



## Zielone kompetencje przyszłości: sztuczna inteligencja i social media w modelu zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2026/03/31/35453/3452630

5 250,00 PLN brutto  
5 250,00 PLN netto  
308,82 PLN brutto/h  
308,82 PLN netto/h  
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Edyta Walęciak-  
Skórka Wyższy  
Poziom

★★★★★ 4,9 / 5  
453 oceny

📍 Wisła  
🏠 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 17:00 h  
📅 16.05.2026 do 17.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do osób pełnoletnich, mieszkańców województwa śląskiego lub osób pracujących na terenie województwa śląskiego, które chcą zmienić swoją ścieżkę zawodową i rozwijać swoje kompetencje cyfrowe i eko-komunikację w obszarze zielonego marketingu internetowego, a także chcą nauczyć się jak wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (AI) do promowania i wspierania transformacji ekologicznej.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

26

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

17

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania i realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz technologii cyfrowych w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się budować proekologiczną markę i kampanie promujące odpowiedzialne postawy środowiskowe, poznają metody optymalizacji w zrównoważonym marketingu oraz sposoby konstruowania cyfrowej automatyzacji procesów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście marketingu cyfrowego i eko-komunikacji.</p>	<p>Wskazuje przykłady technologii ICT i narzędzi AI wspierających zieloną transformację w komunikacji cyfrowej. Definiuje pojęcia ESG, green marketing, greenwashing, ślad węglowy w marketingu cyfrowym. Identyfikuje wpływ technologii cyfrowych na zużycie energii i zasobów w działaniach marketingowych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wskazuje różnice między komunikacją odpowiedzialną a wprowadzającą w błąd, opisuje wpływ działań digital marketingowych na środowisko, identyfikuje dobre praktyki komunikacji proekologicznej. Wskazuje działania marketingowe ograniczające straty czasu i zasobów w procesach komunikacji cyfrowej.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wyjaśnia znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i jej wpływ na efektywność zasobową.</p>	<p>Rozróżnia pojęcia AI, automatyzacji i narzędzi typu no-code w kontekście marketingu cyfrowego. Wskazuje przykłady narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Canva AI, ElevenLabs) oraz opisuje jak ich użycie ogranicza zużycie energii, materiałów i czasu pracy. Wyjaśnia w jaki sposób rozwiązania cyfrowe mogą wspierać redukcję zużycia energii, danych i czasu pracy w procesach komunikacji marketingowej.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje trendy ekologiczne w social mediach.</p>	<p>Z pomocą poznanych narzędzi AI wskazuje aktualne trendy w marketingu proekologicznym oraz definiuje działania, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku. Rozpoznaje rozwiązania technologiczne ograniczające objętość danych oraz zużycie energii w komunikacji cyfrowej (np. kompresja plików, optymalizacja formatów).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy treści marketingowe promujące postawy proekologiczne bez ryzyka greenwashingu.</p>	<p>Wykorzystuje narzędzia AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych. Uczestnik redaguje post zgodny z zasadami transparentności, tworzy scenariusz krótkiego materiału wideo w wybranym medium (FB/Instagram/TikTok / Reels). Projektuje proces tworzenia treści z wykorzystaniem automatyzacji narzędzi marketingowych. Stosuje rozwiązania optymalizujące formaty graficzne lub wideo w celu ograniczenia zużycia zasobów cyfrowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Projektuje kampanię social media zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Tworząc treści marketingowe stosuje język inkluzywny i odpowiedzialny społecznie. Uwzględnia wpływ komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców.</p> <p>Uczestnik określa cel kampanii, definiuje grupę docelową w kontekście wartości ekologicznych, dobiera odpowiednie formaty treści (wideo, rolki, live, posty edukacyjne), planuje harmonogram publikacji, uwzględnia mierniki efektywności. Porównuje dwa warianty rozwiązania marketingowego pod kątem ich wpływu na wykorzystanie zasobów i wskazuje bardziej zrównoważone rozwiązanie.</p> <p>Analizuje proces marketingowy pod kątem możliwości automatyzacji i projektuje schemat publikacji treści. Analizuje wpływ automatyzacji na efektywność operacyjną działań marketingowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Wdraża strategie publikacji online z zastosowaniem SEO i eco-marketingu.</p>	<p>Konfiguruje profil marki i harmonogram publikacji, wykorzystując praktyki ekologicznego SEO (np. optymalizacja zdjęć, green hosting, eko-hashtagi). Dostosowuje plan publikacji online do zasad SEO i eco-marketingu, uwzględniając formaty i częstotliwość publikacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Stosuje zasady ekologicznej i etycznej komunikacji w relacjach z klientem</p>	<p>Opracowuje krótki standard komunikacji z klientem uwzględniający empatię, szacunek, lokalność oraz ograniczenie śladu środowiskowego w komunikacji online/offline. Ocenia wpływ rozwiązań cyfrowych na organizację pracy i wykorzystanie zasobów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju i zasady etyczne w projektowaniu komunikacji marketingowej.	Prawidłowo wyjaśnia pojęcia: odpowiedzialna komunikacja, równość szans, włączenie społeczne, współpraca lokalna i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Wskazuje w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać postawy prospołeczne, budować zaufanie i zwiększać świadomość ekologiczną odbiorców. Analizuje rolę technologii cyfrowych w budowaniu odpowiedzialnych strategii komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### DZIEŃ 1

