



Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

Nowoczesny marketing z wykorzystaniem AI: automatyzacja, content, wideo (VEED.IO), reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/04/01/149371/3455762

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 12.06.2026 do 14.06.2026

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

229,17 PLN brutto/h

229,17 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:**
 - Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury
 - Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego
 - Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną
 - **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
 - **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą brać udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji	11-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój praktycznych kompetencji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym i automatyzacji działań – od budowy marki osobistej, tworzenia treści, wideo i grafik, przez prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads, po tworzenie stron i landing page oraz wdrażanie prostych procesów automatyzacji sprzedaży i obsługi leadów – tak, aby zdobyta wiedza mogła być natychmiast zastosowana w codziennej pracy zawodowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, zna narzędzia do produkcji wideo (VEED.IO), grafiki (Canva+AI) oraz platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).</p> <p>Umiejętności: Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki</p>	<p>Uczestnik poprawnie opisuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proces pozycjonowania marki z AI - narzędzia AI do marketingu - funkcjonalności VEED.IO i Canva - zasady działania kampanii reklamowych <p>Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności: Przygotowuje plan komunikacji i zestaw treści z pomocą AI</p> <p>Umiejętności: Tworzy i montuje krótkie materiały wideo w VEED.IO (napisy, skróty, formaty Reels/Shorts/TikTok)</p>	<p>Uczestnik opisuje etapy tworzenia planu komunikacji oraz sposoby wykorzystania AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych.</p> <p>Uczestnik charakteryzuje podstawowe funkcje VEED.IO oraz zasady przygotowania krótkich materiałów wideo do formatów Reels, Shorts i TikTok.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Projektuje grafiki w Canva + AI	Uczestnik omawia możliwości wykorzystania AI w Canvie do projektowania grafik marketingowych i dostosowywania ich do celów komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje strukturę kampanii reklamowej (Meta/Google) i kreacje z pomocą AI	Uczestnik wyjaśnia strukturę kampanii reklamowej w systemach Meta Ads i Google Ads oraz rolę AI w tworzeniu kreacji reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje landing page (treść + układ) z pomocą AI (Cursor/WordPress)	Uczestnik opisuje kluczowe elementy skutecznego landing page'a oraz sposoby wykorzystania AI w tworzeniu treści i struktury strony.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: wdraża prosty proces automatyzacji marketingu	Uczestnik opisuje, na czym polega prosty proces automatyzacji marketingu, wskazuje jego kluczowe etapy oraz przykładowe narzędzia, które mogą być wykorzystane do jego wdrożenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik projektuje lejek marketingowo-sprzedażowy dopasowany do swojej oferty, uwzględniający etapy: content, pozyskanie leada, komunikację i sprzedaż, z wykorzystaniem narzędzi AI	Uczestnik identyfikuje minimum 3 etapy lejka (np. przyciąganie, konwersja, sprzedaż)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik wykorzystuje AI do opracowania elementów komunikacji w lejku sprzedażowym	Uczestnik dopasowuje przekaz do określonej grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Uczestnik efektywnie wykorzystuje narzędzia AI w pracy marketingowej, jest gotowy do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w swojej działalności.	Uczestnik wyjaśnia, na czym polega efektywne wykorzystanie narzędzi AI w marketingu, wskazuje przykłady innowacyjnych zastosowań tych narzędzi oraz opisuje znaczenie automatyzacji w usprawnianiu procesów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Wechsler Sp z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Energia dla Biznesu Krystyna Żmijewska oraz Wechsler Sp z o.o.

Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie oraz tworzenie treści (8h)

Fundament marki + content, który sprzedaje

Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)

Zakres treści:

- Zasady pozycjonowania marki osobistej
- Określenie niszy, odbiorcy i problemu klienta
- Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji
- Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą AI
- Konfiguracja i opis profili w social media (bio, oferta, komunikacja)

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)

Zakres treści:

- Prompt engineering dla marketingu
- Tworzenie postów społecznościowych z AI
- Pisanie opisów produktów/usług
- Tworzenie scenariuszy contentu
- Pisanie newsletterów i emaili marketingowych
- Biblioteka promptów do marketingu

Metody pracy:

Warsztaty praktyczne, praca z ChatGPT / Gemini / Claude

Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)

Zakres treści:

- Wprowadzenie do VEED.IO
- Tworzenie napisów automatycznych
- Skracanie i edycja materiałów
- Formatowanie Reels / Shorts / TikTok
- Tworzenie hooków i CTA w wideo
- Eksport i publikacja

Metody pracy:

Warsztaty + tworzenie własnych materiałów

Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)

Zakres treści:

- Canva + funkcje AI
- Grafiki do social mediów
- Materiały kampanii reklamowej
- Optymalizacja pod platformy
- Szablony i branding

Metody pracy:

Ćwiczenia projektowe

Dzień 2 – Reklama płatna oraz landing page z AI (8h)

Ruch + konwersja

Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (2h)

- Ads Manager w praktyce
- Teksty reklamowe z AI
- Kreacje reklamowe
- Targetowanie
- Optymalizacja wyników

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)

