku online

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
tworzy podstawowy profil barberski w social media	profil w social media jest uzupełniony i spójny (bio, zdjęcia, oferta)	Wywiad ustrukturyzowany
publikuje proste treści (posty, reels, stories)	uczestnik publikuje minimum 1 poprawną treść (post lub rolka)	Prezentacja
stosuje podstawowe zasady estetyki i komunikacji wizualnej	komunikaty są zrozumiałe i dopasowane do klienta	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

Blok 1: Fundamenty marketingu barbera

- znaczenie marketingu w usługach lokalnych
- najczęstsze błędy początkujących barberów
- czym jest marka osobista na poziomie podstawowym
- jak klient wybiera barbera (perspektywa klienta)

Blok 2: Profil w social media

- zakładanie i optymalizacja profilu

- bio, zdjęcia, wyróżniki i spójność wizualna
- podstawy komunikacji (język, styl, prostota)
- przygotowanie profilu pod pozyskiwanie klientów

Blok 3: Tworzenie treści

- wprowadzenie do postów, rolek i stories
- co publikować jako początkujący barber
- podstawy nagrywania i publikacji
- najprostsze schematy treści (before/after, efekt pracy)

Blok 4: Pozyskiwanie klientów

- podstawowe metody (polecenia, promocje, aktywność online)
- proste komunikaty sprzedażowe
- jak zachęcić klienta do wizyty
- pierwsze działania zwiększające liczbę rezerwacji

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 2

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Fundamenty marketingu i obecność w social media	-	15-05-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 2 Tworzenie treści i pozyskiwanie pierwszych klientów	-	15-05-2026	13:00	17:00	04:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 219,51 PLN

Koszt osobogodziny brutto

187,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

152,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały własne - zeszyty ćwiczeń przygotowane przez akademię

Adres

Warszawa

Warszawa

woj. mazowieckie

Szkolenie jest przeprowadzane indywidualnie lub w małych grupach w naszym oddziale przy ul. Mińskiej 62. Jest to w pełni przystosowana przestrzeń barberska wyposażona w fotele barberskie, myjki, lustra i inne oprzyrządowanie (woskownice, parownice, etc.) w której kursanci mogą nauczyć się specyfiki pracy ze sprzętem i włosami w sposób, który przyda im się podczas dalszej kariery.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Michał Talarek

E-mail mictalarek@gmail.com

Telefon (+48) 690 519 259