



Akademia przedłużania włosów PRO – kompleksowy program rozwoju zawodowego i budowy marki stylisty (6 miesięcy)

Numer usługi 2026/04/01/202299/3458993

30 627,00 PLN brutto
24 900,00 PLN netto
221,93 PLN brutto/h
180,43 PLN netto/h

EWELINA ZINCZUK
HAIR

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Szczecin
- 🏠 Usługa o charakterze zawodowym
- 📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
- 🕒 138:00 h
- 📅 07.09.2026 do 08.02.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób, które chcą zdobyć zawód stylisty przedłużania włosów oraz do osób pracujących w branży beauty, które chcą rozwinąć swoje kompetencje i podnieść poziom świadczonych usług.

Program dedykowany jest osobom zmotywowanym do rozwoju zawodowego, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności oraz przygotować się do samodzielnej pracy z klientem.

Akademia skierowana jest zarówno do osób początkujących, jak i osób posiadających podstawowe doświadczenie, które chcą uporządkować swoją wiedzę, podnieść jakość pracy oraz rozwinąć własną markę w branży beauty.

Usługa przeznaczona jest dla osób, które planują rozpoczęcie działalności lub rozwój obecnej działalności w zakresie przedłużania włosów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

01-09-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

Liczba godzin usługi

138

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest kompleksowe przygotowanie uczestnika do samodzielnej pracy w branży przedłużania włosów na poziomie profesjonalnym, obejmujące zarówno rozwój umiejętności technicznych, jak i budowę własnej marki oraz pozyskiwanie klientów.

Uczestnik zdobędzie kompetencje w zakresie wykonywania usług podstawowych i premium, konsultacji, pracy z klientem oraz budowania swojej pozycji na rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi samodzielnie zbudować ofertę usług oraz rozpocząć pracę z klientami.	Uczestnik opracowuje własną ofertę usług obejmującą zakres wykonywanych zabiegów, tworzy propozycję cennika oraz przygotowuje podstawowe elementy swojej marki (nazwa, opis profilu). Uczestnik potrafi zaprezentować swoją ofertę oraz wskazać sposób pozyskiwania klientów i komunikacji z klientem.	Prezentacja
Uczestnik wykonuje dokumentację swojej pracy w postaci zdjęć oraz materiałów do publikacji.	Uczestnik wykonuje zdjęcia efektów swojej pracy zgodnie z zasadami estetyki, światła oraz prezentacji usług, a następnie przygotowuje materiał do publikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Usługa o charakterze zawodowym

Kształcenie KUZ

Wykonywanie zabiegów fryzjerskich

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program obejmuje:

Część techniczna:

- techniki podstawowe: Minibonds, Nanobonds, Tape On
- techniki premium: bio taśmy oraz metoda ukryta (Invisible Bonds)
- konsultacja i dobór włosów
- praca na modelkach
- korekta, zdejmowanie i pielęgnacja

Część biznesowa:

- budowanie marki stylisty
- stworzenie nazwy oraz spójnego wizerunku
- tworzenie profesjonalnego profilu (bio, komunikacja)
- tworzenie oferty i cennika usług
- podstawy pozyskiwania klientów

Część wizualna:

- nauka wykonywania zdjęć efektów pracy
- estetyka prezentacji usług
- przygotowanie materiałów do publikacji

Program realizowany jest w cyklu 6 miesięcy i obejmuje część praktyczną, teoretyczną oraz rozwój kompetencji zawodowych i biznesowych.

Średnio 2-3 spotkania w miesiącu po 6 godzin stacjonarnie i 2 godziny tygodniowo online.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	30 627,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	24 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacji usług, a następnie przygotowuje materiał do publikacji.

Uczestnik Akademii otrzymuje kompleksowe materiały edukacyjne obejmujące część teoretyczną oraz praktyczną, w tym skrypt szkoleniowy oraz materiały wspierające rozwój zawodowy i budowę marki stylisty.

Podczas zajęć uczestnik ma zapewniony dostęp do wszystkich narzędzi, sprzętu oraz produktów niezbędnych do nauki technik przedłużania włosów, zarówno podstawowych, jak i premium.

Akademia obejmuje pracę na modelkach, co umożliwi zdobycie doświadczenia w realnych warunkach pracy z klientem.

Uczestnik otrzymuje również wsparcie w zakresie budowania marki osobistej, tworzenia oferty, cennika oraz materiałów wizualnych.

Po zakończeniu Akademii uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Uczestnictwo w Akademii nie wymaga wcześniejszego doświadczenia, jednak wymaga zaangażowania oraz gotowości do pracy praktycznej i rozwoju zawodowego.

Warunkiem udziału jest zapis na usługę oraz obecność na zajęciach stacjonarnych i online zgodnie z harmonogramem.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie mieszanej (stacjonarnej oraz online).

Część stacjonarna odbywa się w profesjonalnym salonie szkoleniowym i nie wymaga od uczestnika posiadania własnego sprzętu ani narzędzi – wszystkie materiały zapewnia organizator.

Część online realizowana jest za pośrednictwem platformy komunikacyjnej (np. Zoom), dlatego uczestnik powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu (telefon, tablet lub komputer) oraz stabilne łącze internetowe umożliwiające udział w spotkaniach.

Uczestnik powinien mieć możliwość odtwarzania materiałów szkoleniowych oraz komunikacji z trenerem.

Adres

ul. 5 Lipca 16/u1
70-376 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Ewelina Zinczuk

E-mail biuro.przedluzaniewlosow@gmail.com

Telefon (+48) 666 177 590