- Kampanie wyszukiwania i display
- Słowa kluczowe z AI
- Struktura kampanii
- Optymalizacja i raportowanie

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)

- Struktura skutecznego landing page
- Treści sprzedażowe z AI
- WordPress / Cursor / ChatGPT
- CTA, formularze, konwersja
- Publikacja

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (2h)

- Automatyzacja pozyskiwania leadów
- Follow-up i nurturing
- Proste workflow no-code
- Integracja narzędzi

Metody pracy:

Wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca na własnych przykładach uczestników

Dzień 3 – Skalowanie marketingu, sprzedaż i system AI (8h)

Jak to wszystko połączyć w MASZYNE, która sprzedaje

Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)

Zakres treści:

- • Budowa lejka marketingowego
- Content → lead magnet → sprzedaż
- Projektowanie ścieżki klienta
- AI do tworzenia lead magnetów (ebook, checklisty, mini-kursy)
- Mapowanie komunikacji na etapach lejka

Metody pracy:

Warsztat strategiczny + projekt własnego lejka

Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)**Zakres treści:**

- • Kluczowe wskaźniki marketingowe (CPC, CPL, ROAS, CTR, CR)
- Interpretacja wyników reklam
- AI w analizie danych marketingowych
- Optymalizacja kampanii na podstawie danych
- Tworzenie prostych raportów marketingowych

Metody pracy:

Analiza case studies + praca na danych

Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)**Zakres treści:**

- • Jak z 1 treści zrobić 10 formatów
- Automatyzacja planu publikacji
- AI jako „asystent contentowy”
- System kalendarza treści
- Skalowanie obecności bez zwiększania czasu pracy

Metody pracy:

Warsztat – uczestnicy budują własny system contentowy

Moduł 12: AI jako osobisty dział marketingu (1h)**Zakres treści:**

- • Budowanie własnego „stacku AI”
- Tworzenie własnych bibliotek promptów
- Tworzenie workflow:
 - content
 - reklamy
 - sprzedaż
 - obsługa klienta
- Etyka, bezpieczeństwo i ograniczenia AI
- Plan działań po szkoleniu

Metody pracy:

Warsztat końcowy + indywidualny plan wdrożenia

Ewaluacja - test online 1h

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 22 Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 22 Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	12-06-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 22 Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 22 Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 22 Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 22 Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 22 Moduł 9: Strategia lejka sprzedażowego z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 22 Moduł 10: Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych (2h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 22 Moduł 11: System tworzenia treści seryjnych i repurposing z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	12:45	14:15	01:30
20 z 22 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	14:15	14:30	00:15
21 z 22 Moduł 12: AI jako osobisty dział marketingu (1h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	14:30	15:15	00:45
22 z 22 Walidacja - test online 1h	-	14-06-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	229,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	229,17 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Matsvei Dzmitryieu

Ekspert ds. marketingu cyfrowego i tworzenia treści multimedialnych z ponad 8-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w produkcji treści audio i wideo, social media, krótkich form wirusowych, podcastów, vlogów, materiałów edukacyjnych, kursów online oraz w tworzeniu i utrzymaniu stron internetowych. Ukończył m.in. kurs „Social Media Marketing” (UE), „Motion Design w After Effects” oraz szkolenia językowe. Na co dzień pracuje w środowisku Adobe, Canva, VEED.IO, ChatGPT, Facebook Ads i Google Ads, obsługując również profesjonalny sprzęt audio-wideo. W swoim dorobku ma ponad 300 000 zł wydanych w reklamach targetowanych oraz ponad 10 milionów wyświetleń stworzonych materiałów, a także udział w międzynarodowych projektach, m.in. Erasmus+. Specjalizuje się w automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI – projektuje workflow, wdraża rozwiązania usprawniające sprzedaż i komunikację oraz tworzy treści wspierające działania marketingowe. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, automatyzacji marketingu i tworzenia treści multimedialnych dla organizacji pozarządowych, samorządów i przedsiębiorstw społecznych. Zajmuje się również wykorzystaniem AI w komunikacji społecznej i marketingu społecznym, w tym personalizacją przekazów i projektowaniem kampanii społecznych opartych na narzędziach sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe dla uczestników:

- **Prezentacje z modułów** - dostępne w formie PDF do pobrania
- **Biblioteka promptów do marketingu** - zbiór gotowych promptów do wykorzystania w narzędziach AI (social media, reklamy, wideo, landing page)
- **Checklisty praktyczne** - dokumenty PDF z listami kontrolnymi:
 - Checklista tworzenia contentu
 - Checklista produkcji wideo
 - Checklista kampanii reklamowych
 - Checklista landing page
- **Mini-workbook PDF** - zbiór ćwiczeń praktycznych do wykonania po szkoleniu
- **Szablony i formatki** - gotowe szablony do:
 - Planu publikacji w social media
 - Opisów produktów/usług
 - Struktury kampanii reklamowej
 - Struktury landing page

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagane konta:

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Konto VEED.IO (lub alternatywne narzędzie do wideo) można użyć darmowej wersji próbnej
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usł. szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zw. z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wys. 23%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Jeżeli zajdzie taka konieczność , będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741