



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5
2 959 ocen

Zrównoważony rozwój i zielona transformacja MŚP: strategie ESG, efektywność zasobowa i ich wdrażanie przy użyciu marketingu cyfrowego. Szkolenie kończące się egzaminem (kwalifikacje).

Numer usługi 2026/04/01/51191/3455876

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 20.06.2026 do 01.07.2026

4 940,00 PLN brutto

4 940,00 PLN netto

308,75 PLN brutto/h

308,75 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.

- Osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji działań środowiskowych i ESG.

- Każdy, kto chce zdobyć praktyczne umiejętności wykorzystania technologii cyfrowych w sposób efektywny, odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju – niezależnie od dotychczasowego doświadczenia.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia. Wystarczająca jest podstawowa umiejętność obsługi komputera lub telefonu oraz korzystania z Internetu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do planowania i realizacji działań zawodowych w sposób ograniczający negatywny wpływ na środowisko, poprzez rozwój kompetencji w zakresie zielonej transformacji MŚP, efektywnego wykorzystywania zasobów oraz wdrażania zasad ESG i GOZ w praktyce biznesowej. Uczestnicy nauczą się identyfikować obszary nadmiernego zużycia zasobów oraz projektować działania marketingowe i komunikacyjne. Szkolenie kończy się uzyskaniem kwalifikacji branżowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje wpływ działań marketingowych na środowisko oraz zasoby przedsiębiorstwa	wskazuje obszary nadmiernego zużycia zasobów (energia, budżet, czas, dane) w działaniach marketingowych	Test teoretyczny
	opisuje zależności między marketingiem cyfrowym a efektywnością zasobową i śladem środowiskowym	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady zrównoważonego rozwoju (ESG, GOZ) w kontekście działań marketingowych MŚP	definiuje pojęcia ESG, GOZ oraz greenwashing w kontekście komunikacji marketingowej	Test teoretyczny
	opisuje sposoby ograniczania negatywnego wpływu działań marketingowych na środowisko	Test teoretyczny
Identyfikuje obszary nieefektywnego wykorzystania zasobów w działaniach marketingowych	analizuje działania marketingowe pod kątem strat zasobów i nadprodukcji treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje działania generujące nieefektywne wykorzystanie budżetu i energii	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje działania marketingowe ograniczające negatywny wpływ na środowisko	opracowuje strategię marketingową uwzględniającą cele środowiskowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera narzędzia marketingowe wspierające efektywne wykorzystanie zasobów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy komunikację marketingową zgodną z zasadami ESG	przygotowuje treści edukacyjne wspierające świadome decyzje konsumenckie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	eliminuje elementy greenwashingu w komunikacji marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wykorzystuje analizę danych do optymalizacji działań i redukcji strat zasobów</p> <p>Projektuje i optymalizuje procesy marketingu cyfrowego w celu ograniczenia zużycia zasobów i emisji związanych z działaniami online</p>	<p>interpretuje dane marketingowe w kontekście efektywności zasobowej</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>podejmuje decyzje optymalizacyjne ograniczające nieefektywne działania</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>analizuje i modyfikuje działania marketingowe (kampanie, treści, lejki) w celu redukcji nadmiarowych operacji cyfrowych i zużycia zasobów</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>wdraża rozwiązania optymalizacyjne (np. automatyzacja, ograniczenie liczby działań, selekcja kanałów) zmniejszające energochłonność i zasobożerność procesów marketingowych</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Wykorzystuje narzędzia analityczne i cyfrowe do monitorowania i ograniczania wpływu działań marketingowych na środowisko</p>	<p>dobiera i wykorzystuje narzędzia analityczne do oceny efektywności działań w kontekście zużycia zasobów i eliminacji strat</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Podejmuje odpowiedzialne decyzje zawodowe z uwzględnieniem wpływu środowiskowego</p>	<p>uwzględnia aspekty środowiskowe w planowaniu działań marketingowych</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>wykazuje świadomość wpływu działań zawodowych na środowisko i zasoby</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Rozwija kompetencje społeczne w zakresie odpowiedzialnej komunikacji i współpracy</p>	<p>komunikuje się w sposób wspierający budowanie świadomości ekologicznej w środowisku zawodowym i społecznym</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>współpracuje z zespołem przy planowaniu działań uwzględniających aspekty środowiskowe i efektywne wykorzystanie zasobów</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje działania wspierające zieloną transformację przedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i danych	opracowuje rozwiązania możliwe do wdrożenia w praktyce zawodowej, ukierunkowane na ograniczenie wpływu działalności na środowisko	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje dane i narzędzia cyfrowe do podejmowania decyzji wspierających zrównoważony rozwój i efektywność zasobową	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje procesy biznesowe i marketingowe przedsiębiorstwa w kontekście transformacji środowiskowej i energetycznej	identyfikuje obszary działalności przedsiębiorstwa wymagające dostosowania do wymogów zielonej transformacji i efektywności zasobowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	proponuje rozwiązania optymalizacyjne ograniczające zużycie zasobów oraz wspierające transformację środowiskową przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icvc.eu>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Nazwa Podmiotu certyfikującego

ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Program

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.
- Osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji działań środowiskowych i ESG.

- Każdy, kto chce zdobyć praktyczne umiejętności wykorzystania technologii cyfrowych w sposób efektywny, odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju – niezależnie od dotychczasowego doświadczenia.

Kwalifikacje:

Szkolenie kończy się uzyskaniem kwalifikacji branżowej ICVC:

Marketing internetowy e-commerce i social media

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie realizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym, projektowania strategii e-commerce, wykorzystania narzędzi analitycznych oraz komunikacji online.

W ramach niniejszej usługi kwalifikacja ta realizowana jest w kontekście wspierania zielonej transformacji przedsiębiorstw sektora MŚP poprzez:

- cyfryzację procesów marketingowych,
- optymalizację działań sprzedażowych pod kątem efektywności zasobowej,
- wykorzystanie analityki danych do podejmowania decyzji ograniczających nadmierowe zużycie zasobów,
- komunikację działań środowiskowych i ESG.

Sposób walidacji i egzamin:

Walidacja i Egzamin kompetencji uczestników prowadzone są przez podmiot zewnętrzny zgodnie

z opisanymi efektami uczenia się i obejmują:

- • **Test teoretyczny**
- **Obserwację w warunkach symulowanych**

Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi do 8 dni roboczych od dnia egzaminu.

Realizacja szkolenia: 20-21.06. 2026 r.

Oczekiwanie na wynik walidacji - do 01.07.2026 r.

Powiązanie z RSI 2030

Szkolenie wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie” poprzez rozwijanie kompetencji w zakresie technologii marketingu cyfrowego, analityki danych oraz komunikacji ESG wspierających transformację środowiskową i cyfrową przedsiębiorstw sektora MŚP.

Program wzmacnia zdolność kadr regionu do wdrażania innowacyjnych modeli komunikacji i sprzedaży opartych na narzędziach cyfrowych, ograniczających nadmierowe zużycie zasobów oraz wspierających transparentność działań środowiskowych.

Usługa przyczynia się do budowy kompetencji przyszłości łączących technologie informacyjne, analitykę oraz cele zrównoważonego rozwoju, zgodnie z kierunkiem transformacji gospodarczej województwa śląskiego.

Powiązanie z PRT Woj. Śląskiego 2019–2030

Szkolenie odpowiada kierunkom rozwoju technologicznego regionu wskazanym w PRT, w szczególności:

PRT 3 – Zielona gospodarka i transformacja przedsiębiorstw

3.2 – Rozwój rozwiązań wspierających zieloną transformację gospodarki

Poprzez rozwijanie kompetencji w zakresie komunikacji ESG, cyfrowej optymalizacji procesów marketingowych oraz wykorzystania analityki danych do podejmowania decyzji ograniczających nieefektywne wykorzystanie zasobów.

