



## Szkolenie sztuczna inteligencja AI w pracy i biznesie - Tworzenia Agentów AI - M8N oraz Make.com

Numer usługi 2026/04/01/184285/3457879

7 134,00 PLN brutto  
5 800,00 PLN netto  
375,47 PLN brutto/h  
305,26 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

WEBSIN SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★☆ 4,3 / 5

38 ocen

- 📍 Głogów Małopolski
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 19:00 h
- 📅 07.07.2026 do 16.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

To szkolenie to kolejny krok dla osób, które opanowały podstawy generatywnej sztucznej inteligencji i chcą przekształcić tę wiedzę w realne, działające systemy. Skupiamy się na **hiperautomatyzacji** – procesie, w którym AI nie tylko odpowiada na pytania, ale samodzielnie wykonuje zadania, integruje się z zewnętrznymi aplikacjami i podejmuje decyzje w ramach zdefiniowanych procesów biznesowych.

### Do kogo skierowane jest szkolenie?

Oferta adresowana jest do osób, które chcą przestać być jedynie użytkownikami AI, a stać się jej architektami. W szczególności zapraszamy:

Specjalistów IT i Ops (Operations): Chcących wdrażać zaawansowane przepływy pracy bez konieczności pisania setek linii kodu (podejście low-code).

Menedżerów i Właścicieli Firm: Dążących do radykalnej optymalizacji kosztów poprzez zastąpienie powtarzalnych procesów autonomicznymi Agentami AI.

Analityków Danych i Marketerów: Potrzebujących systemów, które w czasie rzeczywistym zbierają, analizują i reagują na dane z wielu źródeł.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	19
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania i wdrażania autonomicznych Agentów AI oraz zaawansowanych automatyzacji w środowiskach n8n i Make.com.

Uczestnicy nabędą praktyczne umiejętności budowania cyfrowych pracowników integrujących wiele aplikacji firmowych, co pozwoli na radykalne usprawnienie procesów biznesowych, redukcję kosztów operacyjnych oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej dzięki umiejętności tworzenia autorskich rozwiązań technologicznych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i konfiguruje autonomicznych Agentów AI	Samodzielnie definiuje rolę agenta, dobiera mu odpowiednie narzędzia (Tools) oraz określa parametry pamięci i dostępu do danych firmowych	Test teoretyczny
Buduje zaawansowane scenariusze automatyzacji w Make.com	oprawnie łączy min. 3 różne aplikacje (np. CRM, e-mail, LLM), stosuje filtry, routery oraz funkcje formatowania danych wewnątrz scenariusza	Test teoretyczny
Tworzy i zarządza przepływami pracy (workflows) w n8n	Tworzy działający workflow wykorzystujący węzły AI, obsługuje błędy oraz poprawnie konfiguruje zapytania HTTP lub funkcje logiczne	Test teoretyczny
Identyfikować procesy do hiperautomatyzacji i dobierać architekturę	Przeprowadza analizę problemu biznesowego i proponuje optymalną architekturę systemu (np. wybór między agentem a liniowym workflow)	Test teoretyczny
Rozumie techniczne i bezpieczne aspekty wdrażania AI	Wykazuje się wiedzą na temat zarządzania kluczami API, limitami tokenów oraz bezpiecznego przetwarzania danych w chmurze i lokalnie	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Moduł 1: Architektura Systemów AI i Ecosystem API

- Od Promptu do Agenta: Różnice między czatem a autonomicznym systemem operacyjnym AI.
- Model LLM jako „silnik”, nie tylko interfejs: Wykorzystanie API (OpenAI, Anthropic, Google) w biznesie.
- Rola n8n, Make.com oraz baz wektorowych w nowoczesnej firmie.

### Moduł 2: Konfiguracja Środowiska Pracy (Environment Setup)

- Zarządzanie kluczami API i bezpieczeństwo: Jak bezpiecznie łączyć narzędzia?
- Wprowadzenie do Make.com: Interfejs, struktura scenariuszy i pierwsze połączenia.
- Wprowadzenie do n8n: Instalacja (Cloud vs Self-hosted) i przegląd węzłów (nodes).

### Moduł 3: Zaawansowana Automatyzacja z Make.com

- Logika procesów: Iteratory, agregatory, filtry i routery – jak budować scenariusze, które „myślą”.
- Obsługa Webhooków: Automatyczne reagowanie na zdarzenia z zewnętrznych aplikacji (np. nowy lead w CRM).
- Obsługa błędów (Error Handling): Projektowanie systemów odpornych na błędy API.

