



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

Szkolenie: Jak napisać i wydać książkę lub e-book?

Numer usługi 2026/04/01/45536/3456930

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 17.06.2026 do 18.06.2026

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracowników działów marketingu i sprzedaży, - pracowników działów e-commerce, - pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin, - wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu pisania, redagowania i publikowania własnej książki lub e-booka, - osób, które napisały lub planują napisać książkę / e-book i chcą je wydać w Polsce.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	16-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wydania książki lub e-booka w Polsce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje pojęcia związane z rynkiem wydawniczym w Polsce,	wskazuje różnice między wydaniem książki przez wydawnictwo a self publishingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa etapy procesu wydawniczego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy plan wydania książki	określa jak wykorzystać narzędzia cyfrowe, np. Canva, Chat GPT, wspomagające stworzenie książki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, jak powinna być napisana propozycja wydawnicza	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia rolę redaktora w procesie wydania książki	wskazuje błędy w procesie wydawniczym, które mogą zostać popełnione na różnym etapie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jakość pracy redaktora, korektora, grafika	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu pisania, redagowania i publikowania własnej książki lub e-booka,
- osób, które napisały lub planują napisać książkę / e-book i chcą je wydać w Polsce.

2. Warunki realizacji szkolenia: samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

Dzień 1:

Moduł 1. MODELE WYDAWNICZE

- Kto może wydać książkę
- Wydawnictwa tradycyjne vs Vanity
- Selfpublishing

Moduł 2. PROCES WYDAWNICZY

- Redakcja i korekta
- Skład graficzny i okładka
- Druk i sprzedaż

Moduł 3. WSPÓŁPRACA Z WYDAWNICTWEM

- Propozycja wydawnicza
- Umowa wydawnicza

Moduł 4. SELF-PUBLISHING

- Jak wydać książkę samodzielnie?
- Case studies

Dzień 2:

Moduł 5. PISANIE I POPRAWA WŁASNEJ KSIĄŻKI

- Konsultacja pomysłów, atlas książki
- Redakcja autorska

Moduł 6. PLAN WYDANIA KSIĄŻKI

- Tworzenie strategii wydania

Moduł 7. WYDANIE E-BOOKA

- Rodzaje e-booków
- Praca samodzielna w programie Canva

Moduł 8. SPRZEDAŻ KSIĄŻKI

- Czym jest ISBN
- Dystrybutor czy własna strona www?

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 MODELE WYDAWNICZE.	Anna Wołodko	17-06-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 PROCES WYDAWNICZY.	Anna Wołodko	17-06-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 11 Przerwa	Anna Wołodko	17-06-2026	13:00	13:30	00:30
4 z 11 WSPÓŁPRACA Z WYDAWNICTWEM.	Anna Wołodko	17-06-2026	13:30	15:30	02:00
5 z 11 SELF-PUBLISHING.	Anna Wołodko	17-06-2026	15:30	17:00	01:30
6 z 11 PISANIE I POPRAWA WŁASNEJ KSIĄŻKI.	Anna Wołodko	18-06-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 PLAN WYDANIA KSIĄŻKI.	Anna Wołodko	18-06-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Przerwa	Anna Wołodko	18-06-2026	13:00	13:30	00:30
9 z 11 WYDANIE E-BOOKA.	Anna Wołodko	18-06-2026	13:30	15:30	02:00
10 z 11 SPRZEDAŻ KSIĄŻKI.	Anna Wołodko	18-06-2026	15:30	16:50	01:20
11 z 11 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Anna Wołodko	18-06-2026	16:50	17:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Copywriterka, redaktorka i specjalistka ds. content marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Absolwentka filologii polskiej i studiów podyplomowych z PR. Od 2010 r. związana z rynkiem wydawniczym, na którym zbierała doświadczenie jako korektorka i redaktorka oraz koordynatorka procesów. Od 2018 r. copywriterka – pisała artykuły dla magazynów podróżniczych, kulinarnych i lifestylowych, tworzyła teksty SEO na zlecenie marek. Kolejna praca – w agencji

reklamowej – pozwoliła jej rozwinąć warsztat również o pisanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych.

Od 5 lat prowadzi firmę Mint Concept, w której wspiera przedsiębiorców w tworzeniu skutecznych treści i wydawaniu książek, łącząc przy tym swoje poprzednie doświadczenia.

Regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z copywritingu i wykorzystania AI – w formie stacjonarnej i online; indywidualne i grupowe. Szkoli głównie przedsiębiorców; występuje jako prelegentka na spotkaniach networkingowych, m.in. „Rozwijalni Kobiet” w Poznaniu czy śniadaniach biznesowych. Jest autorką kursu online „Pisz lepiej! Copywriting dla każdego” i e-booków: „Naming w pigułce”, „Zanim zostaniesz copywriterem”, „3 kroki do lepszego tekstu”, „Skuteczna komunikacja ze sztuczną inteligencją”.

Nieustannie podnosi swoje kompetencje, uczestnicząc w konferencjach i szkoleniach branżowych dotyczących SEO, marketingu i AI. W 2025 r. ukażą się dwie książki jej autorstwa: zbiór bajek dla dzieci oraz przewodnik turystyczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Adres

os. Bohaterów Września 82/3
31-620 Kraków
woj. małopolskie

Budynek COLUMBUS, Os. Bohaterów Września 82/3, KRAKÓW 31-620, sala szkoleniowa Architektki Przedsiębiorczości FLOW, lokal 3, klatka C (wejście od tyłu budynku, od strony pętli tramwajowej), piętro 2

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957