3.3 – Transformacja modeli biznesowych przedsiębiorstw

Poprzez kształcenie w zakresie cyfryzacji działań marketingowych i sprzedażowych, automatyzacji procesów komunikacyjnych oraz wdrażania rozwiązań e-commerce zwiększających efektywność operacyjną MŚP.

3.6 – Wzmacnianie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw

Poprzez rozwój kompetencji umożliwiających wykorzystanie technologii cyfrowych do budowania przewagi konkurencyjnej firm regionu w warunkach transformacji gospodarczej.

PRT 4 – Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie:

- wykorzystania narzędzi marketingu cyfrowego i platform społecznościowych,
- analityki danych i monitorowania efektywności działań online,
- projektowania i optymalizacji procesów e-commerce,
- cyfrowych systemów komunikacji i zarządzania relacjami z klientami.

Zakres usługi wspiera transformację cyfrową regionu poprzez rozwijanie kompetencji technologicznych niezbędnych do modernizacji przedsiębiorstw sektora MŚP w województwie śląskim.

Organizacja szkolenia

Szkolenie realizowane w formie stacjonarnej, w małych grupach, z przewagą ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik ma stanowisko z laptopem i dostępem do internetu.

Stosowane metody: warsztat, praca indywidualna i zespołowa, case studies, symulacje, analiza danych, tworzenie treści.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, certyfikacja (walidacja i egzamin) wliczone są w czas trwania usługi

DZIEŃ 1

9:00–17:00 (8h: 3h teoria, 4,5h praktyka, 0,5h przerwa 13:00–13:30)

1. Zielona transformacja MŚP i zarządzanie wpływem środowiskowym działalności (9:00–11:00)

- Wyzwania środowiskowe przedsiębiorstw (energia, materiały, dane, odpady)
- Powiązanie działań przedsiębiorstw z procesami transformacji gospodarczej i energetycznej regionu, w szczególności w kontekście województwa śląskiego
- Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia zasobów
- Zasady GOZ w praktyce biznesowej
- ESG jako narzędzie podejmowania decyzji środowiskowych

Ćwiczenie: identyfikacja strat zasobów w działalności firmy

2. Planowanie działań ograniczających zużycie zasobów (11:00–13:00)

- Projektowanie procesów ograniczających zużycie energii i materiałów
- Ograniczanie nadprodukcji działań i strat zasobów
- Wdrażanie rozwiązań zgodnych z GOZ
- Rola narzędzi cyfrowych i marketingowych jako wsparcia optymalizacji środowiskowej i zasobowej

Ćwiczenie: plan ograniczenia zużycia zasobów

PRZERWA 13:00–13:30

3. Komunikacja ESG jako narzędzie zmiany środowiskowej (13:30–17:00)

- Zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej
- Edukowanie klientów i interesariuszy
- Unikanie greenwashingu
- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych (np. LinkedIn) do komunikacji ESG

Ćwiczenie: opracowanie komunikacji środowiskowej

DZIEŃ 2

8:00–16:00 (8h: 2h teoria, 4,5h praktyka, 0,5h przerwa, 1h egzamin 15:00–16:00)

4. Analiza danych jako narzędzie ograniczania wpływu środowiskowego (8:00–10:00)

- Wykorzystanie danych do identyfikacji strat zasobów
- Uwzględnianie uwarunkowań transformacji regionalnej przy podejmowaniu decyzji środowiskowych
- Podejmowanie decyzji środowiskowych w oparciu o dane
- Eliminacja nieefektywnych działań
- Narzędzia cyfrowe wspierające analizę

Ćwiczenie: analiza danych i optymalizacja

5. Projektowanie działań ograniczających nadmierną konsumpcję (10:00–13:00)

- Wpływ działań firmy na zachowania konsumenckie
- Tworzenie działań edukacyjnych
- Ograniczanie nadprodukcji działań i komunikacji
- Marketing jako narzędzie zmiany społecznej

