



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 706 ocen

## Szkolenie: Jak napisać i wydać książkę lub e-book?

Numer usługi 2026/04/01/45536/3456930

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 15.07.2026 do 16.07.2026

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracowników działów marketingu i sprzedaży,</li> <li>- pracowników działów e-commerce,</li> <li>- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,</li> <li>- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,</li> <li>- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu pisania, redagowania i publikowania własnej książki lub e-booka,</li> <li>- osób, które napisały lub planują napisać książkę / e-book i chcą je wydać w Polsce.</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wydania książki lub e-booka w Polsce.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje pojęcia związane z rynkiem wydawniczym w Polsce,	wskazuje różnice między wydaniem książki przez wydawnictwo a self publishingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa etapy procesu wydawniczego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy plan wydania książki	określa jak wykorzystać narzędzia cyfrowe, np. Canva, Chat GPT, wspomagające stworzenie książki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, jak powinna być napisana propozycja wydawnicza	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia rolę redaktora w procesie wydania książki	wskazuje błędy w procesie wydawniczym, które mogą zostać popełnione na różnym etapie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jakość pracy redaktora, korektora, grafika	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- pracowników działów marketingu i sprzedaży,

- pracowników działów e-commerce,

- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,

- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,

- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu pisania, redagowania i publikowania własnej książki lub e-booka,

- osób, które napisały lub planują napisać książkę / e-book i chcą je wydać w Polsce.

2. Warunki realizacji szkolenia: samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### **Ramowy program usługi:**

Dzień 1:

Moduł 1. MODELE WYDAWNICZE

- Kto może wydać książkę
- Wydawnictwa tradycyjne vs Vanity
- Selfpublishing

Moduł 2. PROCES WYDAWNICZY

- Redakcja i korekta
- Skład graficzny i okładka
- Druk i sprzedaż

Moduł 3. WSPÓŁPRACA Z WYDAWNICTWEM

- Propozycja wydawnicza
- Umowa wydawnicza

Moduł 4. SELF-PUBLISHING

- Jak wydać książkę samodzielnie?
- Case studies

Dzień 2:

#### Moduł 5. PISANIE I POPRAWA WŁASNEJ KSIĄŻKI

- Konsultacja pomysłów, atlas książki
- Redakcja autorska

#### Moduł 6. PLAN WYDANIA KSIĄŻKI

- Tworzenie strategii wydania

#### Moduł 7. WYDANIE E-BOOKA

- Rodzaje e-booków
- Praca samodzielna w programie Canva

#### Moduł 8. SPRZEDAŻ KSIĄŻKI

- Czym jest ISBN
- Dystrybutor czy własna strona www?

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 MODELE WYDAWNICZE.	Anna Wołodko	15-07-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 PROCES WYDAWNICZY.	Anna Wołodko	15-07-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 11 Przerwa	Anna Wołodko	15-07-2026	13:00	13:30	00:30
4 z 11 WSPÓŁPRACA Z WYDAWNICTWEM.	Anna Wołodko	15-07-2026	13:30	15:30	02:00
5 z 11 SELF-PUBLISHING.	Anna Wołodko	15-07-2026	15:30	17:00	01:30
6 z 11 PISANIE I POPRAWA WŁASNEJ KSIĄŻKI.	Anna Wołodko	16-07-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 PLAN WYDANIA KSIĄŻKI.	Anna Wołodko	16-07-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 11</b> Przerwa	Anna Wołodko	16-07-2026	13:00	13:30	00:30
<b>9 z 11</b> WYDANIE E-BOOKA.	Anna Wołodko	16-07-2026	13:30	15:30	02:00
<b>10 z 11</b> SPRZEDAŻ KSIĄŻKI.	Anna Wołodko	16-07-2026	15:30	16:50	01:20
<b>11 z 11</b> Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Anna Wołodko	16-07-2026	16:50	17:00	00:10

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

**1 z 1**

**Anna Wołodko**



Copywriterka, redaktorka i specjalistka ds. content marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Absolwentka filologii polskiej i studiów podyplomowych z PR. Od 2010 r. związana z rynkiem wydawniczym, na którym zbierała doświadczenie jako korektorka i redaktorka oraz koordynatorka procesów. Od 2018 r. copywriterka – pisała artykuły dla magazynów podróżniczych, kulinarnych i lifestylowych, tworzyła teksty SEO na zlecenie marek. Kolejna praca – w agencji reklamowej – pozwoliła jej rozwinąć warsztat również o pisanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych.

Od 5 lat prowadzi firmę Mint Concept, w której wspiera przedsiębiorców w tworzeniu skutecznych treści i wydawaniu książek, łącząc przy tym swoje poprzednie doświadczenia.

Regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z copywritingu i wykorzystania AI – w formie stacjonarnej i online; indywidualne i grupowe. Szkoli głównie przedsiębiorców; występuje jako prelegentka na spotkaniach networkingowych, m.in. „Rozwijalni Kobiet” w Poznaniu czy śniadaniach biznesowych. Jest autorką kursu online „Pisz lepiej! Copywriting dla każdego” i e-booków: „Naming w pigułce”, „Zanim zostaniesz copywriterem”, „3 kroki do lepszego tekstu”, „Skuteczna komunikacja ze sztuczną inteligencją”.

Nieustannie podnosi swoje kompetencje, uczestnicząc w konferencjach i szkoleniach branżowych dotyczących SEO, marketingu i AI. W 2025 r. ukażą się dwie książki jej autorstwa: zbiór bajek dla dzieci oraz przewodnik turystyczny.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

## Adres

os. Bohaterów Września 82/3  
31-620 Kraków  
woj. małopolskie

Budynek COLUMBUS, Os. Bohaterów Września 82/3, KRAKÓW 31-620, sala szkoleniowa Architektki Przedsiębiorczości FLOW, lokal 3, klatka C (wejście od tyłu budynku, od strony pętli tramwajowej), piętro 2

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**MARTYNA WÓJSIK**

**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957