### Moduł 4: Agenci AI i RAG (Retrieval-Augmented Generation)

- Budowa bazy wiedzy: Jak sprawić, by AI знаło Twoje firmowe dokumenty (PDF, Notion, SQL).
- Memory & Context: Zarządzanie pamięcią agenta w długich interakcjach.
- Tool Calling (Function Calling): Uczenie agenta, kiedy ma „kliknąć” w inną aplikację (np. sprawdzić kalendarz lub wysłać fakturę).

### Moduł 5: n8n – Budowa Agenta wewnątrz Workflow

- AI Nodes w n8n: Wykorzystanie LangChain do budowy zaawansowanych agentów.
- Custom JS & Data Transformation: Użycie prostego kodu do obróbki danych między AI a bazą danych.
- Praktyka: Tworzenie agenta e-mailowego, który klasyfikuje zapytania i samodzielnie przygotowuje szkice odpowiedzi w CRM.

### Moduł 6: Warsztat Projektowy

- Projektowanie kompleksowego agenta: Od mapowania procesu biznesowego po wdrożenie.
- Testowanie i optymalizacja: Jak debugować agenta, który „zmyśla” (halucynacje) lub utknął w pętli.
- Prezentacja projektów: Demonstracja działających systemów stworzonych przez uczestników.
- Przerwy nie są wliczane w czas usługi rozwojowej

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

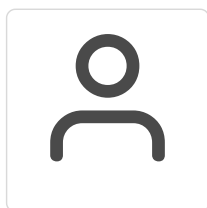
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 134,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	375,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	305,26 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### PAWEŁ RECZEK

Od ponad 15 lat nieprzerwanie działam w branży marketingu internetowego, specjalizując się w szeroko pojętym SEO oraz pozycjonowaniu stron. Przez lata zdobywałem doświadczenie zarówno w pracy dla dużych korporacji, jak i rozwijających się firm, co pozwoliło mi dogłębnie poznać potrzeby różnych segmentów rynku oraz skutecznie dostosowywać strategię do specyfiki działalności klienta.

W swojej codziennej pracy wykorzystuję sztuczną inteligencję, integrując nowoczesne technologie z tradycyjnymi metodami marketingu cyfrowego. Pomagam przedsiębiorcom wdrażać rozwiązania oparte na AI, które usprawniają procesy biznesowe, automatyzują rutynowe zadania oraz podnoszą efektywność działań marketingowych. Specjalizuję się również w budowaniu Agentów AI oraz prowadzę szkolenia, które uczą, jak efektywnie wykorzystywać sztuczną inteligencję w różnych aspektach funkcjonowania firmy.

Realizuję kompleksowe działania SEO – od przeprowadzania szczegółowych audytów i

optymalizacji technicznej stron, przez tworzenie przemyślanych strategii content marketingowych, aż po budowę wartościowego profilu linków. Zapewniam również wsparcie w prowadzeniu kampanii reklamowych, w tym Google Ads i Facebook Ads, tak aby klienci mogli efektywnie docierać do swojej grupy docelowej i maksymalizować zwrot z inwestycji.

Moją pasją są również działania związane z tworzeniem treści: copywriting, przygotowanie eksperckich artykułów blogowych, profesjonalnych opisów oraz tekstów zoptymalizowanych pod wyszukiwarki AI

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Organizator zapewnia dostęp do w pełni wyposażonej sali szkoleniowej, w tym:**

- Projektora i ekranu multimedialnego
- Dostępu do sieci Wi-Fi
- Zapewnienia zasilania dla laptopów własnych uczestników
- Każdy uczestnik musi posiadać własny laptop (organizator nie zapewnia komputerów / laptopów).

**Uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i korzystania z Internetu.**

W razie potrzeby możliwa jest wcześniejsza konsultacja lub wsparcie techniczne przed szkoleniem (np. pomoc w instalacji aplikacji).

Każdy uczestnik pierwszego dnia szkolenia otrzyma komplet materiałów w postaci pliku z prezentacją pt. "Szkolenie sztuczna inteligencja AI w pracy i biznesie - tworzenie prostych agentów AI"

**1 godzina lekcyjna to 45 minut**, 19 godzin lekcyjnych (19 godzin lekcyjnych x 45minut = 855 minut = 14 godzin 15 minut zegarowych).

**Usługa zawiera 7 godzin i 45 min zajęć praktycznych oraz 6 godzin i 30 godzin zajęć teoretycznych.**

## Adres

Głogów Małopolski 150  
36-060 Głogów Małopolski  
woj. podkarpackie

Szkolenie trwa 3 dni i realizowane jest w formie stacjonarnej.

1, 2 i 3 dzień

Forma: szkolenie stacjonarne

Miejsce realizacji:

Hotel Cztery pory Roku

ul. Rzeszowska, 36-60 Głogów Małopolski

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**PAWEŁ RECZEK**

**E-mail** [pawel@websin.pl](mailto:pawel@websin.pl)

**Telefon** (+48) 510 944 289