Ćwiczenie: projekt działania ograniczającego nadkonsumpcję

PRZERWA 13:00–13:30

6. Optymalizacja procesów biznesowych i cyfrowych (13:30–15:00)

- Projektowanie procesów ograniczających zużycie zasobów
- Automatyzacja i redukcja strat
- Ograniczanie energochłonności działań cyfrowych
- Wykorzystanie narzędzi marketingowych jako wsparcia optymalizacji procesów pod kątem efektywności zasobowej i ograniczenia wpływu środowiskowego

Ćwiczenie: model optymalizacji procesów

7. Egzamin/walidacja (15:00–16:00) - podmiot zewnętrzny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Zielona transformacja MŚP i zarządzanie wpływem środowiskowym działalności	Piotr Kaleta	20-06-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Planowanie działań ograniczających zużycie zasobów	Piotr Kaleta	20-06-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 9 Przerwa	Piotr Kaleta	20-06-2026	13:00	13:30	00:30
4 z 9 Komunikacja ESG jako narzędzie zmiany środowiskowej	Piotr Kaleta	20-06-2026	13:30	17:00	03:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Analiza danych jako narzędzie ograniczania wpływu środowiskowego	Piotr Kaleta	21-06-2026	08:00	10:00	02:00
6 z 9 Projektowanie działań ograniczających nadmierną konsumpcję	Piotr Kaleta	21-06-2026	10:00	13:00	03:00
7 z 9 Przerwa	Piotr Kaleta	21-06-2026	13:00	13:30	00:30
8 z 9 Optymalizacja procesów biznesowych i cyfrowych	Piotr Kaleta	21-06-2026	13:30	15:00	01:30
9 z 9 Egzamin (test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych).	-	21-06-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 940,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 940,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	308,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	308,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

100,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Kaleta

Piotr Kaleta – niezależny trener i instruktor, specjalista w obszarze marketingu cyfrowego, technologii informacyjnych oraz projektowania strategii komunikacyjnych wspierających zrównoważony rozwój organizacji.

Od 2021 roku prowadzi usługi szkoleniowo-rozwojowe i doradcze skoncentrowane na praktycznym wykorzystaniu narzędzi marketingu internetowego, e-commerce, analityki danych oraz rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych, analitycznych i komunikacyjnych.

W latach 2021–2026 zrealizował ponad 1500 godzin szkoleń i doradztwa dla sektora MŚP, wspierając organizacje w:

- projektowaniu strategii marketingowych i sprzedażowych online,
- optymalizacji procesów e-commerce i konwersji,
- integracji narzędzi cyfrowych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- integrowaniu technologii wspierających efektywność zasobową i ograniczanie nadmiarowych działań marketingowych.

W swojej działalności szkoleniowej i doradczej konsekwentnie integruje zasady zrównoważonego rozwoju z technologiami marketingu cyfrowego, wspierając przedsiębiorstwa w projektowaniu rozwiązań ograniczających nadmierowe zużycie zasobów oraz budowaniu modeli komunikacji zgodnych z celami środowiskowymi i transformacją gospodarki.

Posiada doświadczenie w projektach startupowych realizowanych w ostatnich 5 latach, Healthy (2023–2025) oraz aplikacji LunchMe (2022–2024), gdzie odpowiadał za strategię cyfrowe, modele sprzedażowe oraz optymalizację procesów operacyjnych w środowisku online

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane w trakcie realizacji usługi:

- laptopy udostępnione na czas trwania szkolenia. (udostępnione na czas trwania usługi).
- prezentacja szkoleniowa w formie wyświetlanej. (slajdy),
- notatnik i długopis.

Materiały przekazywane po zakończeniu usługi:

- prezentacja szkoleniowa w formie elektronicznej.
- zestaw materiałów uzupełniających w formie elektronicznej (linki, checklisty, rekomendacje dobrych praktyk).

Informacje dodatkowe

Dostępność: Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, alternatywny sposób prezentacji)

Kontakt: **Koordinator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

al. Księdza Biskupa Juliusza Bursche 3/-

43-460 Wisła

woj. śląskie

Hotel Gołębiowski

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail d.podhorodecka@change.info.pl

Telefon (+48) 530 800 606