Moduł 1: Przywitanie uczestników, omówienie planu warsztatu.

Moduł 2: Wprowadzenie do AI w kontekście zrównoważonego rozwoju:

1. Czym jest sztuczna inteligencja i jakie są możliwości jej wykorzystania na rzecz zrównoważonego rozwoju
2. Rola technologii ICT w transformacji ekologicznej przedsiębiorstw
3. ESG w komunikacji marketingowej – znaczenie odpowiedzialności środowiskowej i społecznej w działaniach cyfrowych
4. Ślad węglowy komunikacji cyfrowej – wpływ danych, serwerów i produkcji treści na zużycie energii
5. Green marketing a greenwashing – analiza przykładów komunikacji wprowadzającej w błąd
6. Odpowiedzialność społeczna w social mediach - ryzyka reputacyjne i regulacyjne
7. Analiza przykładów kampanii zaspakajających obecne potrzeby bez ograniczania możliwości przyszłych pokoleń.

### Moduł 3: Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI:

1. Omówienie narzędzi AI wraz z przykładami ich zastosowania w eko-komunikacji
2. Automatyzacja procesów marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI i rozwiązań no-code
3. Asystenci AI w służbie odpowiedzialnego rozwoju – omówienie i porównanie: ChatGPT, Gemini, Claude.
4. Zasady tworzenia skutecznych promptów - techniki tworzenia promptów z kontekstem, rolami, iteracją.
5. Wykorzystanie AI do optymalizacji procesów komunikacji i ograniczenia zużycia zasobów
6. Porównanie efektywności pracy tradycyjnej i pracy wspieranej narzędziami AI
7. Przykłady działań edukacyjnych i ekologicznych: scenariusze, zaproszenia, inicjatywy.
8. Generowanie obrazów, filmów, muzyki opartych na AI w marketingu ekologicznym.
9. Projektowanie procesu tworzenia treści marketingowych z wykorzystaniem automatyzacji

### Moduł 4: Platformy social media w kontekście komunikacji proekologicznej:

1. Charakterystyka TikTok, Instagram, Facebook
2. Trendy ekologiczne w mediach społecznościowych – optymalizacja materiałów cyfrowych
3. Format treści sprzyjający edukacji i budowaniu społeczności proekologicznej
4. Algorytmy i zaangażowanie – wpływ na efekty, budowanie społeczności ekologicznych.
5. Targetowanie zgodne z zasadami etycznymi, dobre praktyki komunikacji odpowiedzialnej i inkluzywnej w social mediach
6. Wpływ komunikacji cyfrowej na postawy społeczne i świadomość ekologiczną odbiorców
7. Równość szans i włączenie społeczne w projektowaniu komunikacji marketingowej

