



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

## Szkolenie: Jak napisać i wydać książkę lub e-book?

Numer usługi 2026/04/01/45536/3457380

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 09.09.2026 do 10.09.2026

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Kategoria</b>                     | Biznes / Marketing  |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe   |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracowników działów marketingu i sprzedaży,</li> <li>- pracowników działów e-commerce,</li> <li>- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,</li> <li>- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,</li> <li>- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu pisania, redagowania i publikowania własnej książki lub e-booka,</li> <li>- osób, które napisały lub planują napisać książkę / e-book i chcą je wydać w Polsce.</li> </ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 3   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 8   |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 08-09-2026  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | stacjonarna   |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wydania książki lub e-booka w Polsce.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                                      |
|--|---|---|
| definiuje pojęcia związane z rynkiem wydawniczym w Polsce, | wskazuje różnice między wydaniem książki przez wydawnictwo a self publishingiem                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|  | określa etapy procesu wydawniczego  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| tworzy plan wydania książki                                | określa jak wykorzystać narzędzia cyfrowe, np. Canva, Chat GPT, wspomagające stworzenie książki | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|  | wskazuje, jak powinna być napisana propozycja wydawnicza  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| uzasadnia rolę redaktora w procesie wydania książki        | wskazuje błędy w procesie wydawniczym, które mogą zostać popełnione na różnym etapie            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|  | określa jakość pracy redaktora, korektora, grafika  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu pisania, redagowania i publikowania własnej książki lub e-booka,
- osób, które napisały lub planują napisać książkę / e-book i chcą je wydać w Polsce.

2. Warunki realizacji szkolenia: samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### **Ramowy program usługi:**

Dzień 1:

Moduł 1. MODELE WYDAWNICZE

- Kto może wydać książkę
- Wydawnictwa tradycyjne vs Vanity
- Selfpublishing

Moduł 2. PROCES WYDAWNICZY

- Redakcja i korekta
- Skład graficzny i okładka
- Druk i sprzedaż

Moduł 3. WSPÓŁPRACA Z WYDAWNICTWEM

- Propozycja wydawnicza
- Umowa wydawnicza

Moduł 4. SELF-PUBLISHING

- Jak wydać książkę samodzielnie?
- Case studies

Dzień 2:

#### Moduł 5. PISANIE I POPRAWA WŁASNEJ KSIĄŻKI

- Konsultacja pomysłów, atlas książki
- Redakcja autorska

#### Moduł 6. PLAN WYDANIA KSIĄŻKI

- Tworzenie strategii wydania

#### Moduł 7. WYDANIE E-BOOKA

- Rodzaje e-booków
- Praca samodzielna w programie Canva

#### Moduł 8. SPRZEDAŻ KSIĄŻKI

- Czym jest ISBN
- Dystrybutor czy własna strona www?

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

| Przedmiot / temat                         | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 11 MODELE WYDAWNICZE.                 | Anna Wołodko | 09-09-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| 2 z 11 PROCES WYDAWNICZY.                 | Anna Wołodko | 09-09-2026            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| 3 z 11 Przerwa                            | Anna Wołodko | 09-09-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| 4 z 11 WSPÓŁPRACA Z WYDAWNICTWEM.         | Anna Wołodko | 09-09-2026            | 13:30               | 15:30               | 02:00         |
| 5 z 11 SELF-PUBLISHING.                   | Anna Wołodko | 09-09-2026            | 15:30               | 17:00               | 01:30         |
| 6 z 11 PISANIE I POPRAWA WŁASNEJ KSIĄŻKI. | Anna Wołodko | 10-09-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| 7 z 11 PLAN WYDANIA KSIĄŻKI.              | Anna Wołodko | 10-09-2026            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>8 z 11</b> Przerwa  | Anna Wołodko | 10-09-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>9 z 11</b> WYDANIE E-BOOKA.                                 | Anna Wołodko | 10-09-2026            | 13:30               | 15:30               | 02:00         |
| <b>10 z 11</b> SPRZEDAŻ KSIĄŻKI.                               | Anna Wołodko | 10-09-2026            | 15:30               | 16:50               | 01:20         |
| <b>11 z 11</b> Test walidujący online i udostępnienie wyników. | Anna Wołodko | 10-09-2026            | 16:50               | 17:00               | 00:10         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 214,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 800,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 110,70 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Wołodko

Copywriterka, redaktorka i specjalistka ds. content marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Absolwentka filologii polskiej i studiów podyplomowych z PR. Od 2010 r. związana z rynkiem wydawniczym, na którym zbierała doświadczenie jako korektorka i redaktorka oraz koordynatorka procesów. Od 2018 r. copywriterka – pisała artykuły dla magazynów podróżniczych, kulinarnych i lifestylowych, tworzyła teksty SEO na zlecenie marek. Kolejna praca – w agencji

reklamowej – pozwoliła jej rozwinąć warsztat również o pisanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych.

Od 5 lat prowadzi firmę Mint Concept, w której wspiera przedsiębiorców w tworzeniu skutecznych treści i wydawaniu książek, łącząc przy tym swoje poprzednie doświadczenia.

Regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z copywritingu i wykorzystania AI – w formie stacjonarnej i online; indywidualne i grupowe. Szkoli głównie przedsiębiorców; występuje jako prelegentka na spotkaniach networkingowych, m.in. „Rozwijalni Kobiet” w Poznaniu czy śniadaniach biznesowych. Jest autorką kursu online „Pisz lepiej! Copywriting dla każdego” i e-booków: „Naming w pigułce”, „Zanim zostaniesz copywriterem”, „3 kroki do lepszego tekstu”, „Skuteczna komunikacja ze sztuczną inteligencją”.

Nieustannie podnosi swoje kompetencje, uczestnicząc w konferencjach i szkoleniach branżowych dotyczących SEO, marketingu i AI. W 2025 r. ukażą się dwie książki jej autorstwa: zbiór bajek dla dzieci oraz przewodnik turystyczny.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

## Adres

os. Bohaterów Września 82/3  
31-620 Kraków  
woj. małopolskie

Budynek COLUMBUS, Os. Bohaterów Września 82/3, KRAKÓW 31-620, sala szkoleniowa Architektki Przedsiębiorczości FLOW, lokal 3, klatka C (wejście od tyłu budynku, od strony pętli tramwajowej), piętro 2

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**MARTYNA WÓJSIK**

**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957