



## Content marketing w zielonej gospodarce – aspekty prawne, etyczne i wykorzystanie AI.

Numer usługi 2026/03/31/201147/3451888

5 200,00 PLN brutto  
5 200,00 PLN netto  
260,00 PLN brutto/h  
260,00 PLN netto/h  
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM  
INNOWACYJNYCH  
ROZWIĄZAŃ  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

📍 Szczyrk / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 30.05.2026 do 09.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozpocząć tworzenie treści promocyjnych i komunikacyjnych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być osoby planujące rozwijać działalność zawodową lub własne projekty w obszarze promocji, reklamy czy komunikacji z klientem. Program dedykowany jest zarówno początkującym, jak i osobom poszukującym praktycznych wskazówek, jak w prosty sposób projektować skuteczne treści oraz wykorzystywać je w działaniach wspierających wizerunek i zrównoważony rozwój.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

27-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

20

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do tworzenia i oceny treści marketingowych zgodnie z regulacjami dotyczącymi greenwashingu, praw autorskich oraz wykorzystania sztucznej inteligencji, w kontekście standardów Europejskiego Zielonego Ładu. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie dostosuje działania content marketingowe do obowiązujących przepisów i zasad etycznej komunikacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje pojęcie zielonej gospodarki i zielonych umiejętności	Uczestnik prawidłowo wskazuje kluczowe cechy zielonej gospodarki i kompetencje w niej potrzebne	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia działania promujące rzeczywiste zmiany środowiskowe od greenwashingu	Uczestnik analizuje przypadki i klasyfikuje je jako zgodne lub niezgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik stosuje zasady etycznego i środowiskowego content marketingu	Uczestnik tworzy treści promujące rzeczywiste działania ekologiczne w zgodzie z ESG i przepisami	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wdraża regulacje unijne (Green Claims, AI Act, RODO) do strategii marketingowej	Uczestnik prawidłowo wskazuje zastosowanie przepisów i projektuje komunikaty zgodne z regulacjami	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię content marketingową wspierającą transformację ekologiczną	Uczestnik tworzy spójną strategię komunikacyjną dla firmy, która promuje rozwiązania prośrodowiskowe (np. OZE,GOZ)	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje AI w planowaniu niskoemisyjnych kampanii marketingowych	Uczestnik dobiera narzędzia i metody AI wspierające efektywność zasobową i energetyczną komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik ocenia wpływ narzędzi cyfrowych na środowisko (np. hosting,dane, formaty materiałów)	Uczestnik proponuje działania ograniczające emisję cyfrową i ślad węglowy treści promocyjnych	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje i interpretuje przepisy o prawie autorskim w kontekście treści ESG	Uczestnik stosuje poprawne źródła i formy cytowania materiałów wykorzystywanych w kampaniach	Test teoretyczny
Uczestnik współpracuje w zespole przy realizacji strategii komunikacyjnej wspierającej zrównoważony rozwój	Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za wybrany obszar i współdziała z innymi uczestnikami	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik argumentuje potrzebę etycznej komunikacji i promocji zielonych technologii	Uczestnik uzasadnia znaczenie zgodności działań promocyjnych z zasadami ochrony środowiska i regulacjami UE	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icvc.eu>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Sp. z o.o.
---------------------------------------	-----------------

---

Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Sp. z o.o.
--------------------------------	-----------------

## Program

### Moduł 1: Content marketing w dobie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki

- Definicja i rola content marketingu we współczesnym biznesie niskoemisyjnym
- Etyczne tworzenie treści promujących działania ekologiczne i transformację środowiskową
- Tworzenie treści zgodnych z wartościami zrównoważonego rozwoju i celami Europejskiego Zielonego Ładu
- Komunikacja wspierająca zielone miejsca pracy i proekologiczne zachowania konsumentów
- Ryzyka w komunikacji marketingowej – jak unikać greenwashingu i promować realne działania środowiskowe

### Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną

- Czym jest greenwashing? Przykłady, wpływ na dezinformację środowiskową i analiza przypadków
- Dyrektywa 2005/29/WE i 2011/83/UE (po nowelizacji) a odpowiedzialność przedsiębiorstw
- Dyrektywa o zielonych oświadczeniach – projektowane zmiany i praktyczne skutki
- Jak zgodnie z prawem informować o działaniach ekologicznych i zrównoważonej produkcji
- Promocja realnych działań wspierających efektywność energetyczną, GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym), OZE

### Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową

- Podstawy prawa autorskiego: utwór, autor, prawa majątkowe i osobiste w kontekście „zielonego” contentu
- Licencje, dozwolony użytek, naruszenia i konsekwencje w projektach komunikacji ESG
- Zasady korzystania z cudzych materiałów (teksty, grafiki, zdjęcia) promujących zrównoważony rozwój
- Tworzenie legalnych i przejrzystych materiałów w ramach kampanii CSR, ESG, EKO

### Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko

- Wprowadzenie do AI w komunikacji – potencjał do redukcji zasobów i emisji
- Rozporządzenie AI Act – zasady przejrzystości, bezpieczeństwa i nadzoru nad automatyzacją
- Digital Services Act i odpowiedzialność platform cyfrowych w zakresie promowania treści ekologicznych
- AI a RODO – przetwarzanie danych osobowych a etyka środowiskowa
- Wpływ cyfrowych technologii na środowisko – jak ograniczać emisję danych i optymalizować zużycie energii

### Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji

- Ocena wybranych kampanii marketingowych pod kątem zgodności z prawem i środowiskiem
- Analiza przypadków: green claims vs. greenwashing – wpływ na polityki firm
- Tworzenie transparentnych komunikatów marketingowych wspierających ekologiczne rozwiązania
- Projektowanie komunikacji zgodnej z AI Act, Dyrektywą Green Claims i RSI Województwa Śląskiego
- Uwzględnianie śladu węglowego treści cyfrowych i wybór niskoemisyjnych kanałów promocji

## Moduł 6: Strategia content marketingowa zgodna z regulacjami UE i zielonym ładem

- Projektowanie legalnych, etycznych i zasobooszczędnych strategii content marketingu
- Wdrażanie standardów ESG, AI i OZE w działania promocyjne firm i instytucji
- Checklista zgodności treści z przepisami UE i celami środowiskowymi
- Podsumowanie – wpływ strategii marketingowej na adaptację do zmian klimatu i efektywność surowcową

## Moduł 7: Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 31.05.2026. godzina 15:30-16:30.

Szkolenie prowadzone w godzinach dydaktycznych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Końcową walidację prowadzi odrębna osoba.

W ramach szkolenia jest 20 godzin dydaktycznych (harmonogram 15 godzin zegarowych), na co składa się:

10 godzin dydaktycznych - zajęcia teoretyczne

7 godzin 30 min dydaktycznych - zajęcia praktyczne

2 przerw po 30 min - wliczone w czas szkolenia

1 godzina 15 minut dydaktycznych - walidacja

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

### 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

**4.7.4 Technologie zarządzania wiedzą** – Kurs obejmuje wykorzystanie AI w organizacji pracy zespołowej.

**4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego** – Program skupia się na wykorzystaniu AI w różnych dziedzinach, takich jak generowanie treści, analiza danych i optymalizacja pracy, co bezpośrednio wpisuje się w rozwój technologii AI.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji wystawiany i nadawany jest w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia. Łączny przewidywany czas doręczenia certyfikatu uczestnikowi wynosi od 5 do 7 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Moduł 1: Content marketing w zrównoważonej gospodarce	Monika Wądrzyk	30-05-2026	09:00	11:30	02:30
<b>2 z 9</b> Moduł 2: Greenwashing – wprowadzenie i przykłady	Monika Wądrzyk	30-05-2026	11:30	13:00	01:30
<b>3 z 9</b> Przerwa	Monika Wądrzyk	30-05-2026	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 9</b> Greenwashing – regulacje UE i odpowiedzialność	Monika Wądrzyk	30-05-2026	13:30	14:30	01:00
<b>5 z 9</b> Moduł 3: Prawo autorskie	Monika Wądrzyk	30-05-2026	14:30	16:30	02:00
<b>6 z 9</b> Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści	Monika Wądrzyk	31-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>7 z 9</b> Przerwa	Monika Wądrzyk	31-05-2026	13:00	13:30	00:30
<b>8 z 9</b> Moduł 5: Warsztaty – zielona komunikacja i greenwashing	Monika Wądrzyk	31-05-2026	13:30	15:30	02:00
<b>9 z 9</b> Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji	-	31-05-2026	15:30	16:30	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	260,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	260,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	500,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	500,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

400,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

400,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Monika Wądrzyk

trenerka i specjalistka ds. szkoleń z doświadczeniem w projektowaniu i realizacji szkoleń. Posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji i prowadzeniu szkoleń stacjonarnych oraz online, a także w zarządzaniu platformami e-learningowymi (m.in. Schoox, Campus AI). W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu edukacji dorosłych, komunikacji oraz nowych technologii, wspierając uczestników szkoleń w efektywnym wdrażaniu narzędzi cyfrowych i automatyzacji codziennych procesów. Współpracowała z przedsiębiorcami oraz zespołami sprzedaży, odpowiadając za projektowanie ścieżek rozwojowych, wdrożenia onboardingowe oraz koordynację projektów edukacyjnych na poziomie regionalnym i ogólnopolskim. W 2026 roku ukończyła dodatkowe szkolenia z zakresu AI od podstaw, GOZ w praktyce, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów

### Informacje dodatkowe

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu oraz kontroli.

## Adres

ul. Skośna 4  
43-370 Szczyrk  
woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

## Kontakt



**Beata Dąbrowska**

**E-mail** [wsparcie@centrum-innowacji.pl](mailto:wsparcie@centrum-innowacji.pl)

**Telefon** (+48) 517 283 451