### Moduł 5: Projektowanie kampanii green marketingowej:

1. Określenie platformy i grupy docelowej.
2. Planowanie harmonogramu eko-komunikacji, optymalizacja treści ekologicznych.
3. Opracowanie koncepcji kampanii marketingowej.
4. Analiza dwóch wariantów kampanii marketingowej pod kątem ich wpływu na wykorzystanie zasobów- wybór bardziej zrównoważonego rozwiązania marketingowego
5. Planowanie harmonogramu publikacji z uwzględnieniem efektywności energetycznej komunikacji cyfrowej

## **DZIEŃ 2**

### Moduł 6: Tworzenie treści bez ryzyka greenwashingu:

1. Transparentność i zasady odpowiedzialnej komunikacji w marketingu cyfrowym
2. Język odpowiedzialny społecznie – co jest pożądane a co niedopuszczalne.
3. Storytelling ekologiczny – czyli jak skutecznie komunikować się z odbiorcą
4. Tworzenie scenariuszy wideo (TikTok / Reels)
5. Tworzenie postów edukacyjnych z właściwym hook-iem
6. Przygotowanie treści do kampanii z wykorzystaniem narzędzi AI

### Moduł 7: Analiza efektywności i optymalizacja działań - maksymalizacja efektywności przy minimalnym zużyciu zasobów:

1. KPI w kampaniach proekologicznych – jak zwiększyć ruch na stronie, liczbę konwersji, zwiększenie świadomości marki czy wzrost sprzedaży.
2. Optymalizacja treści cyfrowych – kompresja plików, optymalizacja grafiki i wideo
3. Analiza procesu marketingowego pod kątem możliwości automatyzacji
4. Eco-SEO – optymalizacja treści i formatów publikacji w celu ograniczenia zużycia zasobów
5. Optymalizacja kampanii zgodna z zasadami etyki.
6. Ćwiczenie analityczne i sesja pytań i odpowiedzi.

### Moduł 8: Podsumowanie szkolenia

### Moduł 9: Walidacja

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych tj. za 1 godzinę szkolenia rozumie się 45 minut. Liczba godzin teoretycznych: 7

Liczba godzin praktycznych: 10

W każdym dniu szkolenia przewidziane są dwie przerwy jedna 15 minut, druga 30 min., wliczające się w czas trwania usługi.

Uczestnicy otrzymają certyfikaty potwierdzające kwalifikacje w ostatnim dniu szkolenia.

W opinii usługodawcy szkolenie rozwija kompetencje w zakresie wykorzystania technologii ICT i sztucznej inteligencji w projektowaniu działań marketingowych zgodnych z zasadami efektywności zasobowej i zielonej transformacji, co wpisuje się w obszary technologiczne PRT dotyczące technologii informacyjnych oraz technologii dla ochrony środowiska.

Szkolenie jest powiązane z następującymi obszarami technologicznymi PRT:

**Obszar 3.6 – Technologie zarządzania środowiskiem**

**Obszar 4.2 – Technologie informacyjne**

**Obszar 4.7 – Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0**

Szkolenie koncentruje się na optymalizacji komunikacji cyfrowej, wykorzystaniu narzędzi AI i automatyzacji oraz projektowaniu kampanii marketingowych ograniczających zużycie zasobów i ślad środowiskowy komunikacji online. Szkolenie wspiera rozwój ekoinnowacji, transformację cyfrową przedsiębiorstw oraz efektywne wykorzystanie technologii w działaniach marketingowych.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł 1: Przywitanie uczestników, omówienie planu warsztatu	Jakub Trzaska	16-05-2026	09:00	09:15	00:15
<b>2 z 13</b> Moduł 2: Wprowadzenie do AI w kontekście zrównoważonego rozwoju	Jakub Trzaska	16-05-2026	09:15	11:15	02:00
<b>3 z 13</b> Przerwa	Jakub Trzaska	16-05-2026	11:15	11:30	00:15
<b>4 z 13</b> Moduł 3: Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI	Jakub Trzaska	16-05-2026	11:30	13:00	01:30
<b>5 z 13</b> Przerwa	Jakub Trzaska	16-05-2026	13:00	13:30	00:30
<b>6 z 13</b> Moduł 4: Platformy social media w kontekście komunikacji proekologicznej	Jakub Trzaska	16-05-2026	13:30	14:30	01:00
<b>7 z 13</b> Moduł 5: Projektowanie kampanii green marketingowej	Jakub Trzaska	16-05-2026	14:30	15:45	01:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 13</b> Moduł 6: Tworzenie treści bez ryzyka greenwashingu	Jakub Trzaska	17-05-2026	09:00	12:00	03:00
<b>9 z 13</b> Przerwa	Jakub Trzaska	17-05-2026	12:00	12:15	00:15
<b>10 z 13</b> Moduł 7: Analiza efektywności i optymalizacja działań - maksymalizacja efektywności przy minimalnym zużyciu zasobów	Jakub Trzaska	17-05-2026	12:15	13:30	01:15
<b>11 z 13</b> Moduł 8: Podsumowanie szkolenia	Jakub Trzaska	17-05-2026	13:30	13:45	00:15
<b>12 z 13</b> Przerwa	Jakub Trzaska	17-05-2026	13:45	14:15	00:30
<b>13 z 13</b> Moduł 9: Walidacja	-	17-05-2026	14:15	15:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 250,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 250,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	308,82 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	308,82 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Jakub Trzaska

Wieloletni praktyk na rynku międzynarodowym. Wywodzi się z Digital Marketingu, działa w obszarze User Experience (UX), ma bogate doświadczenie w budowie i rozwoju serwisów internetowych, tworzeniu setek Landing Page'y i kampanii marketingowych odpowiedzialnych społecznie. Odkąd ukończył edukację jest przedsiębiorcą i skutecznie wykorzystuje najnowsze osiągnięcia IT w praktyce. Od wielu lat prowadzi agencję kreatywną DESIGO i na co dzień przygotowuje dla klientów ekologiczne strategie i kampanie marketingowe oparte o sztuczną inteligencję. Z pasji trener i wykładowca. Ekspert i promotor sztucznej inteligencji w służbie człowieka. Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia z digital marketingu i AI. Praktyczna wiedza połączona z pasją do zrównoważonego rozwoju pozwala mu na przekazanie najlepszych praktyk w wykorzystaniu AI w marketingu ekologicznym. Posiada certyfikaty IT, m.in. Certyfikat Google - wykorzystanie AI w rozwoju firmy oraz Certificate Google - AI in business development.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma opracowane przez trenera materiały szkoleniowo-dydaktyczne w formie zeszytu ćwiczeń, długopis i identyfikator.

## Warunki uczestnictwa

Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 664 062 350 lub mailem na [edyta.waleciaskorka@gmail.com](mailto:edyta.waleciaskorka@gmail.com) przed zapisem na usługę.

W trakcie zajęć uczestnicy pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych, takich jak Canva czy ChatGPT). Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

## Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity z dnia 12 kwietnia 2023 r., Dz.U. z 2023 r. poz. 955 z późn. zm.), w przypadku, gdy uczestnik otrzyma dofinansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych.

Decydując się na udział w usłudze, uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie zdjęć i nagrań w trakcie szkolenia na potrzeby m.in. działań sprawozdawczo-kontrolnych oraz promocyjnych.

## Adres

ul. 11 Listopada 36a  
43-460 Wiśła  
woj. śląskie

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w

niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

## Kontakt



**EDYTA WAŁĘCIAK-SKÓRKA**

**E-mail** [edyta.waleciaskorka@gmail.com](mailto:edyta.waleciaskorka@gmail.com)

**Telefon** (+48) 664 062 350