



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

## Podstawy copywritingu. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/01/45536/3457362

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 10:00 h

📅 02.09.2026 do 02.09.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa dedykowana dla: <ul style="list-style-type: none"><li>- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie podstaw copywritingu,</li><li>- pracowników działów marketingu i sprzedaży,</li><li>- pracowników działów e-commerce,</li><li>- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,</li><li>- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,</li><li>- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw copywritingu.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	01-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego pisania tekstów z wykorzystaniem podstawowej wiedzy z zakresu copywritingu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje czym jest copywriting	określa jakie są rodzaje copywritingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jakie jest powiązanie pomiędzy copywritingiem a SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wykorzystuje frazy kluczowe	określa czym są frazy kluczowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa narzędzia służące do analizy fraz	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia rolę etyki w pracy copywritera	wskazuje dobre praktyki w pracy copywritera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje złe praktyki w pracy copywritera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie podstaw copywritingu,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw copywritingu.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### **Ramowy program usługi:**

Moduł 1. COPYWRITING – CO TO TAKIEGO I JAKIE SĄ JEGO RODZAJE.

Moduł 2. COPYWRITING A SEO.

- frazy kluczowe oraz narzędzia do analizy fraz,
- nagłówki i linkowanie oraz ich rola,
- dobieranie fraz i tworzenie nagłówków,
- najczęściej popełnianie błędy.

Moduł 3. COPYWRITING SPRZEDAŻOWY.

- język korzyści,
- call to action,
- wybrane techniki perswazyjne,
- recykling treści pomiędzy różnymi kanałami komunikacji.

Moduł 4. DOBRE I ZŁE PRAKTYKI COPYWRITERÓW.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> COPYWRITING – CO TO TAKIEGO I JAKIE SĄ JEGO RODZAJE. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	02-09-2026	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 7</b> COPYWRITING A SEO. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	02-09-2026	09:00	11:00	02:00
<b>3 z 7</b> COPYWRITING SPRZEDAŻOWY. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	02-09-2026	11:00	12:00	01:00
<b>4 z 7</b> Przerwa	Anna Wołodko	02-09-2026	12:00	12:30	00:30
<b>5 z 7</b> COPYWRITING SPRZEDAŻOWY. cd.Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	02-09-2026	12:30	14:30	02:00
<b>6 z 7</b> DOBRE I ZŁE PRAKTYKI COPYWRITERÓW . Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	02-09-2026	14:30	15:50	01:20
<b>7 z 7</b> Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Anna Wołodko	02-09-2026	15:50	16:00	00:10

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Anna Wołodko

Copywriterka, redaktorka i specjalistka ds. content marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Absolwentka filologii polskiej i studiów podyplomowych z PR. Od 2010 r. związana z rynkiem wydawniczym, na którym zbierała doświadczenie jako korektorka i redaktorka oraz koordynatorka procesów. Od 2018 r. copywriterka – pisała artykuły dla magazynów podróżniczych, kulinarnych i lifestyle'owych, tworzyła teksty SEO na zlecenie marek. Kolejna praca – w agencji reklamowej – pozwoliła jej rozwinąć warsztat również o pisanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych.

Od 5 lat prowadzi firmę Mint Concept, w której wspiera przedsiębiorców w tworzeniu skutecznych treści i wydawaniu książek, łącząc przy tym swoje poprzednie doświadczenia.

Regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z copywritingu i wykorzystania AI – w formie stacjonarnej i online; indywidualne i grupowe. Szkoli głównie przedsiębiorców; występuje jako prelegentka na spotkaniach networkingowych, m.in. „Rozwijalni Kobiet” w Poznaniu czy śniadaniach biznesowych. Jest autorką kursu online „Pisz lepiej! Copywriting dla każdego” i e-booków: „Naming w pigułce”, „Zanim zostaniesz copywriterem”, „3 kroki do lepszego tekstu”, „Skuteczna komunikacja ze sztuczną inteligencją”.

Nieustannie podnosi swoje kompetencje, uczestnicząc w konferencjach i szkoleniach branżowych dotyczących SEO, marketingu i AI. W 2025 r. ukażą się dwie książki jej autorstwa: zbiór bajek dla dzieci oraz przewodnik turystyczny.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

## Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

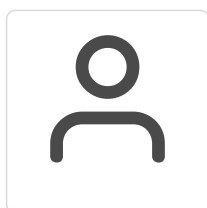
## Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

## Kontakt



**MARTYNA WÓJSIK**

**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957