



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

Szkolenie z copywritingu sprzedażowego i pisania z użyciem narzędzi AI (poziom podstawowy)

Numer usługi 2026/04/01/45536/3456828

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 27.05.2026 do 28.05.2026

2 214,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
110,70 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none">- pracowników działów marketingu i sprzedaży,- pracowników działów e-commerce,- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu copywritingu sprzedażowego i pisania z użyciem narzędzi AI,- przedsiębiorców z różnych branży, niezwiązanych z copywritingiem, którzy chcą tworzyć skuteczne teksty reklamowe (na www, social media), przy użyciu AI, aby rozwinąć swoją firmę.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego pisania skutecznych tekstów reklamowych i sprzedażowych z wykorzystaniem narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i copywritingiem,	wskazuje zasady pisania tekstów copywriterskich, w tym SEO copywriterskich	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa etyczne i prawne aspekty wykorzystania AI w marketingu treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy teksty copywriterskie, samodzielnie oraz przy pomocy narzędzi sztucznej inteligencji	określa elementy, z jakich powinien być zbudowany dobry tekst copywriterski	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela narzędzia AI wspierające pisanie, takie jak Chat-GPT, Perplexity	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia rolę copywritera w procesie tworzenia treści przez AI	rozdziela dobre i złe przykłady tekstów oraz błędy w tekstach wygenerowanych przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa najważniejsze zasady współpracy człowiek-sztuczna inteligencja	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu copywritingu sprzedażowego i pisania z użyciem narzędzi AI,
- przedsiębiorców z różnych branży, niezwiązanych z copywritingiem, którzy chcą tworzyć skuteczne teksty reklamowe (na www, social media), przy użyciu AI, aby rozwinąć swoją firmę.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

Dzień 1:

Moduł 1. PODSTAWY COPYWRITINGU

- Zasady pisania tekstów do internetu
- Co to znaczy dobry tekst

Moduł 2. SEO W COPYWRITINGU

- Czym jest SEO
- Słowa kluczowe
- Nagłówki, linki, metadane i inne elementy wpływające na SEO

Moduł 3. COPYWRITING SPRZEDAŻOWY

- Narzędzia językowe – jak lepiej pisać
- Użycie perswazji, języka korzyści, storytellingu i in.

Moduł 4. PRAKTYKA COPYWRITERSKA

- Najczęstsze błędy w pisaniu
- Ćwiczenia praktyczne

Dzień 2:

Moduł 5. SZTUCZNA INTELIGENCJA

- Podstawy prawne i etyczne korzystania z AI w kontekście pisania
- Przegląd narzędzi AI służących do pisania, m.in. Perplexity, Gemini, Chat-GPT

Moduł 6. PISANIE PROMPTÓW

- Zasady komunikacji z AI
- Ćwiczenia praktyczne

Moduł 7. NAJCZĘSTSZE PROBLEMY W PRACY Z AI

- Rodzaje błędów, dobre i złe przykłady

Moduł 8. PRAKTYKA W PISANIU

- Ćwiczenia praktyczne

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 PODSTAWY COPYWRITINGU. Rozmowa na żywo, chat, wspólnie dzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	27-05-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 11 SEO W COPYWRITINGU. Rozmowa na żywo, chat, wspólnie dzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	27-05-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 11 Przerwa	Anna Wołodko	27-05-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 11 COPYWRITING SPRZEDAŻOWY. Rozmowa na żywo, chat, wspólnie dzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	27-05-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 PRAKTYKA COPYWRITERSK A. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	27-05-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 11 SZTUCZNA INTELIGENCJA. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	28-05-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 11 PISANIE PROMPTÓW. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	28-05-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 11 Przerwa	Anna Wołodko	28-05-2026	12:00	12:30	00:30
9 z 11 NAJCZĘSTSZE PROBLEMY W PRACY Z AI. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	28-05-2026	12:30	14:00	01:30
10 z 11 PRAKTYKA W PISANIU. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Wołodko	28-05-2026	14:00	15:50	01:50
11 z 11 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	Anna Wołodko	28-05-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Copywriterka, redaktorka i specjalistka ds. content marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Absolwentka filologii polskiej i studiów podyplomowych z PR. Od 2010 r. związana z rynkiem wydawniczym, na którym zbierała doświadczenie jako korektorka i redaktorka oraz koordynatorka procesów. Od 2018 r. copywriterka – pisała artykuły dla magazynów podróżniczych, kulinarnych i lifestylowych, tworzyła teksty SEO na zlecenie marek. Kolejna praca – w agencji reklamowej – pozwoliła jej rozwinąć warsztat również o pisanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych.

Od 5 lat prowadzi firmę Mint Concept, w której wspiera przedsiębiorców w tworzeniu skutecznych treści i wydawaniu książek, łącząc przy tym swoje poprzednie doświadczenia.

Regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z copywritingu i wykorzystania AI – w formie stacjonarnej i online; indywidualne i grupowe. Szkoli głównie przedsiębiorców; występuje jako prelegentka na spotkaniach networkingowych, m.in. „Rozwijalni Kobiet” w Poznaniu czy śniadaniach biznesowych. Jest autorką kursu online „Pisz lepiej! Copywriting dla każdego” i e-booków: „Naming w pigułce”, „Zanim zostaniesz copywriterem”, „3 kroki do lepszego tekstu”, „Skuteczna komunikacja ze sztuczną inteligencją”.

Nieustannie podnosi swoje kompetencje, uczestnicząc w konferencjach i szkoleniach branżowych dotyczących SEO, marketingu i AI. W 2025 r. ukazą się dwie książki jej autorstwa: zbiór bajek dla dzieci oraz przewodnik turystyczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1.Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM;system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari;stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957